



怎么又是卖保险的?

“对客户明确拒绝再次接受电话销售的，应录入禁止拨打名单，不得再次滋扰。”7日，保监会印发《关于进一步规范人身保险电话营销和电话约访行为的通知》(简称《通知》)，保险公司电话营销“骚扰”市民的做法，要被规范了。

该通知规定，禁止保险营销员个人及其聘用人员随机拨打电话约访陌生客户，或者假借公司电话营销中心名义电话约访客户。

■记者 姚乐 刘永涛 实习生 梁兴



保监会出台新规管住保险营销员的电话 电话营销被拒绝，不得再骚扰

电话营销“扰民不断”

“您好，请问您是刘先生吗？我是某某保险公司的小何，我们公司最新推出了一款类似的保险，将为您的人身安全提供更加全方位的保障和服务。您看我们下周二约个时间见面好吗？”

在长沙某事业单位工作的龚安娜告诉记者，最近就接到了不少保险公司电话营销的电话，第一次拒绝后，对方仍然电话邀约不断，不堪其扰。

记者采访获悉，人身保险电话营销最早出现于2003年，早期的电话营销渠道由中小公司开拓，主要通过大量有客户资源的中介机构合作，分享合作机构特定客户资源，或者利用广告手段宣传产品，通过电话实现销售。

目前，全国已有20家左右寿险公司开展电话营销业务，而在湘寿险机构基本都开通了此业务。

禁止营销员盲目拨打

某寿险湖南分公司一位业务员告诉记者，省内确实有部分保险公司营销员通过移动、联通或者某些楼盘弄到了一些陌生客户的联系方式，然后拨打电话进行保险推销。“联系方式是通过关系才搞到的，一个联系方式要5分钱。”

另有业内人士告诉记者，寿险公司的保险营销员都是独立操作业务，会出现同一个公司的保险营销员在不同时段打电话给客户的情况，一些营销员采取随机拨号的做法，更是容易对陌生人产生骚扰。为此，《通知》要求，各公司应坚决杜绝个人盲目拨打陌生客户电话的行为。

不过，对于营销员致电老客户提供保单后续服务的行为，《通知》并未禁止，因为该做法目标客户明确，客户接受度较高，

基本不会造成对客户的骚扰。

对于保险公司在电话营销中的管理责任，《通知》要求各公司加强对电话营销和电话约访行为的管理，采取有效措施防止

客户个人信息泄露，防止其他渠道销售人员假借保险公司的名义进行电话营销，由于管控不到位出现误导、扰民等问题，将从重追究公司的管理责任。

延伸阅读

明年上半年电话营销号码全国统一

新规主要做了以下四方面的规范：

一是加强对保险公司、代理合作机构电话营销业务和保险营销员电话约访行为的监管。未经许可，任何单位和个人不得变相开展电话营销业务；

二是各公司电话营销专用号码应当逐步实现全国使用一个号码，在一省、自治区、直辖市范围内多于一个号码的，要在2010年底统一到一号码，2011年6月30日前实现全国统一号码；

三是保险公司、代理合作机构及营销员不得非法获取、使用或倒卖个人信息资料；

四是保险公司、代理合作机构开展电话营销，应当设置准许拨打的时间，对客户明确拒绝再次接受电话销售的，应录入禁止拨打名单，不得再次滋扰。

工行“县域客户专属”和“稳得利”理财产品热销

本报讯 今年11月份的CPI即将在本周末公布。国家统计局数据显示，10月份CPI同比上涨4.4%，涨幅比上月扩大0.8个百分点，超出了4%左右的先前预期。从构成看，除了翘尾因素多增加0.1个百分点外，10月份物价环比涨幅达到0.7%，这意味着新涨价因素继续有所扩大。而同比农村地区的CPI上涨明显高于城市。如何跑赢CPI的增长日益成为人们关注的问题。

中国工商银行今年针对县域辖区的高端客户发行了一款

专属产品——“县域客户”专属人民币理财产品。

据银行业务人员介绍该产品在全国已发行了六期，在湖南省地区也已经发行了两期。每期有两款不同类型的产品，两款产品募集资金主要投资于银行间债券市场发行的各类债券、货币市场基金、债券基金、存款以及其他货币资金市场投资工具，产品具有风险低、收益稳定而且高于定期存款利率的特点。

例如，第六期产品XT1072预期年化收益率2.5%，较三个月定期存款利率高0.59%；

XT1073预期年化收益率3.3%，较三个月定期存款利率高0.8%。两款产品购买起点均为人民币5万元，以1000元整数倍递增；募集规模均为30亿元。两款产品均通过工行理财系统销售。两款产品目标客户主要为保守型、稳健型、平衡型、成长型、进取型的有投资经验和无投资经验的个人客户。此外，两款产品可办理质押贷款。

