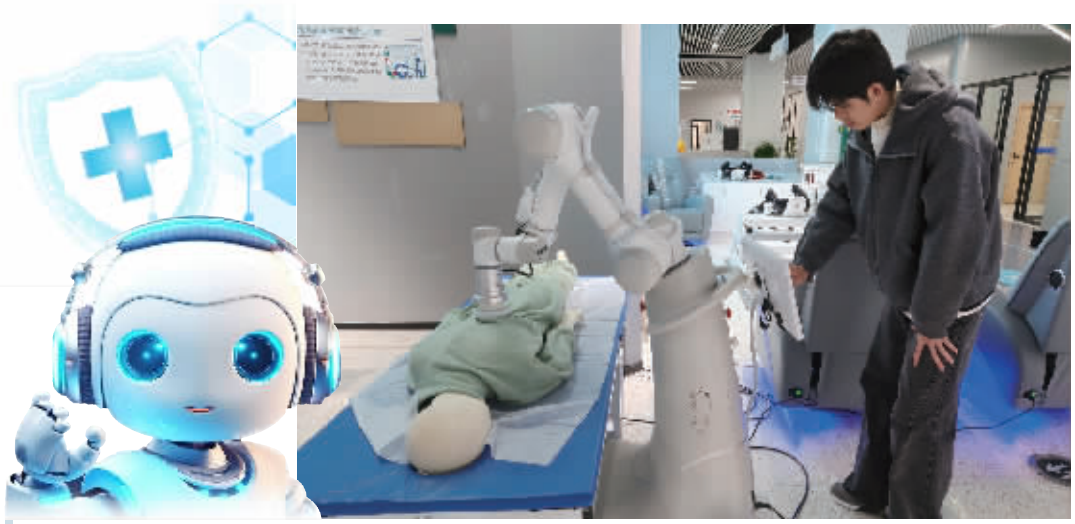
健康AI诊断+预警，推拿按摩+理疗，外骨骼机器人、爬楼机、炒菜机……

适老化机器人进社区，租比买更划算



“超能机器人大世界”展厅内，工作人员正在测试康复理疗机器人。

扫码看视频

“我每周都要来社区找‘小康’，发现问题它会提醒我去医院挂号。”11月10日，在长沙市开福区伍家岭街道科大佳园社区，57岁的颜于平开启机器人“超能小康”，根据语音提示完成舌象辨识、脉象辨析、面色分析、血压测量等步骤，几分钟便生成中医体质报告。

民政部等6部门日前印发《关于培育多元场景 促进适老用品产品消费的若干措施》（以下简称《措施》），鼓励推动智慧健康管理、智能康复评估及治疗等健康管理产品，以及生活照料等智能养老服务机器人加快落地应用，为老年人提供生活协助、安全防护、健康监测、应急救助等智能照护解决方案。连日来，记者走访社区和机器人生产商，探访适老化机器人使用情况。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 杨昱

“超能小康”预警，社区居民及时住院治疗

“自从社区采购了‘超能小康’，多名居民检测发现问题后去医院，及时治疗。”业主颜于平小时候因为高烧，得了小儿麻痹症，从此走路变得不利索。退休后，他很重视健康问题，每周都会来社区找健康机器人“超能小康”。

“我血压高，需要药物控制。前段时间，‘小康’预警，说我血压超标，建议我尽快就医。”颜于平与家人沟通后，很快便住院治疗。“出院后血压一度不稳，医生调了药，现在控制得不错。家里其实也有血压仪，但‘小康’更智能，检查结果也更全面。”他笑着说。

“社区里不少老人健康意识强，健康机器人的利用率比较高。”科大佳园社区党委副书记陈扬表示，社区购买“超能小康”本质是用共享方式降低居民使用成本，她希望未来能有更多租赁设备走进社区，“让老人花小钱，享大方便”。

价格降到几百元，健康机器人被更多家庭接受

除了健康管理型机器人，还有哪些适老化机器人受欢迎？11月9日，记者来到全球首家机器人9S店、无障碍适老助老产品展馆“超能机器人大世界。”



长沙市开福区伍家岭街道科大佳园社区，颜于平正在使用“超能小康”。

老人如厕起不了身，智能马桶配备的电动升降扶手可平稳抬升至合适高度；老人躺在病床上，点击遥控按钮，便可根据自身需求来升降床头或床尾的高度；老人走路抬不动腿，外骨骼机器人能帮助其顺利行走；如果有按摩需求，除了常见的按摩沙发外，还有机器人推拿和红外线理疗……展厅里还有各种电动轮椅、爬楼机、炒菜机等实用型适老化机器人产品。

“从国内市场来看，卖得最好的辅具类机器人是电动轮椅，其次是生命监测和防跌倒类设备，这种类型的机器人形式多样，可以是一块表、一个传感器。”湖南超能机器人智慧康养市场营销部部长张钰青介绍，公司贴合民政部门要求的“机构、社区、居家”三大场景，在机构里重点做安全监护，在社区做健康服务，居家板块则主打防跌倒、生命监测、用药提醒和陪聊。

