

周生生K金饰品带合格证重新上柜

## 金饰有证,我就信你吗?

省黄金宝玉石质检站受理个人检测,费用60元

本报12月8日讯 “周生生事件”又有了新进展。12月7日,周生生集团对外宣称,K金产品已在全国陆续上架,长沙周生生专柜K金项链已上柜。记者发现,受“周生生事件”影响,长沙市民选购珠宝饰品,更加注重“权威认证”。

专家透露,尽管周生生K金含金量不足和香港假黄金接连爆出,但事实上,玉器、钻石才是珠宝行业的问题大户。消费者若有疑问,可到省黄金宝玉石制品质检站检测,费用约60元。

【市场】  
周生生K金饰品送检后再上架

12月8日14:30,记者在王府井百货周生生专柜看到,18K金项链随着质量合格证书摆在玻璃柜里。一名陈姓售货员取出其中一款,指着其中的一张小长方形标识告诉记者:“这是新质量合格证书,以前没有。”

采访中,六福、凯帝亚等金行售货员一致表示,周生生18K金手链含金量不足曝光后,他们也分批将金器下架送检。记者看到,部分产品确实标上了新“合格标签”。

【市民】  
购金热不减,更看重“权威认证”

长沙市黄兴广场的张万福珠宝副总经理谢威告诉记者,从近一个月的销售情况看,周生生事件没有影响长沙市民购买珠宝的热情,但是消费者购买时更加注重看“权威认证”了。

记者接连采访了3位正在张万福选购珠宝的市民,她们一致表示:



周生生K金饰品事件之后,市民更看重权威部门出具的珠宝证书。

以前只注重款式,不看含金量,现在很看重权威部门出具的权威证书。

记者观察发现,长沙市面上的黄金等多标有“国家宝玉石质量监督检验中心”,不少钻石等还出具了美国宝石学院出具的GIA鉴定书。

【行业】  
金饰问题算个别,玉器、钻石很难说

有“权威认证”,问题照出,周生生“18K金手链”就是个活生生的例子。尽管周生生一再强调是“个别事件”,但一位业内人士向记者透露,鉴于鉴定成本和经济效益,不少珠宝商会选择抽样手法,这就增加了质量风险。

目前我省最权威的珠宝检测机构是湖南省黄金宝玉石制品质量监督检验授权站。该站技术负责人陈昊告诉记者,长沙每个月会有上万

件珠宝接受检测,从检测情况看,目前金饰出问题算是极个别,问题集中的要数玉器和钻石。

【服务】  
如有疑问,可拨打85162897

即使有权威认证、有合格证明,还是很难保证购买的珠宝百分之百没问题。

陈昊告诉记者,省黄金宝玉石制品质量监督检验授权站接受个人检测,“近几年,前来检测珠宝的个人越来越多,尤其是最近的结婚高峰期”。

据了解,检测费用约60元。省黄金宝玉石制品质量监督检验授权站位于长沙市城南中路290号,消费者可事先拨打电话85162897咨询。

■记者 未晓芳  
实习生 杨昱 李玲莉

省工商局将注销155家煤矿企业

超薄悦读

本报12月8日讯 已经取缔的非法反弹煤矿、关闭了的事故矿等都将依法注销或吊销营业执照。记者从省工商局获悉,今年我省将注销或吊销营业执照的煤矿企业有155户。

今年3月份开始,我省开展了为期半年的深化煤矿整顿关闭专项行动,据煤炭部

门统计,全省深化煤矿整顿关闭专项行动共取缔非法反弹煤矿26处,关闭事故矿7个、资源枯竭矿井3处、超深越界矿井3处;关闭设计不予利用并筒258处,对943处矿井实施停产整顿。这些关闭煤矿的营业执照要依法注销或吊销。 ■记者 刘玲玲

郴州启动“金太阳”示范工程

本报12月8日讯 今日,郴州“金太阳”示范工程动工,开始为宜章县无电户安装太阳能供电系统,届时,这些无电户将不需要电杆等通电设备,就能用上电。在接下来的两个月内,将完成太阳能装机2292千瓦,为苏仙、北

