店小菜精！食客千里寻味“土菜工作室”

长沙餐饮业态新尝试：开小店聚焦精致土菜，食材从农户手上收，菜单几乎是原创

我的小店

扫码看视频



武亚斌在老许家土菜工作室巡店。

11月17日，长沙的雨，从早上一直下。临近午间，老许家土菜工作室门口，一股混着灶火气和辣椒香的热气扑面而来，老许家餐饮品牌、土菜工作室负责人武亚斌来巡店，和几名厨师沟通着。

这里是老许家餐饮品牌今年5月开的新店。相比光包厢就有10多个的餐饮大店，这里面积小了很多，不足常规大店的四分之一。武亚斌说，把店开小，把菜做精，是新尝试，也是品牌在大环境下谋发展的一个策略。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹 通讯员 双汐芸

【话小店】“工作室不是工作的地方”

在很多人的印象里，老许家做的是大店：面积大、场景足、聚焦单品。观沙岭的鱼市，光包厢就有十几个，场景一层一层铺开。

土菜工作室偏偏反着来。“面积可能只有鱼市的四分之一，包厢只有4个。”武亚斌说，经济形势在变，老许家也在逐步从大店往小店走，“想做一个面积小一点、聚焦湖南本土精致土菜的店”。

“虽然店名叫工作室，但这不是坐着办公的地方，取这个名字是想更好地体现我们的专业程度。”他特意解释。

店小，客流就有限。武亚斌并不认为这会成为短板。“客流量固定在那里，不可能承接更多。正因为这样，才更能把服务做好、把产品做好。”

【讲窍门】“精致不在摆盘，在食材和手艺”

提到“精致土菜”四个字，很容易让人想到摆盘、器皿、雕花。“我们说的精致，不是摆盘很讲究的那种精致，是对食材、烹调方法、出品的精致。”

食材是第一道关。店里有专门的采购人员，常往农村跑，收上等的土货。“鸡必须是两年以上散养的土鸡，得从农户手上收；一些调味品，甚至一把葱，都在乡下采购。”武亚斌说，这是整个品牌的规矩，“所有门店对优质食材的把控都非常严格。”

武亚斌介绍，土菜工作室的主厨从业将近30年，对产品有自己的一套认知。“好的食材，配上他的手艺，最后才能呈现出一道精致的菜。”

【忆食客】“喝过这个汤的人，下次来还会点”

武亚斌介绍，这里的菜单几乎都是原创，产品在传承的基础上做创新和融合，有出处，有渊源。

墨鱼炖芦鳝就是这样一个例子。墨鱼传统做法多是炖肉、排骨、鸡。工作室想在食材上找突破口，找到了洞庭湖的芦鳝。“芦鳝个头大，口感跟一般小鳝鱼完全不一样，鲜味非常足。”一个海鲜，一个河鲜，两样鲜味撞在一起，“鲜上加鲜”。

这锅汤引得远方顾客特意来尝鲜。一名定居广州的长沙人特意带几个广东朋友来吃饭。广东人爱喝汤，也会做汤。那天桌上有道墨鱼炖芦鳝，广东朋友喝完愣了一下，说“原来湖南的汤也可以做得这么好”。

这道汤如今成了店里的招牌，点单率很高。“喝过这个汤的人，下次来还会点。”

【谈现状】“客人只为值得的东西买单”

“节假日客流很大，但是平日顾客来聚餐的情况变少，反映出大家聚会频次在减少，越来越理性消费。”武亚斌说，“但只要是觉得值的东西，还是愿意买单。”

自媒体时代，他经常关注同行上了什么新产品，有什么新动作。整体来看，武亚斌认为大环境偏保守的时候，开小店是更稳的选择。“投资比大店小很多，风险也小很多。店小了，反而更能够做精。”他说，土菜工作室是另一种业态的尝试，“把一些没有的品类填满，也希望能丰富湘菜市场。”

“开业几个月，目前生意还行。”武亚斌解释道，“这个店需要时间沉淀，客人数量要把控，接太多客人，出品和服务就保证不了。”

也正因为如此，这里的客单价要高一些。“餐厅首先要能正常运转、要盈利，不盈利肯定不行。”他说，“想吃更好的食材，就要多花一点费用，成本本身就在那里。”

窗外的雨停了会儿。客人陆续进店，饭菜热气和说话声混在一起，从小店里漫出来。

记者手记

从大店到小店 湘菜从“求大”转向“求精”

仅四个包厢的老许家土菜工作室，藏着本土湘菜在消费浪潮里的新思索。这里的精致，不在雕花摆盘，而在食材与手艺。采购奔走乡野收农户散养土鸡、原生土货，近三十年厨龄的主厨守着灶台。一锅墨鱼炖芦鳝，把洞庭芦鳝与墨鱼干的鲜味交融，连远道而来的广东食客，都为这湖湘鲜汤惊艳。

当下食客只为值得的味道买单。老品牌餐饮主动从“场景大店”转向小而精的业态，主动控客流、守出品，宁少而精，不贪多求快。

从拼规模到重本味，是湘菜人面对市场的冷静转型。

计算万物 湘约未来

全球首款量产上车 “湖南造”车规芯片跑出“加速度”

扫码看视频

在长沙，全球首款量产上车的RISC-V车规级芯片已实现批量发货；公司订单规模今年有望达3000万元，明年冲刺1亿元……11月16日，三湘都市报记者走进2026世界计算大会参会企业——湖南紫荆半导体有限公司（以下简称紫荆半导体），看这家芯片湘军如何在汽车芯片领域跑通技术、产品、市场的全流程闭环。

中国正从汽车大国迈向汽车强国，但汽车缺“芯”窘境仍未彻底改变。“核心芯片大量依赖进口，给了我们突围机会。”紫荆半导体首席战略官兼总助许兴奎表示。

“全球第一款量产上车的RISC-V车规芯片——紫荆M100已批量发货。”许兴奎介绍，该芯片主要应用于车身控制领域，包括组合大灯、氛围灯、组合开关等。公司还规划了驱动等模拟芯片，均已批量发货。此外，紫荆M200的前期设计也已完成，下月将进行流片。

相比传统燃油车，新能源汽车和智能汽车用的芯片数量成倍增长。“我们已完成了技术、产品和市场从0到1的突破，接下来进入规模化复制期。”许兴奎介绍，截至今年10月，其车规级芯片累计出货量已突破1000万颗。

成立才两年，紫荆半导体已拓展曼德、蜂巢精工、铁将军、联电等30多家客户，“今年在手订单超过2200万元，全年有望达3000万元，明年目标冲刺1亿元。”

紫荆半导体由长城汽车孵化，于2024年底正式落户长沙经开区。“当地甘当耐心资本，陪跑、赋能企业成长。”许兴奎介绍，落地两年来，当地协助对接启赋资本、财信等头部投资机构，推进融资，并在人才认定、项目申报等环节提供辅助支持。

今年第四季度，紫荆半导体新布局具身智能芯片赛道。“机器人和智能汽车在技术底座上高度相通，约70%可直接复用。”许兴奎告诉记者，未来目标是成长为平台型半导体企业。

即将在长沙启幕的2026世界计算大会上，紫荆半导体将围绕“RISC-V架构如何赋能中国汽车芯片国产化”作主题演讲，分享自主指令集从实验室走向大规模装车的产业化实践。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐



紫荆半导体的车规级芯片应用于车身控制等领域。

发行方式：邮政发行 发行单位：湖南省报刊发行局 发行热线：11185 邮发代号：41-118 定价：360元/年 印刷：湖南日报社印刷厂（地址：长沙市望城区黄金西路989号）