陌生人一条视频带火常德夫妻的小店

视频发布前店里冷清，如今一天能卖两百多碗粉，背后是普通人的善意双向流转



“本草牛肉粉店”被带火之前客流平平。



“本草牛肉粉店”被带火之后顾客接踵而至。受访者 供图

扫码看视频

“东西做得实在，味道好吃，价格也不贵，阿叔踏实肯干，希望他能得到想要的结果！”11月11日，一名网友发布视频，记录下深圳一家牛肉粉店里，夫妻俩认真忙碌的身影。朴素真诚的文案，让这家原本生意平平的小店迅速走红。

视频发布前，店里冷清。如今，一天能卖两百多碗。普通人之间的善意，如何在这期间流转？ ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 袁红霞

陌生人的一条视频让小店焕发生机

“我们是常德安乡人，去年9月来到深圳，就想再出来闯一闯。”11月14日，店主周阿姨说。今年47岁的她和51岁的丈夫覃叔叔，此前在常德经营了近七年的小吃店。来到深圳后，两人摆过水果摊，也卖过常德酱板鸭。今年4月，他们又开起了“本草牛肉粉”。

但生意并没有想象中好。店铺位置偏，客流不稳定，生意最差时一天只能卖出四十来碗。“有时候也想过放弃算了。”周阿姨说，可真要放下，又有些不甘心。“总想着再努力一下试试，调整好心态去面对这些日子。”

为了把生意做起来，夫妻俩没少想办法。拍抖音、开直播、上线外卖平台，能尝试的渠道几乎都试了一遍，可店里的客人依旧不多。生意不景气，夫妻俩却不愿在食材和卫生上打折扣。牛肉自己切、自己炒，店里认真打扫，迎客时总是穿戴整齐。考虑到附近学生多，最便宜的光头粉只卖5元。“东西要做实在，卫生要搞好。客人来了，我们就热热情情地招待。”周阿姨说，哪怕生意不好，也不能马虎。

这份认真，被一名顾客留意到了。11月11日，她拍下夫妻俩忙碌的身影，发布到社交平台。视频走红后，原本一天只能卖四十来碗的牛肉粉，如今一天能卖近两百碗。

“看到她写的文案，特别感动，眼泪直打转。”周阿姨说，夫妻俩此前并不认识这名网友，也不知道对方是谁。没想到，自己和丈夫平日里认真做生意的样子，会被一个陌生的年轻人记在心里。

突如其来的客流，让夫妻俩既高兴又忙碌。为了不让顾客跑空，覃叔叔提前切牛肉、准备食材，最近几天常常忙到凌晨。“以前我们早上9点开门，要卖到晚上12点，现在7点多就卖完了。”周阿姨说，看到这么多年轻人专程赶来，心里特别高兴。“来的年轻人和我儿子年纪相仿，他们想多吃点，粉我都会给他们加。”

面对突如其来的关注，夫妻俩想得很实在：“大家是因为喜欢我们才来的，我们能做的，就是把活干好，味道做好，不能让大家失望。”周阿姨还托记者联系拍摄视频的网友，希望能当面向她说声谢谢。

从默默观察，到被更多人看见

11月14日晚，记者联系上视频拍摄者杨女士。31岁的她来自广东，在小店附近上班。从今年4月小店开业起，她每天上下班路过时，总忍不住多看几眼。“叔叔每天都穿戴整齐，坐在店门口守着，门口的水果、酱板鸭也摆放得整整齐齐。”杨女士说，有人经过，覃叔叔就会抬头张望，盼着对方能进店消费，可不少人只是匆匆路过。

杨女士曾在店里买过两次水果。尽管生意不好，覃叔叔依然热情招呼，有时还会多送一些。“我爸妈以前也做过餐饮，经历过生意从好到差，最后不得不关门。”杨女士说，看着叔叔阿姨一次次尝试，守着店等客人，她渐渐对这家小店多了一份牵挂，也想起了自己的父母。“有时候看着看着，鼻子就酸了，觉得他们真的挺不容易的。”11月11日，她拿起手机，拍下覃叔叔和周阿姨认真经营小店的样子，发到网上。没想到，视频很快引来关注。评论区里，不少网友也认出了覃叔叔。