湖、宜章、永兴、临武、汝城等6区、县地方电网难以覆盖的4093户无电户安装光伏发电系统,为他们提供新能源生活用电,这些无电户长期以来被困扰的用电难题将获得彻底解决。 ■记者 刘玲玲

“高铁旋风”连接湘鄂

本报12月8日讯 乘着武广高铁的东风,长沙与武汉两地的旅游市场越来越“热”,互动也越来越多。12月8日上午,武汉市旅游局带队的当地多家旅行社专程来长,与湖南省中旅等5家湘籍旅行社签订了《旅行社互

客源合作协议》,就两地开展旅游市场互动和客源互送有关事宜达成合作协议。有数据表明,自武广高铁开通至今,湖南市场游客在武汉国内入境游客总量增长迅速,仅次于广东市场,排名第二。 ■记者 谭斯亮

去“荔枝之乡”过“暖冬”

本报12月8日讯 长沙即将迎来寒冬之际,广西钦州12月8日来长举行旅游推介会,邀请湖南游客前往体验别样的南国“暖冬”。钦州市旅游局局长苏春华介绍,钦州不仅是我国著名的“荔枝之乡”、“香蕉之乡”、“大蚝

之乡”和“奶水牛之乡”,还是一座具有岭南风格和东盟风情的滨海旅游城市。近年来,三娘湾、八寨沟、刘冯故居、龙门群岛等景观吸引了大批海内外游客,目前,钦州—北海串联游线是吸引长沙游客的主要产品。 ■记者 谭斯亮

## 布局珠三角 挥师中西部

湛江商行助力长沙“两型社会”建设

12月13日,崛起于广东的湛江市商业银行(以下简称“湛江商行”)长沙分行将在长沙市万家丽路正式开门迎客。至此,湛江商行麾下已有湛江管理中心、广州、深圳、重庆等多家分支机构,长沙分行是其跨省开设的第二家分行。与此同时,广东省内,佛山分行不日也将盛大开业。这家起步于粤西湛江的城市商行,以改革者的胆识和魄力,在省内外打出了一张“广东金融”的亮丽名片。

步履稳健勾勒区域布局轨迹

湛江商行成立于1998年,十二年间,不断靠改革创新赢得发展空间。回顾其过去的发展轨迹可以看出,早在数年前,湛江商行在改革重组之后,就已经敏锐地察觉到异地扩张的必要:虽与湛江同业相较,湛江商行年年业绩不俗,但囿于湛江一地,发展空间十分有限,那时,湛江商行就做出了“跳出银行做银行,跨出湛江求发展”的发展战略,提出要面向全国、寻找广阔“蓝海”。其后,该行在尚无异地分支机构的条件下创新发展票据业务,全国开拓业务,开创了城市商业银行“一票走天下”的生动传奇;2009年起,湛江商行以连续两年监管评级最高级别“二类”的良好业绩通过监管许可,获准开设异

地分行。随即,湛江商行迅猛出击,率先抢占资源高地:2009年3月,第一家异地分行广州分行顺利开业,这块先行先试的“试验田”迅速结出丰硕成果,到今年十月末资产规模已突破100亿元;2010年3月,第二家异地分行深圳分行开业;5月,湛江商行第一家省外分行、广东城市商行中第一家跨省分支机构重庆分行开业,半年后资产规模已近50亿元,并显示出良好的盈利能力……三家异地分行的探索,为湛江商行跨区域经营积累了宝贵经验。

按照该行规划,在符合监管要求,风险可控的前提下,该行跨区域经营还将进一步拓展,让“湛江风”吹向大江南北……

面向中小企业 落足万家丽路

万家丽路是近年长沙城市发展的后来者,虽无五一路的辉煌、芙蓉路的繁华、韶山路的厚重,但它贯穿了高桥大市场、万家丽建材城等为龙头的众多中小市场群及物流中心,其名号在长沙中小企业主及广大消费群中已如雷贯耳。湛江商行对万家丽路的情有独钟,显示了其“粤派”的务实作风。多年来该行坚持“服务中小、服务市民、服务‘三农’、服务欠发达地区、服务贸易融资”,选择万家丽路,也正是基于这样

