

彩传盛世 情动湖湘

# 第二届红彩信制作传播活动总评选揭晓

12月1日下午,“彩传盛世 情动湖湘”第二届红彩信、红短信制作传播活动总评选颁奖结果在长沙揭晓。由省文联副主席、省摄影家协会主席张利萍,省文明办副主任李晓平,著名作家、长沙市文联主席何立伟,湖南日报报业集团副总经理徐勇、长沙市摄影家协会主席龚振欧等人组成的专家评委团,经过严格审核、打分和投票,0469号等10幅作品、0532号等20幅作品、1796号等30幅作品从900幅人气作品中脱颖而出,分别获得了一、二、三等奖。

据了解,第二届红彩信、红短信制作传播活动紧扣“彩传盛世 情动湖湘”的主题,以“传颂湖湘文明、传播湖湘文化”为宗旨,受到了社会各界的广泛关注。本次活动共开展了15周,每周专家评委在本周所有参赛作品中,根据作品质量评选出不超过300幅推荐作品,编上序号展示在湖南移动及湖南在线等网页上,然后根据作品转发量产生一名“红彩之星”和59名“红彩信周人气奖”。为了提高评奖频率、获奖机率 and 奖品的吸引力,所有奖项每周公布一

次,最高奖励有价值3000元的移动G3手机(支持手机电视功能)一台,或3000元充值卡,或3000元手机钱包红包,群众参与热情持续高涨。

在本次活动中,大部分参赛者从去年首届红彩信活动举办就积极参与,是活动的忠实“粉丝”,另外一部分是在亲朋好友的推荐下,或者从报纸、网络知道信息的红彩新兵。其中许多是摄影爱好者,他们认为,自己用镜头拍摄湖南美景,记录湖南变化,原本就是一件很惬意的事情。而红彩信活动则能使这些展示湖南美丽与多彩的作品迅速传遍三湘四水,更是增加了大赛的魅力。三个多月来,活动共收到红彩信作品30余万幅,红彩信转发40万人次,红短信转发200万人次。无论参赛人数、上传作品数量、转发次数和作品质量,本届活动都有显著提升。

省文明办副主任宋智富、省移动公司副总经理郭小明、省交警总队副总队长杨月光、湖南日报常务副总编辑马宁、副总编辑姚子珩等领导出席了活动。

■林悦琴 陈凡军 周跃



总评选现场。



红彩信一等奖作品 0469号



红彩信一等奖作品 0500号



红彩信一等奖作品 1896号

## 以“红色”文化引领社会文明 从“红彩信传播活动”看企业的社会责任

如果一个企业能以一种文化来影响甚至改变社会风气,那无疑是一种巨大的成功。这是以“正德厚生,臻于至善”为企业核心价值观的湖南移动对于企业社会责任的独到理解。

“礼以行义,义以生利,利以平民”,早在2500年前,孔子就提出了一种把个人人格与社会责任、社会义务相统一的人生观……作为一家负责任的上市公司,湖南移动在全面继承和发扬“敢为人先,勇于担当”的湖湘精神的基础上,把履行社会责任融入企业中心工作。尤其是2009年以来,湖南移动携手省文明办、湖南日报等单位联合开展“彩传盛世,情动湖湘”红彩信、红短信制作传播活动,以先进的文化来引领人们的思想阵地,不仅吸引了数百万人热情参与,而且得到了包括中共中央政治局常委李长春、湖南

省委书记周强等在内的各级领导的高度评价,同时引来了包括人民日报、新华社、光明日报、中央人民广播电台、中国青年报等在内的十余家中央媒体的集中采访报道。更难能可贵的是,湖南移动在全省乃至全国掀起的这股“红色”旋风,已经在无形之中深刻影响或正在改变人们的生活习惯,一个高度文明、高度和谐的新湖南展现在世人面前。

近年来,文化中的低俗、庸俗和媚俗之风愈演愈烈,手机信息中的“黄段子”、“荤段子”呈泛滥之势,在这种背景下,中央明确提出要坚决抵制“三俗”之风。于是“红短信”活动一度在各地活跃起来,但很多都迅速“夭折”了。原因很简单,一方面有些“红短信”是政府部门强制性群发,远离了百姓智慧、缺少了群众参与;另一方面,很多红短信忽视了对民生等现实问题

的关注,浮在空中不能“落地”;而它所提倡的各种社会公德和个人美德,往往缺少具体事例的结合,于是有了“假大空”之嫌。而“湖南红彩信、红短信制作传播大赛”从策划到组织到推出均带有明显的针对性——打破灌输式教育、被动式教育的传统模式,契合时下的社会思潮和受众的真实心理诉求,让广大群众成为融创作者、传播者与自我教育者于一身的真正主体。

