

本周起,滑雪游产品全面上架

2000元就能痛快来个滑雪游

■记者 谭斯亮

本报12月13日讯 据气象部门预测,本月15日湘中以北将经历由雨到雪的转变,迎来今年下半年的首场降雪。而在我国北方,连日来已普降大雪,充满浪漫和刺激的滑雪运动也因此进入了好季节。

随着国内各大滑雪场陆续开放,长沙本地旅行社应景推出的滑雪游产品本周起全面上架。想“尝鲜”的市民不妨多加关注。

【北国风光】

亚布力超值特价2000元内

刚刚过去的这个周末,哈尔滨、北京、天津等北方城市迎来了今冬首波滑雪客流。有“赶雪”情结的长沙市民还要耐心等待——记者搜集的资料显示,本地旅行社推出的滑雪游多在12月中下旬才开始发团,圣诞和元旦前后最为集中。

价格方面,今年的传统滑雪游报价与往年相比变化不大。如亲和力旅游湖南中青旅的北京滑雪6日游1750元起,湖南宝中旅亚布力双飞4日游2750元起,新康辉国旅亚布力雪乡6日游2920元起,华天国旅亚布力双飞5日游

3850元起。亲和力旅游湖南中青旅和华天国旅还将在圣诞和元旦前后推出特价滑雪之旅,不到2000元就能直飞哈尔滨。

【南国新品】

1880元体验“冰雪童话”

对湖南居民来说,今年想滑雪不一定要去遥远的北方:就在临近的四川成都,中国南方最大的冰雪旅游胜地西岭雪山首次入湘揽客。亲和力旅游湖南中青旅独家推出这条滑雪加温泉的浪漫之旅,每周滚动发班,双飞四日游报价仅1880元。

该公司市场部负责人戴璐介绍称,“成都/西岭雪山4日游将在今年12月24日‘平安夜’首发。”紧接而至的12月31日跨年夜也将发团,价格不变。

☞ 滑雪小贴士

- 1、凡有心脏病、高血压、恐高症等疾病的患者不能参加高山滑雪运动。
- 2、租赁雪具时,选择与自己身高同等的雪板,固定器强度适中或中下为宜。
- 3、根据自己的水平选择合



滑雪运动进入旺季。

适的滑雪道,循序渐进,最好能请一名滑雪教练。

4、如果对前方情况不明,或感觉滑雪器材有异常时,应停下来检查,切勿冒险。

5、结伴滑行时,相互间一定要拉开距离,切不可为追赶同伴

而急速滑降。

6、滑行中如果失控跌倒,应迅速降低重心向后坐,要避免头朝下,更要绝对避免翻滚。

7、不要戴隐形眼镜滑雪,尽量配戴有边框的树脂镜片眼镜,它在受到撞击后不易碎裂。

■记者 谭斯亮

我国启动 旅游综合改革

张家界成首批4个试点市

本报12月13日讯 筹备已久的我国旅游综合改革试点工作近日正式启动。张家界市被列入全国首批试点城市,同时入选的还有成都市、舟山市和秦皇岛市。

国家旅游局局长邵琪伟表示,本轮旅游综合改革试点工作重点在于探索进一步促进旅游生产力发展的途径和方向。将在与一二三产业融合发展、推动旅游业建成现代服务业、体制机制改革创新、建设生态文明、实现旅游业可持续发展等方面先行先试。

张家界市副市长梁碧介绍说,预计今年,该市各景区景点接待国内外游客可以达到2350万人次,旅游总收入有望超过125亿元,较2009年增长均超过20%以上。以旅游业为主的第三产业增加值对张家界GDP的贡献率达到65.9%。

中国首家节能超市 引爆节能减排市场

近日,“CCTV中国年度品牌”发布盛典上,中国首家节能超市运营商、北京理想伟业节能投资有限公司董事长朱彬彬,在领奖台上高高举起了“中国年度品牌”的金色奖杯。

本次盛会在北京大学百年大讲堂举办,今年的年度品牌中首次设置了“中国节能新力量”奖项,而入围这项荣誉的企业品牌达几十家,最终,北京理想伟业凭借自主创新的节能减排集成服务模式和独特的节能超市运营模式夺得殊荣。