业内人士表示，由于县域所辖区域大部分为村

镇，居民对于理财意识和对投资风险判断还比较薄弱，信息也相对比较闭塞。工行通过高收益率的形式吸引客户来了解其产品，能够很好地加强他们这方面的意识和判断能力。

更多产品详细介绍可以拨打95588咨询或登录工商银行网站查询。



经济信息

低碳环保多一点 辐射噪音少一点 ——联想一体台式机节能健康之道



联想一体台式机节能的秘密在于全部采用LED屏及最新节能部件，降低了能耗。由于传统液晶屏幕CCFL背光技术有含汞、废电且使用寿命不长等诸多缺陷，因此联想采用了LED背光技术进行替代。相比起CCFL技术，LED背光在获得更好显示效果的同时，大幅降低能耗，大大减少了因显示器造成的碳排放。以扬天S700

一体台式机为例，它采用全方位低能耗设计，统一散热设计和LED背光照明在提供更佳使用感受的同时，降低能耗，比较分体式台式机能耗降低高达50%，在全寿命周期内降低总拥有成本，为企业提升了资金利用率。

实现低能耗的另一关键是对电源的使用效率的提高，除了联想所有产品内置的电源智能管

理系统外，一体台式机中电源技术的革新也让人刮目相看。ThinkCentreM9000z系列采用85plus电源是业界第一个获得TCO edge认证的一体台式机产品，让客户以更少的能耗创造更高的效率。联想一体台式机通过EnergyStar5.0、EPEAT Gold等业界最严格的绿色节能认证，以环保技术为客户节约能耗、健康环保的办公环境。

考虑到家庭、企业用户中存在着老人、小孩和孕妇等体质较弱的人群，如何将电脑辐射和噪音降至最低，为用户提供更健康、舒适的生活、工作环境显得至关重要。

联想一体台式机为用户做充分的考虑，以扬天S700一体台式机及ThinkCentreM9000z一体台

式机为例，全部通过国家电磁辐射最高标准(B级)；并从结构设计入手，采用最新降噪技术，使主机运行噪音低至30分贝，远远低于国家标准(45分贝)，给用户带来更健康舒适的工作环境。

而针对家庭用户的联想B3一体台式机则采用了360°防辐射技术：高档防辐射金属合金外壳，起到辐射保护层的作用，全方位保证用户减少辐射，比国际标准GB9254的限值要求还严格3dB。耗电量比台式电脑最大省电50%，比普通台式电脑运行温度更低，最低部分比台式电脑少10度，比普通台式电脑静音标准还低5分贝，可以说B3一体台式机的运行对家中老人和小孩的健康没有任何负面影响。

新华保险荣获 优秀企业公民大奖

本报讯 日前，“2010第六届中国企业公民论坛暨优秀企业公民颁奖盛典”在北京举行。新华人寿保险股份有限公司凭借对企业公民责任的深刻理解、长期努力实践与积极投入，荣获“2010中国优秀企业公民”大奖。

据悉，截至今年10月，新华保险市场份额继续稳居寿险行业前三甲，总规模保费达到826亿元，同比增长接近50%。

■通讯员 何珊 记者 刘永涛

2011年相信 “新兴产业”的力量

本报讯 年终将至，各大券商2011年投资策略报告密集出炉，“新兴产业+消费”成为各大券商最看好的投资方向。

在2010年已经有不少机构投资者把目光聚焦到这两大行业，以今年表现突出的华商动态阿尔法基金为例，该基金在今年二季度以来在电子、信息技术业的配置保持在20%左右，据银华证券统计，截至12月6日，该基金今年以来收益率为22.47%，位列偏股混合型基金前列。

华商动态阿尔法基金经理梁永强表示：“中国经济未来将面临发展主引擎的切换，从传统产业向新兴战略产业转移，在经济结构调整的大背景下，周期性股票的估值上限将长期存在，相应的机会也可能弱于新兴产业和医药消费类板块。”

■杨斯涵

中证等权重90指数 正式发布

本报讯 面对日趋饱和的指数资源，开发个性化且与时俱进的创新指数成为指数化投资发展的必然要求和重要方向。中证指数有限公司日前宣布，由银华基金委托其开发的客户定制指数——中证等权重90指数于12月2日正式发布，指数基日为2003年12月31日。

资料显示，该指数汇聚沪深两市最具代表性的指数：上证50和深成指，覆盖了A股市场上最有投资价值的90只股票。

近年来市场热点转换频繁，仅聚焦单一市场难免有失偏颇。银华基金表示，委托中证指数有限公司开发中证等权重90指数，主要也是想通过最具代表性的全市场指数让投资者更全面地把握市场机遇。且等权重90指数的90只成份股均为融资融券标的，具有较高的投资价值。

■杨斯涵

周末VIP客户答谢会 完美落幕

CTF Club真诚打造城市新生活

周末VIP客户答谢会完美落幕，答谢会一改以往单纯的酒会形式，为VIP营造了一个异国风情华丽酒会。

