

年线附近“如胶似漆” 主力散户没了方向 谁能送股指“千里之外”



仅仅站上年线一个交易日后，大盘再度失守这一重要点位。自从11月16日上证综指跌破年线之后，指数在年线附近进进出出已经无数回，而重新站上年线的时间仅有11月25日和12月7日，不过两次都是转瞬即逝，第二个交易日即重回年线之下。年线附近这种“如胶似漆”的状态持续如此之久，也反映出目前市场的茫然，不论主力还是散户都缺乏方向感。

在这种胶着的市况中，三湘股王争霸赛选手们的收益率也是七上八下，除了高居第一的曹红海之外，其他人的排名也漂浮不定。

市场等待外力变盘

“我送你离开，千里之外。”在挑战20%QQ群中，一位网名“海盗旗”的读者用这句《东风破》中的歌词形容目前投资者对于大盘胶着战况的心情。在这种进退两难的局面中，是应防踏空还是防套牢？

世基投资于伟表示，现在的A股对政策面消息是风声鹤唳，受到CPI、加息预期、中央经济会议等一系列因素所左右，理性投资者都不愿盲目进场，多空双方也只能被动消极等待。他认为，

在政策事件没有明朗之前，这种僵局或难有改变。

民族证券刘佳章也认为，要送股指“千里之外”只能等待外力推动，现在仅靠场内存量资金是难以形成突破的。目前最能对市场产生推动力的就是即将召开的中央经济工作会议，此外本周将公布的CPI数据以及预期中的加息也都是有重要影响的外力，不过现在这外力对市场是福是祸还难断言，投资者此刻最好的应对策略就是自己掌握主动权，也即多留现金少拿股票。

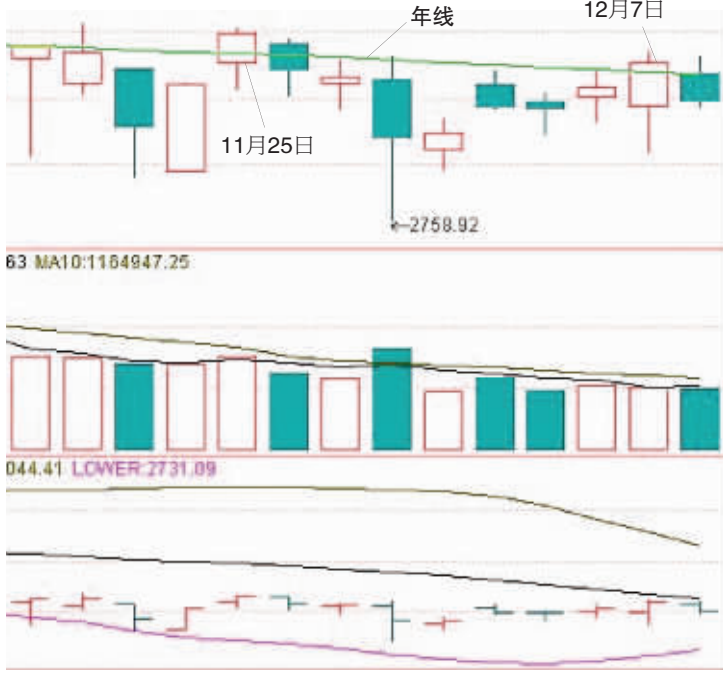
参赛选手仍频繁操作

尽管专业人士对于目前的市况给出的操作建议是多看少动，不过参赛选手大多仍显得较为激进，操作较为频繁。

空仓两天的欧璟周三再度满仓进场，此前一直轻仓操作的易赛澜也在周三加大操作力度，仓位提升至50%。

对于目前这种逐步加仓的举动，易赛澜表示，“从股指的技术形态上看，向下的空间不大，而银行股、地产股等权重板块的‘卧倒’姿势也对市场下行空间有一定封闭作用，因而暂时半仓操作。不过毕竟现在是个敏感区域，上方年线压力重重，而传言中的加息窗口也虎视眈眈，所以在市场向上突破之前，我不会再有加仓动作，而一旦风向不对，‘丢卒保车’是我的第一选择。”

■记者 李庆钢
实习生 梁兴 黄文成



沪指日K线图。

中线看好受益高铁建设板块

周三大盘继续维持震荡格局，两市没能延续周二强劲反弹的趋势，或与本周六央行将公布11月份宏观数据，市场预期CPI创新高有关，可密切注意近期消息面情况。指数上攻缺乏量能配合，不过个别品种已经有企稳上攻的欲望，在大盘方向未明朗之前只宜少量介入这些品种的反弹。

12月7日，国务院副总理张德江在第七届世界高铁大会上表示，政府已将高速铁路作为优先发展的战略性新兴产业，使得近期受益高铁建设的铁路基建、机械、高铁概念股、水泥等行业备受市场资金青睐。

我们有理由相信，政府在财政投入、市政建设等方面的大力支持，将使这些行业获得基本面的支撑，适合中线资金持续关注。

■长城证券 周颖华

经济信息

数字湖南：银行依托媒体机实现信息化

营业大厅，人来人往，成了众多商家集中信息发布的场地，但传统的易拉宝、展架、海报、宣传资料，令等候的人们多了一份繁杂和眼花，如今，一种新型的媒体渠道，让这些烦人心神的信息垃圾一扫而光，让营业大厅一下子璨然生色，这就是一种大屏幕的落地“媒体机”，一种现代化的数字信息平台，取代了所有那些传统工具。这种“众益媒体机”究竟有什么样的魔力？我们访问了部分银行与“众益媒体机”的发明和生产商——湖南众益文化传媒有限公司。