低碳环保、节能减排已成为国家政策主导的发展方向,尤其是哥本哈根气候大会以后,积极应对全球气候变化,加强资源节约和管理,加大环境保护力度,已成为全世界的共识。北京理想伟业正是在此大背景下,在全国率先提出了自主创新“中国首家节能超市”概念,针对节能服务产业瓶颈和低碳减排市场需求,确立了节能服务资源集成商的运营模式,积极为耗能用户提供“一站式”服务,在短短的时间内已经取得了非常不错的成就,荣获“国际低碳示范企业”称号。

商务部专家邢厚媛现场点评时说:理想伟业致力于低碳全产业链的研发与应用,在国内率先提出了“中国首家节能超市”的全新概念,并成功打造“节能超市”平台,此外,理想伟业拥有国内领先的节能减排实验室,并实现了多项节能减排技术的突破。

■实习生 王茜 记者 邢云

岁宝百货长沙扩张:三年内再开新店三五家

作为岁宝百货首家省外店,长沙开福店自开业以来,承载太多光荣与梦想。

两年来,岁宝百货已经在北边逐渐站稳脚跟,并计划向全长沙“开枝散叶”。

五一商圈的闭关,地铁和城市轻轨的开通,将要来临的多商圈竞逐,都给岁宝百货的长沙战略带来更多的“利好”。

12月13日,长沙岁宝百货总经理王云胜透露:未来三年,将在长沙开出3到5家店。

■实习生 李玲莉 记者 邢云



长沙岁宝百货总经理王云胜

迎来黄金发展机会

目前长沙的黄金商圈,五一商圈因修高铁进入“阵痛期”,这对于圈外的岁宝百货来说无疑是一个难得的发展机会。

对此,王总承认,地铁建设期间,对五一等老商圈确实带来交通不便等方面的影响。

不过,他表示,对岁宝百货的影响不会很大。“岁宝百货坐落在伍家岭商圈,而此商圈是一个根植在社区商圈的百

长沙市场加速扩张

对于岁宝百货未来的发展,王总显示出了信心十足:随着地铁和城市轻轨的开通,多商圈的发展会非常旺盛,这也是岁宝百货的发展契机。

未来,岁宝百货将致力于新店拓展和收购百货店,扩充集团的零售网络,以及现有店铺翻新。至2012年将再增9家分店,分店总数由12家增至21家,店铺面积由18万平方米增至34万平方米,“虽然发展重心仍立足于深圳,但扩张的同时会加速周边省市的商业

货卖场”。

为此,他还用一个形象的比方:以前人们喜欢到上海、香港购买奢侈品,现在家门口有了同样的商品和服务,“我想没人会舍近求远吧!”

同样的,如果岁宝百货立足自身商圈发展,不断以商圈的消费者生活习惯和需求为根本,进一步调整商品结构,以更加优惠的价格和贴心的服务面对消费者,“结果是可预见的”。

覆盖”。

“在接下来几年,岁宝百货将致力于开拓长沙市场,全面铺开商业网点,继岁宝百货开福店之后,计划在三年时间内在长沙再开三至五家分店。”王总此前曾表示。

长沙开福店是岁宝百货跨省经营的第一家连锁分店,而长沙作为岁宝百货正式面向全国扩张的第一步。

据了解,深圳岁宝百货于11月17日已在香港正式挂牌上市。

加强长深商品交流互通

王总表示,岁宝百货作为定位中端的百货卖场,通过两年的经营,“百货+家电+超市+N”的经营模式得到了长沙市民的认可,“从开业至今,销售一直稳步增长”。

深圳岁宝百货把积累十几年的品牌精髓在长沙复制推广,对商圈特色和消费习惯做了细致的调查和认真的评估,不断丰富商品组合,“适当引进国内国际名牌系列,同时利用深圳总部的优势,将深圳、广东乃至全国的特色商品引进长沙,加强长沙与深圳两地的流通互动”。

“只要是消费者需要的在岁

宝百货都能找到,细到针线纽扣,大到家用电器,”他表示,“消费者在岁宝百货还可缴纳水电、燃气费等”。

他还告诉记者,岁宝百货不仅要让消费者享受购物的乐趣,还要让他们体验到岁宝百货细致入微的便利服务,“我们对所有商品实行免费送货,尽管有些项目没有任何利润”。

定位中端的岁宝百货之所以能在长沙众多的高端商场中占有一席之地,其核心竞争力在于准确到位的经营定位和“常变常新”的经营策略以及因地制宜的设计、引进契合当地消费者的商品组合。

三湘都市报
报花刊登热线
82866567 15608407778
本埠目标:业务精英10名,有相关经验者优先

合力叉车
长沙雨花机电市场E区8栋 电话:0731-85685139 84310218