“以‘超能小康’为例，不是代替医疗，而是健康预警。我们花了6年时间，通过1000万用户样本来训练，数据越来越精准。”张钰青介绍，目前相关检测身体健康的机器人，价格已从几万元降到几百元，被更多的家庭所接受。

租售模式双管齐下，让更多人用上智慧化产品

如何让更多的老人用上智慧化产品？记者在“超能机器人世界”看到，展馆内设智能机器人体验区，打通“看—试—租—购”通道：1.5万平方米空间内，机器人乐队、机器狗、格斗机器人等50多个真实场景可沉浸式观看；门店支持“先试后买”，线上同步推出“一站式定制租售运营平台”；提供机器人租赁服务，覆盖居家养老、景区体验等场景；支持直接购买、定制开发及二手交易。

《措施》也明确提出，推广“以租代售”“租售结合”等灵活租赁模式，引导适老家居、康复辅助器具、智慧养老设备等品类开展租赁服务，降低老年人使用成本。

企业方坦言，机器人进家庭“今年才刚开始”，但对未来乐观，“未来3到5年发展会很快，价格会越来越普惠，企业先卷能力再卷质量，最后卷性价比”。

国家发展改革委：

前瞻应对学龄人口总量变化 改善养老和托育机构条件

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。围绕民生领域社会关切，国家发展改革委11月10日举行新闻发布会进行了解读。

国家发展改革委社会发展司副司长黄玮茹说，目前幼儿园、小学、初中学龄人口已经达峰，高中和高等教育学龄人口还在持续增长，对资源配置提出了新的要求。对此，将会同教育部等有关部门，围绕“三个适应”积极开展工作，前瞻应对学龄人口总量和结构变化。一是适应学龄人口总量下行趋势，优化学前和义务教育资源配置。二是适应学龄人口结构变化，多渠道增加普通高中和高等教育学位供给。三是适应学龄人口区域分化，更好保障城乡各类群体平等接受教育的权利。

“千方百计解决‘养老愁、托育难’等急难愁盼问题，是我们当前和今后一段时期保障和改善民生工作的重中之重。”黄玮茹说，将加快完善覆盖城乡、布局合理、价格可接受、质量有保障的普惠养老和托育服务，进一步提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

一是改善养老和托育机构条件，扩大优质资源供给。重点推进老旧养老机构改造升级和设备更新。重点推进实现托育综合服务中心地市级全覆盖，发展托幼一体化服务，鼓励用人单位办托。二是织密养老和托育服务网络，让贴心服务就在家门口。引导各地优先盘活利用社区内的闲置资源，建设以“一老一小”服务功能为重点的社区集成式综合服务设施，提供日间照料、短期托养等服务；积极拓展多样化的上门服务，比如助餐助洁助浴、儿童早期发展指导等。三是完善制度机制。大力推进养老、托育服务机构运营管理模式创新，健全普惠服务标准，促进连锁化、品牌化运营。

谈及解决好群众就医过程中的操心事、烦心事，黄玮茹说，将加力实施医疗卫生强基工程，提升重点中心乡镇卫生院服务水平，在边远艰苦地区发展巡回医疗。继续加力推进医院病房改造，加强适老化和无障碍改造，以患者为中心，把设施条件短板补起来、把便利度和体验感提上来。 ■据新华社

“700”手机号段要来了 点外卖叫网约车可隐藏真实号

10家企业获批开展号码保护服务业务试点

工业和信息化部日前批复同意10家企业开展号码保护服务业务试点，并为试点企业核配号码保护服务业务专用700号段码号资源，方便用户识别来电，更好防范治理电信网络诈骗和非应邀商业电子信息。

近年来，为减少用户手机号码在各服务环节泄露风险，各互联网平台企业普遍使用号码保护服务业务，即为用户分配临时号码（通常称为“中间号”或“隐私号”）代替真实号码，与外卖员、快递员、网约车司机等服务人员通信的一种业务。工业和信息化部去年印发《关于开展号码保护服务业务试点的通知》，明确号码保护服务业务参与主体、业务规则与监管要求，并规划15位700号段作为号码保护服务业务专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，经过企业申报、实地勘验、评估审查、系统建设等准备工作，中电信数智科技有限公司、中移互联网有限公司等10家企业已具备使用700号码开展号码保护服务业务的技术能力与资质条件。试点企业将通过与基础电信企业、互联网平台开展合作，优先在外卖、网约车等高频场景开展探索。

在上述接入场景中，用户可自主选择启用号码保护服务。试点企业的业务开通后，骑手、司机等可通过700开头的中间号与用户进行双向通话，通话过程中相互隐藏真实号码。同时，依托来电显示、接通前语音播报等方式，用户可进一步获悉来电的使用场景、平台主体等信息。 ■据新华社