在这样的理念下,2009年8月20日,湖南“彩传盛世、情动湖湘”首届红彩信、红短信制作传播活动正式启动。它以形式新颖、受众面广、参与方便等特点,在三湘大地掀起了一股用手机传播文明的热潮,参赛者年龄从6、7岁的儿童到80多岁的老人,职业包括老师、学生、工人、农民、公务员、企事业单位的干部职工等。时尚、潮流的青年朋友成为本次红彩信大赛的主力军,参赛十分活跃。如:湖南生物机电职业技术学院因势利导,2000多名学生参与制作了600余幅红彩信作品,90%的教职工和近80%的在校学生参与了手机投票下载。“我从没见过学生们如此高昂的创作、参与热情。通过这样的活动,玩游戏的学生少了,关注国家大事和制止身边不文明现象的学生多了。”该院副院长夏大鸣如是说。

首届红彩信、红短信制作传播活动取得了前所未有的成功。2009年10月21日,中宣部新闻局以题为《报网互动报机结合,优势互补创造多赢,湖南开展“红彩信”制作传播活动》的阅评文章,用三个篇幅的版面对湖南的红彩信活动给

予了充分肯定。为了使这项活动形成长期效应,今年7月30日,湖南移动启动了第二届“彩传盛世、情动湖湘”红彩信、红短信制作传播活动,并细化确定了如祖国河山、红满湖湘、文明行为、城市变迁、新农村、军营风采、爱的瞬间、火红湘菜等20多个创作主题,涉及各行各业,与广大群众的生活息息相关。湖南有色地勘局职工肖纳说,“许多员工把制作红短信、红彩信当作了排遣压力的窗口,用来扫除野外作业时的辛苦和寂寞。特别是在今年8月,甘肃舟曲特大泥石流灾害发生后,参加过汶川地震救助工作的402队勘测员纷纷把灾害中令人感动的画面拍成红彩信为舟曲祈福,为同胞加油”。这仅仅是第二届红彩信、红短信创作传播大赛中的一个缩影。

值得一提的是,湖南移动在已经举行的两届活动中,适时将国家重大盛事、社会热点纳入活动内容。如2010年结合中央文明办和公安部举办的“关爱生命,文明出行”活动,特意新设置了“彩信曝光台”栏目,以手机彩信的形式来曝光不文明的交通行为,不仅成为了一个重要的作品创作主题,而且通过这种潜移默化的影响,全省各市州尤其是省会长沙的不文明交通违法行为大大减少。此外,活动的开展,也促进了某些地区的经济发展。城步苗族自治县是革命老区,同时拥有国家级“AAA”级风景名胜区南山以及国家级森林公园两江峡谷,旅游资源丰富。今年8月以来,苗乡群众相继制作与红色旅游、生态旅游有关的红彩信、红短信700余

条,下载转发2万余次。城步县老干部石崇斌参加“重走红军长征路”活动来到老山界,当场制作了一条红彩信“老山高入云,二万红军徒步量;大界陡似悬,三千党团从头越。”他把彩信发给远在北京和上海、广州的十余位亲友,引爆了一波红色旅游热潮,从活动启动至9月中旬,城步及周边景点共接待游客21万人次,同比增长48%。

湖南红彩信制作传播活动不仅在社会上引起了强烈反响,也得到了各级领导和社会各界的高度评价。“湖南的做法很好,要努力打造积极健康向上的手机文化,使手机成为构建社会主义核心价值体系、传播社会主义精神文明的新载体。”这是中共中央政治局常委李长春在2010年8月13日新华社《国内动态清样》3439期“湖南红彩信打造积极向上手机文化”一文上所作的重要批示。他要求中央重点新闻媒体予以报道,并指示中央文明办会同中国移动总结推广湖南的经验。随后,湖南省委书记周强批示该活动“效果很好,望认真总结,长期坚持”。一名被评为“红彩之星”的获奖者这样说道:“为了参与活动,自己总是有意识地在日常生活中去寻找一些美好的东西,在发现、创作、传播的参赛过程中,我也受到了很好的教育,非常有意义。”

正如某主流媒体对湖南红彩信活动的评价,“湖南红彩信、红短信制作传播活动体现了可贵的创新意识,它让先进文化的内容与网络制作平台、手机传播终端实现了完美的结合,也体现了一流企业应有的担当精神。”

■周跃



红彩信一等奖作品 0116号