“双11”平板不俏了，大家都在观望

多款机型价格上调数百元，销量出现滑坡　业内：内存成本上涨叠加创新不足成滞销主因



11月9日，长沙一家数码门店内，消费者在选购数码产品。

扫码看视频

“双11”促销大幕拉开，数码产品似乎并未迎来销售旺季。11月9日，三湘都市报记者走访长沙多家数码门店发现，平板电脑市场透着一股凉意。上游存储芯片涨价传导至终端，多款机型价格上调数百元，叠加产品迭代吸引力不足，不少消费者按下了“暂停键”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

走访：涨价后买的人少了，销量出现滑坡

在开福区华创国际广场华为门店，MatePad Air、MatePad Pro等主力机型整齐摆放在展示区，售价从4599元到6899元不等。店员坦言，近期平板销量一般，“品牌全系列平板单价都涨了700元左右，价格上去了但配置没明显升级，很多顾客一算账觉得不划算”。

她补充道，从办公的使用场景来看，6000元以下的平板实用性远不如笔记本电脑，即便能享受国家以旧换新补贴，也很难打动刚需用户。

不远处的vivo门店同样客流冷清。店员告诉记者，涨价后销量明显下滑，高端机型尤其难卖，走量的基本都是入门款。“像vivo Pad SE 8GB+128GB版本原价2099元，叠加国补和‘双11’活动，到手才1600元左右，大多是买给家里老人小孩用的。真正追求性能的消费者，大多选择再等等。”

高端市场的日子更不好过。泊富国际广场苹果授权店Coodoo的店员表示，iPad系列涨价后，到店咨询和购买的顾客明显减少。“11英寸iPad Pro起售价10799元，配上键盘、笔这些配件，比MacBook Air还贵三四千，很多人对比完就转身去看电脑了，性价比确实不高。”

本有在近期换平板打算的市民杨女士，在对比完多个品牌机型性能与价格后，打起了退堂鼓。她告诉记者，本来想给上初中的孩子买个平板上网课，一看比半年前还贵了大几百元，“家里旧平板还能用，干脆再等等，说不定明年价格能降下来”。从事设计工作的市民周先生则表示，自己原本打算升级一款高端平板用于手绘，但涨价后预算直逼轻薄本，“同样的价钱买笔记本功能更全，办公娱乐都能搞定，平板终究是‘锦上添花’的产品，不是非买不可”。

业内：成本上涨叠加创新不足成滞销主因

终端市场的低迷，在行业数据上得到印证。市场调研机构Omdia发布报告显示，2026年第三季度全球平板电脑出货量仅3219.1万台，同比大幅下滑23%，创下近三年来单季出货量最低纪录。其中中国市场跌幅高于全球平均水平，成为受冲击最明显的区域之一。洛图科技数据显示，2026年上半年中国消费级智能平板全渠道销量1278.7万台，同比下降18.6%；即便是传统旺季的第三季度，学习平板品类全渠道销量也同比下滑30.8%。

记者梳理发现，此轮平板滞销并非单一因素导致，而是多重压力叠加的结果。首当其冲的是存储芯片涨价潮。受AI数据中心大规模扩张影响，全球头部存储厂商将产能向高带宽内存（HBM）倾斜，消费级DRAM和NAND闪存供应持续收紧，价格较去年同期涨幅超三倍。

与此同时，平板的产品创新乏力也在消磨消费者的换机意愿。目前，国内消费者平板电脑的平均换机周期已经被拉长到了四到五年。旧平板还能看视频、读资料、给孩子上网课，换新的紧迫感本来就弱。更关键的是，平板长期卡在手机和电脑之间，场景定位始终不够清晰。加上轻薄本性能持续提升、二合一电脑品类兴起，平板在办公场景的替代优势不断被削弱，“买前生产力，买后爱奇艺”的调侃，也折射出很多消费者对平板实用价值的疑虑。

记者注意到，目前6000元以下平板仍可享受国家以旧换新15%的补贴，单件最高补贴500元，叠加“双11”平台促销，部分品牌入门级机型已出现阶段性价格洼地。但从走访情况来看，政策红利尚不足以抵消涨价带来的观望情绪。

业内普遍预计，存储芯片供应紧张的局面至少持续到2027年，平板市场短期内或难现明显复苏，而消费者的理性观望可能是未来的常态。

湖南“数据增信”破解小微企业“首贷”难题

扫码看视频

三湘都市报11月9日讯 记者从今日举办的“2026年湖南金融支持民营经济发展”专题新闻发布会上获悉，截至9月末，湖南民营企业贷款余额1.89万亿元，较年初新增285.5亿元。其中，全省普惠型小微企业贷款余额5034.7亿元，同比增长12.4%。

企业融资成本不断降低

在信贷规模稳步扩容的基础上，企业融资成本持续走低。今年1至9月，全省新发放企业贷款加权平均利率同比下降0.13个百分点，新发放普惠小微企业贷款加权平均利率同比下降0.28个百分点，均处于历史低位。

融资成本不断下行，离不开一整套金融惠企制度保障。近年来，湖南用好重点领域结构性货币政策工具，推动民营企业再贷款、碳减排支持工具、科技创新和技术改造再贷款、服务消费与养老再贷款等结构性货币政策工具在湖南高效落地。同时，湖南推动降低企业综合融资成本，引导银企共填“贷款明白纸”，以及落实中小微企业贷款等四项贴息政策。此外，湖南还定期评估银行机构民营及小微企业信贷政策执行效果，积极推动完善重点领域中小微企业贷款风险补偿、政府性融资担保等融资配套政策，帮助银行减轻风险压力。

常态化开展融资走访对接。1至9月，全省金融系统累计对接企业超32万户，解决融资问题3.14万个。针对重点产业，举办6场融资对接活动，促成相关产业融资金额超350亿元、支持企业2731家。针对重点企业，特别是单户授信1000万元至2000万元之间的“夹心层”民营企业，推广“金融特派员”制度，指导银行机构为其提供“一对一”专属金融服务。1至9月，全省金融机构已为超4万家重点民营企业提供专属融资服务。

依托流水征信，破解小微企业首贷难题

湖南积极创新，为民营企业提供差异化、定制化的金融服务方案。比如，聚焦轻资产小微企业，以“数据增信”破解“首贷”难题，批量推出“流水贷”等线上审批、随借随还的纯信用信贷产品。截至9月末，在省企业收支流水征信平台支持下，全省累计有5.6万户企业依靠自身资金流水等数据，获得信用贷款1712.1亿元，首贷户占比达30.6%。

湖南重点聚焦高成长性的科技型民营企业，以“创新赋能”盘活“无形资产”。截至2026年9月末，全省科技型中小企业贷款余额同比增长47.6%，高技术制造业贷款余额同比增长11.2%。此外，湖南积极拓展民营企业直接融资渠道持续开展业务辅导，支持民营企业发债融资。1至9月，全省民营企业在银行间市场共发行债券86亿元，排名中部六省第1位。

同时，湖南持续完善跨境金融服务，助力民营企业开拓国际市场。截至2026年9月末，已有13家审慎合规银行纳入跨境贸易高水平试点政策范围，备案优质企业542家，累计开展便利化业务2.4万笔，金额超56亿美元。

■文/视频 全媒体记者 仝若楠 通讯员 王孟威