

紫苏40元/公斤,跟玫瑰一样贵

圣诞节就要到了,你会给你的爱人送什么,或者是你希望他给你送什么?

“紫苏!”长沙市民胡小姐给出了“别具一格”的答案。

原来,前两天逛超市时在收银台上看到了一根消费者放弃的紫苏,售价为0.68元,而单价为39.6元/公斤。

胡小姐感叹:“小小的一根就要7毛钱,这不是和玫瑰的价格差不多。”

鱼粉里找不到紫苏

在长沙某文化传播公司上班的朱先生是个“鱼粉控”,不过,最近他却有一段时间没去光顾鱼粉店了。

“鱼粉里面最韵味的就是紫苏,可现在老板都不放了。”喜欢吃紫苏的朱先生道出了不去吃的原因。

开鱼粉店的老板却有苦说不出:“不是我不放,实在是放不起。”该老板告诉记者,现在紫苏一斤都涨到20元了,而一碗鱼粉售价不过6元,“本来就没什么钱,再放紫苏就只能亏本了。”

该老板掰着指头算账,现在油、米、肉的价格居高不下,调味品更是纷纷上涨,一碗粉的成本比以前至少高出5毛钱。

调味品纷纷跟涨

实际上,高价紫苏并不“孤单”。12月16日,记者走访了家

乐福芙蓉广场店及荷花池菜市场,发现各类干货调味品均有不同程度的上扬。其中,紫苏涨幅达900%,八角涨幅也超过27%。

记者在家乐福超市芙蓉广场店看到,产自广西玉林的八角标价76元/公斤,柳州桂皮的标价为52元/公斤。该超市干货行推销员张女士告诉记者,七八月份,八角每公斤的售价还只要59.6元,而现在每公斤却卖76元了。

张女士认为:“现在什么都涨了,干货肯定也会涨一些。”

空运是幕后推手?

可在蔬菜纷纷跌破一元的时候,调味品涨幅为什么会如此之

大呢?

“以前本地紫苏一斤仅卖2元,甚至买鱼时老板还会免费送。”朱先生不解,这在做鱼时放放的调味品涨幅太过离谱。

“现在紫苏娇贵着呢。”在荷花池菜市场,兄妹素材平价配送中心老板苏女士拿着一把紫苏说,“以往只需4元/公斤,现在却涨到40元/公斤,涨幅高达900%。”

“现在的紫苏都是‘坐’飞机,从广东空运过来的,运费成本太高。”苏女士表示,再加上紫苏是季节菜,冬季时本地没有,需要从外地运进来,因此货源比较紧张,所以价格不断上扬。

■记者 刘玲玲 实习生 李玲莉

茅台元旦提出厂价20% 提价后为600 仅为市场价一半

本报12月16日讯 贵州茅台昨日公告,决定自2011年1月1日起上调出厂价,幅度20%。

原因并不让人“意外”,是“考虑到公司产品市场供求状况、原辅材料价格上涨以及企业发展战略需要等因素”。

贵州茅台同步对公司主导产品市场指导价进行了调整,即普通茅台酒的全国经销商和专卖店指导价为959元/瓶。

毫无疑问,虽然比年初729元每瓶的市场指导价提高了230元,该限价仍然是一纸空文,长沙53度飞天茅台去年12月份市价为698元,现在早已突破千元大关,市场最高售价约1200元每瓶,差不多翻了个。

据了解,53度茅台此前出厂价为499元,提价后为600元,只有长沙目前最高零售价的1/2。

即使考虑特殊渠道计划外出厂价格569元,提价后为682元,仍然与市场价相距甚远。

酒业资深人士卓丛兵12月初就预测,茅台市场价格的暴涨,很可能倒逼企业提高出厂价,“酒厂不可能把那么大一块利益留给经销商”。

当时业内预期的调价空间是20%-25%,茅台昨日的公告说明这并非空穴来风。

卓丛兵分析,在经过1年的控货后,流通价格已经轻松破千,茅台酒此时当然要提高出厂价,并在元旦白酒销售黄金期开始放货,摘取“果实”。

卓丛兵认为,茅台此举,将客观推上零售终端心理价位,市场上很可能“借势上涨”。

但有业内人士认为,茅台酒一涨5年,因其目标消费人群的强烈指向,逐渐成为市场硬通货,价格日益飙涨,已经逼近社会心理限值。此前,有经济界人士称,“茅台酒价格称腐败指标”。

上述人士预测,这种情况下,茅台酒价格或在明年出现拐点。

■记者 邢云

在线阅读期刊、名著、畅销小说

手机就是移动“图书馆”



本报12月16日讯 一本《辞海》厚的小说,N多的字数,出门在外,你怎么阅读?如果你还不知道可以通过手机来阅读,那么你可真是“OUT”了。

华声在线近日发起的“湖南人读书现状”调查也显示,选择互联网、手机阅读的湖南人竟高达68.9%。

一座移动的图书馆

记者注意到,现在的智能手机不仅可以阅读报纸、杂志、畅销小说、名著,还有漫画和菜谱。

在联想应用商店,记者数了一下,阅读类的相关应用多达133个。里面不仅有手机阅读软件,如百阅,用户不仅可以在线阅读各种热门书籍,还可以联网搜索自己想看的;同时,还有专门阅读漫

画的应用,如笔多漫画社,电子漫画有100多部。

“手机阅读的花费非常小。”据联想的移动工程师介绍,目前许多阅读应用还处于免费阶段。记者注意了一下,在一些手机热门应用的下载网站,阅读软件基本上是免费的,而且产生的流量也不大。

在线、下载双重选择

手机阅读创造了一种全新的阅读体验,那用户该怎样进行手机阅读呢?

