这个冬天冷得不确定

扫码看视频

秋末冬初，长沙气温持续走低，人们的保暖装备、出行方式与日常饮食也随之悄然焕新，轻量养生穿搭、骑行保暖护具、温补羊肉汤纷纷走俏，随着小雪节气的到来，一张围绕“暖”字展开的消费账单正在全城升温。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

03
消费

颜值+保暖，催热新潮“暖账单”

轻量养生穿搭、骑行保暖护具、温补羊肉汤纷纷走俏





气温持续走低，人们的保暖装备也随之焕新。

保暖新风向，年轻人有自己的穿法

在长沙五一广场周边的写字楼里，护颈发热带成了上班族的新晋“工位标配”。对于长期伏案盯电脑、肩颈本就容易僵硬的白领而言，这件巴掌大的小物件，既是抵御冷风的保暖神器，也是低成本的职场养生好物。

“双11囤了两条，一条放办公室一条放家里。”从事自媒体工作的吴女士告诉记者，自己肩颈一直不太好，以前冬天办公室开空调也总觉得后颈发凉，“这种发热带有三档温度，还能塞艾草包，敷十几分钟脖子就暖透了，僵硬感都缓解了不少。”记者从电商平台了解到，目前主流护颈发热带价格多在99元至199元区间，采用石墨烯发热、支持无线使用的款式最受欢迎，其中25—35岁上班族贡献了一大半订单。

与此同时，“用袜子代替秋裤”成了许多年轻人的冬日穿搭新趋势。

加绒过膝袜、小腿袜凭借保暖不臃肿的优势，取代了传统秋裤，成为风度与温度并存的选择。“秋裤穿在牛仔裤里太显腿粗，过膝袜刚好护住膝盖和小腿，配直筒裤、小裙子都好看。”95后的小陈说，她今年一口气买了四双不同颜色的加绒过膝袜，“到了办公室觉得热还能撸下来，比秋裤方便多了”。

记者梳理线上平台数据了解到，冬季加绒过膝袜单价集中在17.5元至45.8元，带防滑硅胶圈、加厚毛圈内里的款式销量较高，有店铺全网热销100万单，其中“代替秋裤”“显瘦保暖”是评论区的好评关键词。

轻便保暖的单品虽受欢迎，但降温带来的健康风险同样值得警惕。记者从长沙市120急救中心及省内多家医院了解到，本轮降温后，心脑血管急症、呼吸道感染的呼救与接诊量明显走高；湖南省疾控中心联合省气象科学研究所日前也发布了健康风险提示，今年秋冬，更多人学会并接受了“洋葱式穿搭法”。

羊肉汤暖身进补，冬日餐桌有口福

气温一降，长沙人的餐桌就自动切换到“温补模式”。比起辛辣燥热的火锅，一锅鲜醇暖胃的羊肉汤是长沙人冬日进补的首选。小雪节气，炖一锅热气腾腾的羊肉汤，是许多家庭的节气仪式感。

在盒马App上，500克装的鲜切羊排块售价39.9元/盒，稳居羊排品类热卖榜首位，不少门店页面都标注着“库存紧张”的提示，受欢迎程度可见一斑。

“每年天一冷，我家每周都要炖一次羊肉汤。”家住岳麓区的陈女士说，她炖羊肉汤时会加上萝卜、山药和枸杞，“长沙的冬天湿冷，喝羊肉汤既暖身又补气血，喝完整个人都舒服”。

接受采访的刘女士介绍说，她更喜欢给孩子做清甜口的羊肉汤，“放玉米、胡萝卜和荸荠，炖出来的汤带点自然的甜味，孩子不抵触，能喝两大碗。”在她看来，冬天喝羊肉汤不仅是暖身，也是一家人围坐吃饭的温馨时刻。

除了家常炖汤，羊肉火锅、羊蝎子锅也同步走俏。记者从团购平台了解到，近期长沙多家餐饮店纷纷推出冬日羊肉专属套餐，2—3人餐销量颇为亮眼。

有餐饮店主介绍，自从天气降温，店里就开始主推168元双人套餐，内含带皮羊肉、白萝卜、千张皮等菜品，“营业额比之前好了不少，甚至晚上10点还有顾客从河西开车跑来吃上一口”。



取暖出新品，上下都能加热

昼夜温差的变化有多大，从“电动车大军”的冬季装备变化上即能窥见一二。车头换上的保暖把手罩，成为骑手们抵御寒风的第一道防线。

“我每天骑电动车从开福区到天心区上班，单程二十多分钟，早上骑一半手就冻僵了，捏刹车都费劲。”市民张先生说，11月份就换上了电动车把手罩，“我选的卡通小熊款，四十多元，外层防水，里面是厚绒的，骑完全程手都是暖的”。

记者了解到，目前市面上电动车保暖把手罩的款式十分丰富，印着卡通形象、吉祥标语的创意款更受年轻人喜爱，价格在40元—70元不等，适配绝大多数电动车型号。多名受访者表示，配齐把手罩、挡风被等保暖装备后，骑行体感好了很多。

户外出行靠护具，居家取暖则比较看重颜值与场景融合。11月20日，在位于长沙伍家岭的通程电器城里，石墨烯取暖桌旁边围着不少人在体验。

“温度能自由调节，还能一桌多用，价格从1000余元到4000余元不等，今年很受欢迎。”门店工作人员介绍，这款取暖桌不仅桌板发热，脚下也能取暖，既能让孩子写作业时不冻手，一家人围坐吃饭也不怕菜肴快速冷却，“很多家庭都是冲着实用性来的，最近每天都能卖出好几台”。

正在挑选取暖桌的李女士告诉记者，湖南人几乎家家都会准备暖脚用的取暖器，但桌面仍是冷的，冬天吃饭菜凉得快，孩子总喊冷，“看邻居家买了说好用，就赶紧来挑一台，吃饭、写作业都能用，上下都暖和，比开空调舒服”。

除了大件取暖家具，小型桌面暖风机的颜值也不断升级。记者在卖场看到，售价199元的艾美特小型暖风机造型酷似迷你音箱，机身简约小巧，不使用时可当作桌面摆件；另一款售价499元的同品牌暖风机则模拟了壁炉火焰效果，搭配暖光氛围灯，放在家中角落兼具装饰性与实用性。

工作人员表示，进入11月以来，门店取暖类电器被摆放在门店C位，很多顾客进门最先挑的就是取暖家电，“今年我们尝试摆了部分体积小、颜值高的暖风机，年轻消费者特别喜欢，都说又好看又实用”。

从身上的保暖小件，到出行的实用护具，再到餐桌上的热汤暖食，长沙人的冬日消费藏着对生活的细致关照。气温持续走低，烟火气却愈发浓郁，一件件暖身好物、一碗碗热乎汤羹，拼凑出专属于长沙的冬日温暖图景。