社会反响更好

“整齐划一的柜台、随时可供查询的电子显示屏、滚动清晰的画面信息、热情周到的服务人员……”，让前来办理各种金融业务的顾客身心愉悦，满意而归。

据了解，在“众益媒体机”这种数字化宣传平台还没有大量应用银行营业厅的时候，长沙的银行营业厅网点宣传物料多为易拉宝、X展架、写真等。易拉宝容易凌乱，X展架替换麻烦，写真招贴制作时间长，使用时间短，宣传资料反复制作、印刷，造成大量资源浪费，查询信息也不够快捷、方便。

从2009年开始，长沙一家银行有针对性地进行营业厅形象全面改版，为各营业网点购置众益媒体机，搭建数字化宣传平台网络。如今，已经全面到位。在一项针对安装众益传媒机对银行形象及产品

进行宣传推广的抽样问卷调查结果显示，94%的人认为使银行提升了形象，优化了营业环境；91%的人认为使银行产品与信息的宣传更加直观有效；87%的人认为众益媒体机对自己有主动吸引；89%的人认为众益媒体机有益于资源节约，符合国家低碳标准。

更便捷、更环保、更有效

我们知道，进入数字化时代的银行，更讲究快捷的工作效率，而众益传媒银行系统数字媒体形象宣传平台的应用不仅能优化营业厅的整体环境，提高银行整体品牌形象，同时还降低传统宣传物料（易拉宝、X展架、写真、招贴等）制作成本，省去传统宣传物料制作、安装时间和人力，由于该数字平台由数字宣传平台主机和平台终端组成，操作人员在平台主机上通过无线网络瞬时发送宣传画面到达指定的营业网点终端，可以实现一对一或一对多的媒体机终端控制，大大提高了工作效率。

银行的工作人员对于众益传媒银行系统数字媒体形象宣传平台的感触颇深，“银行传统的宣传产品，如易拉宝等，单纯为宣传银行某一产品或某一活动的特定时间而服务的，众益传媒机却可以随时随地发送和传播信息，同时LED文字与LCD画面相结合的方式，可以使前来办理业务的受众在了解银行相关宣传的同时获知其它日常生活息息相关的信息，从而大幅度提升受众

的情感认同度，提高了我们的工作效率，方便了广大客户，实现了银行与顾客的双赢局面。”

“众益媒体机”的发明者，湖南众益文化传媒有限公司董事长高永权介绍说：“众益媒体机操作便捷，储藏量大，可容纳上千幅宣传画面，能完全取代X展架、易拉宝、KT板等传统宣传用品；LCD画面时间可自行设置，广告画面每10秒轮播一次，根据需要时间可自行设置，以实现有效的宣传；超大屏幕，超强视觉冲击力，超大屏幕及超强视觉感受，具有银行其它传统宣传用品不可比拟的宣传优势；无线传输、实时监控，众益媒体机宣传内容无线传输、实时监控功能，能极大提高工作效率，节能环保，多方资源整合，减少广告设计、喷绘、制作、安装等一系列繁琐流程，实现品牌宣传网络化操控与管理，大大地节省了人力和物力成本。”

性价比更高

众益传媒负责人给我们算了一笔账。传统的宣传材料，按每件300元的制造成本来计算，一个营业厅一年使用100件这样的宣传用品，100个营业网点，则每年需要投入300万元用来宣传业务信息。同时，传统宣传用品的不可重复性，决定了它们使用的一次性，下次更新信息时就要再次制作，而过时没用完的资料也宣告报废，这样的利用方式，造成了很大的资源浪费。这还是在人力、时间成本没有计入

合力叉车
长沙雨花机电市场E区8栋 电话:0731-85685139 84310218



的情况下。

众益媒体机数字宣传平台，按照100个网点来计算，8年一次性投入共计495万元，平均每年仅需61.875万元。而且众益媒体机的发布形式灵活多样，不但涵盖了传统宣传用品的展示作用，而且可以重复使用，减少人力、时间成本，大大提高工作效率。

应用更广泛

由众益媒体机所组成的“数字化宣传平台”是由我省新媒体的代表——湖南众益文化传媒有限公司自主研发的专利产品。这样一种全新的数字化宣传平台，在由城市高档楼宇所组成的黄金媒体网络的实际支撑下，实现了精准、高效的信息覆盖与传播，能迅速、快捷、专注的锁定目标消费者与潜在受众，让平面的信息实现了灵动的跳跃。

它能让易拉宝、X展架、海报招贴动起来，它的传播效果能让人过目不忘，它传播的资讯可以轻松实

凯美特气体过会

公司动态

本报讯 我国工业气体行业中的二氧化碳气体细分行业将诞生第一家上市公司——以化工尾气CO₂为原料的湖南凯美特气体股份有限公司12月8日过会。

公司本次IPO拟发行2000万股，主要投向20万吨液体二氧化碳项目、氩气回收项目和湖南气体工程技术研发项目等。

相关行业研究员表示，目前国内气体行业的竞争主要是在氮气、氧气、氢气等用量较大的气体之间进行，二氧化碳因其储存需要低温高压环境，且运输成本较高，存在销售半径问题，故市场竞争激烈程度远低于上述诸种气体，凯美特的前景可期。

■记者 李治

天舟文化中签率0.45%

本报讯 湖南天舟科教文化股份有限公司日前网上定价发行1540万A股，获得222倍的超额认购。网上定价发行的中签率为0.45%，摇号中签结果将于9日公布。

■记者 李治

三一欲造“金融帝国”

本报讯 2月8日下午，三一汽车金融有限公司开业，据介绍，这是国内工程机械行业唯一一家汽车金融公司，注册资本为8亿元人民币。三一集团总裁、三一金融董事长唐国修表示：“自2011年到2015年，金融业务板块累计贡献净利润将超过55亿元。”

■记者 石曼 实习生 毛钦枫