实际上,目前的手机阅读主要为在线和下载两种阅读方式。一般来说,普通的手机就能通过数据线在电脑上下载电子书达到阅读的目的。不过,这种下载必须依靠数据线和电脑,有一定的局限性,用户在看完下载的书后,就将无书可看。

就目前来看,智能手机是手机阅读的主要工具。

如果用户使用的是联想乐



phone这样的智能手机,就不需要通过数据线下载,直接可以通过3G和wifi上网下载就行,尤其是在网络不佳的时候,用户可以

边看边下,而下载好的读物则是在离线状态下能够正常阅读的资金。

■记者 刘玲玲

经济信息

奥特朗新获中国驰名商标,全恒温技术抢占行业制高点

什么是全恒温快速电热水器

就是无论外界的水温、水压、电压如何变化,都能保证出水温度达到设定的温度,而且能精准控温、控水的快速热水器。

奥特朗全恒温快速电热水器“智”在何处?

设定温度,智能调节:设定温度后,热水器内高精度的温度传感器、流量传感器马上将水温、水量的数据传递给微电脑中央控制系统,微电脑经过复杂的计算马上给功率调节器、微型步进电机下达指令调节相应的加热功率和水流量,从而保证温度恒定。由于采用第七代迅腾加热器和全恒温技术,使开机到恒温的时间小于30秒,使用中因水温和流量变化智能调至目标温度小于8秒,彻底解决了水温、水压、电压变化及隔室安装热水器的水温变化问题。

沐浴模式智能记忆,沐浴更方便:可设置三种模式,既能根据四季沐浴水温、水量的不同需求来设置,也可根据家庭成员对

水温、水量的不同需求来设置,一键即可选择所需的水温和水量,省去每次调节的麻烦,沐浴更舒适,生活更自在、更轻松,同时也更节省能源。

奥特朗全恒温抢占行业技术制高点

目前市场上大多宣称“恒温”的产品,只能通过调节加热功率来实现恒温,当冬季进水温度低时,热水器不能自动恒温,必须手动调小水流量,但奥特朗全恒温电热水器DSF588在任何情况下都可以智能恒温,满足了消费者不断提高沐浴要求,抢占了行业温控技术的制高点,将引领行业向全恒温时代加速迈进。

热水器与超跑灵感碰撞

奥特朗DSF588外观灵感源于意大利顶级跑车,让兰博基尼的经典线条在热水器上圆满呈现,既时尚、又动感,每一次的目光的触摸,都会让您感受到超跑独有的速度和力量,让您油然而生开创美好未来的勇气和力量。

友情提示:诚招全省空白区域

代理商,咨询电话13288801362

咨询电话:长沙85173576
浏阳83610398 望城82380285
宁乡86551118 湘潭58390258
株洲28282041 常德7250797
益阳3254225 张家界8292001
吉首8253281 怀化2317099
永州8418628 郴州7522812
衡阳8205227 娄底8221800
岳阳8243865 邵阳13874289028



湖南电信推出“天翼导航”手机指路服务

本报12月16日讯 今日,记者了解到,国内第一款由通信运营商自主研发并拥有自有品牌的智能导航服务产品——“天翼导航”已登陆湖南。这款由中国电信研发推出的,集定位、导航、指路及信息查询为一体的导航业务,围绕用户旅行过程中的多元化需求,以天翼手机客户端为载体,为用户出行提供一体化的综合导航信息服务。

中国电信湖南公司“天翼导航”项目经理介绍了这款产品特点:天翼导航是基于GPSOne/GPS的定位优势和实时信息提供可靠、使用的交互式在线导航服务,定位更精准更快速;并且结合中国电信号码百事通(114/118114)独有的海量衣食住行娱深度兴趣点(POI)数据信息和位置信息为用户提供公交换乘、天气预报、航班查询、火车时刻、旅游景点及部分省市的实时路况等与出行相关的实用信息;同时,用户只需一键拨号或直接拨打400-884-1168,即可享受天翼导航为用户提供人工坐席代设目的地等“7×24”小时的专业客户服务。

记者在采访过程中还了解到,很多朋友在购买了并不便宜的车载GPS后,一两年都没用上几次,天翼导航正好解决了这个问题。用户可以把“天翼导航”视作一位隐形的“交通信息顾问”,需要的时候手机就是导航仪,还能节省一笔额外购买GPS的不菲费用。“天翼导航”项目经理还告诉记者,截至2011年1月14日,使用天翼导航的用户还有机会获得中国电信号码百事通送出的200元加油卡,让“天翼导航”为您加油。

■记者 刘玲玲

瑞星反病毒反木马一周播报(12.20-26)

Win 7系统存在内核0day漏洞 大量病毒借其入侵

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了309,218个钓鱼网站

本周关注的被挂马网站:“南通大学”、“中国厂商网”、“东方卫视”等网站的部分页面

本周关注病毒:“Trojan.DL.Win32.Edog.acl 机器狗木马”

警惕程度 ★★★★★

这是一个可以结束大量杀毒软件的恶性木马病毒,值得一提的是该变种通过微软一个0day漏洞来加载驱动程序,驱动加载后结束反病毒软件,并通过向Atapi发送IRP感染userinit.exe实现自启动,下载并执行其它恶意程序。

防范方法:1、使用最新的“瑞星全功能安全软件2011”;2、开启瑞星2011的智能安全防护功能;3、拨打客服热线400-660-8866,登录http://cs.rising.com.cn,使用在线获得即时支持。

瑞星2011版
杀毒·杀木马
专业反钓鱼