一种对市场定位的精准把握。

在湛江商行区域布局的战略地图上,跨省布点的第一步首选了重庆市——国家西部大开发战略实施的桥头堡;而后便是长沙——中部崛起的龙头城市。在湛商人看来,作为“长株潭”城市群“两型社会”建设的核心,长沙有着非常广阔的发展前景,对金融产业有相当大的吸引力

湛江商行高管透露,湛江商行在长沙将着眼于自身在服务中小、服务贸易融资等方面的强项,瞄准中小企业这个目标客户,围绕万家丽路上以高桥大市场为龙头的物流中心、中小企业、服务业等群体,打造“十分钟金融服务圈”。

湛江商行长沙分行行长欧见平也透露,长沙分行将以“办一家真正的市民银行”为宗旨,立足长沙,面向湖南,推出为长沙及湖南客户量身定做的贴身服务产品。她认为,湖南作为全国“农业大省”、“有色之都”及“文化产业大省”,三方面的产业在银企合作上都存在足够大的发展空间。

据悉,湛江商行长沙分行将根据长沙市和“长株潭”城市群的实际情况,圈定目标客户群为长沙市、周边市(县)的中小企业和个体工商户、城镇居民,包括创业农民。坚持“服务中小企业、服务市民、服务‘三农’、

服务欠发达地区、服务贸易融资”的市场定位,长沙分行将向市场推广银行承兑汇票、项目融资、短期贷款、贸易融资、票据贴现、“商铺通”贷款、创业贷款及个人综合授信等信贷产品,向客户提供优质、高效的金融服务。长沙分行并表示,将秉承“绿色发展”的理念,充分发挥金融对低碳经济的支持作用,努力建设成为环境友好型、资源节约型的绿色银行,为长沙市建设“两型”社会积极作出贡献。

改革创新赢取未来空间

作为一家起步于地方的城市商行,湛江商行布局珠三角、挥师重庆、入主长沙,不断攻城略地的背后,是其多年改革发展积累下来的充足底气。

从湛江商行历年的业绩可以看到:从2005年改革重组后,湛江商行便呈现出领先同业的高成长性,各项业务快速发展,主要经营指标屡创新高,不断刷新的“湛商速度”令人瞩目。2009年,湛江商行资产规模278亿元,是改革重组前的8.1倍,预计2010年,该行资产总规模将超500亿元,实现“一年再造一个新湛商”目标。其监管数据的跳跃轨迹也彰显其过硬的实力:2004年,湛江商行尚属于重点监管的高风险“六类行”,五年里

该行外拓市场、内强管理,建立起过硬的风险管控体系,银行监管评级每年跨越一个新台阶,到2008年已达到城市商行系统最高监管评级“二类”,2009年再获评“一类”,在全国银行业中竞争力排名均名列前茅。同时,在历经股权转让、增资扩股后,该行建立起较为完善的、市场化程度较高的公司治理,在体制上率先打造出自己的核心竞争力……

从湛江商行的改革发展的历史轨迹更可发现:敢想敢为、敢为人先的企业文化,是其凝聚力量、健康持续发展的核心动力,以改革求生存、以改革图发展更为其赢得了未来空间,2010年,湛江商行又启动了“二次改革、二次创业”,推进经营管理的全面转型和提升。据湛江商行高管透露,此次改革将以国内外一流商业银行为标杆,以“八个好”为指导思想,即:认好形势布好局、控好风险保稳健、抢好市场赢未来、做好业绩促发展、抓好改革强管理、建好队伍固根基、立好文化构和谐、塑好品牌提形象,全力推进“差异化、特色化和精细化”发展战略,努力建设各项指标领先的优秀商业银行。

“春江浩荡暂徘徊,又踏层峰望眼开”,以长沙为新的起点,未来的湛江商行,又将迎来新的跨越!