有人说，他曾给散步的小狗喂骨头；有人说，自己喂流浪猫时向他讨水，他总是乐呵呵地递来一碗；还有人记得，他曾免费帮陌生人的电动车充电。“原来不止我一个人看到了。”杨女士说。那些留言让她意识到，叔叔阿姨平日里不经意的善意，早已被许多人记在心里。

此后，她又连续发布了两条视频，记录小店生意好转后的变化。她也悄悄打包了一份面带回家吃，没有特意和叔叔阿姨打招呼。“我只是做了一件很小的事，叔叔阿姨曾私信我，说想请我吃粉，我很不好意思，希望他们能把这份心意留给更需要的人。”

从每天路过时多看几眼，到拿起手机记录，再到评论区里一个个被暖心相待者的留言，这场意外的走红，让善意有了回响。曾经被他们温暖过的人，如今也用自己的方式帮助他们。一份善意在陌生人之间传递，最终又回到了给予善意的人身边。

摆摊还得会跳舞？

这对“摊主舞者”一杯冰奶卖爆了



卢玉坪和“搭子”在小摊前跳舞。

傍晚6点，位于月亮岛街道七峰社区的牛津街夜市渐次亮灯、人来人往。卢玉坪把拍摄支架立在摊位旁，架子上的手机开着直播，评论区留言不断跳动刷新。音乐前奏一起，她踮起脚，扬了扬手腕，在不足两平方米的空地上跳起中国古典舞。身后的摊位上摆着两大桶奶皮子冰牛奶。路过的行人放慢脚步，有人举起手机拍摄，也有人小声嘀咕：“现在摆摊，还得会跳舞？”

“想最低成本地创业，摆摊是不错的选择。”说起摆摊的原因，卢玉坪答得很干脆。2024年，卢玉坪从湖南信息学院舞蹈表演系毕业，上了两年班。今年8月底，她和上班认识的同事徐子云一起支起了这个摊子。

摆摊期间，她们每天下午2点多开始备料，5点出摊，晚上11点左右收摊。冰桶和物料分量都不轻，两个姑娘抬上抬下，免不了吃力。产品每杯标价10元，平时一天能卖70杯左右，赶上天气炎热，能卖出140多杯。

在小摊前跳舞，最初是卢玉坪的主意。她们为此开了社交媒体账号，摆摊的片段都往上面发，“想被更多人看见”。卢玉坪大学学的是中国古典舞，到了夜市摊前，她并不拘泥于一个舞种。对于网友呼声高的、当下正流行的舞蹈，她也从不推辞，说跳就跳。

一次次起舞，慢慢跳出了摊位的“朋友圈”。有人刷到视频，开车来回2个小时前来“围观”；有人直播间里“在线约舞”；还还有人喊“跑腿代购”支持生意。“不少顾客和我说，‘是特意来看你跳舞来的’。”卢玉坪说，听到这种反馈很开心，也更有继续下去的动力。

卢玉坪和徐子云的摊位原先摆在湖南工商大学月亮岛校区的巷子口，是典型的“流动摊贩”，刮风下雨都没法出摊。

10月底开始，天气渐渐转凉，夜晚时不时下雨。在社交媒体平台刷到这个特殊的小摊后，牛津街夜市项目负责人易志勇主动邀请她们进驻夜市，免费提供摊位，还配了雨棚和仓库。“对于青年创业群体，我们都尽力帮一把。”易志勇说，项目里还有一些贫困户、聋哑人，也能享受到一些扶持和优待。

记者看到，这对姐妹花的摊位前消费者络绎不绝，大多是年轻人。人气旺，季节却不等人。天气转凉，奶皮子冰牛奶的销量难免要走下坡。徐子云说这一点她们早有准备：一方面把现有的产品做扎实，一方面陆续上线适合冬季的新品。比如热泰奶、热抹茶，还有眼下走红的巧克力麻糍糖葫芦。

菜单上的冷热跟着季节换，不换的是两个姑娘把摊子做下去的劲头。

晚上11点钟左右，卢玉坪和徐子云收拾完小摊，骑着电动车驶离鼎沸人声，往家的方向奔去。路灯把两人的影子拉得细长，那一刻，“青春真好”四个字，大概就是这般披星戴月的奔赴吧。

■文/图 湖南日报全媒体记者 曹茜茜
通讯员 马小婷