好看不好养?呆萌沙蟹成年轻人新宠

业内:饲养有门道,要保持活跃度与存活率,需要海水环境养护,留意细节别踩坑

消费新观察 NEW!!!!

扫码看视频

“沙蟹10.9元2只,粉身粉腿,可以上手互动。”近期,各大社交平台直播间里,售卖中华沙蟹的商家越来越多。小众异宠热潮持续升温,身形小巧呆萌的沙蟹、相手蟹走入年轻人视野,被当作桌面新宠。与此同时,俗称“小河豚”的潜水艇鱼,也受到不少爱好者追捧。

这些走红的桌面水族新宠,是否真如商家所说省心好养?不当饲养,会否给小动物带来伤害?记者就此展开走访调查。

■三湘都市报全媒体记者 仝若楠



大图为网友饲养的沙蟹。
小图为直播间售卖的沙蟹。 图片均来自网络

10元可入手,呆萌沙蟹带来“轻量治愈感”

11月3日,记者来到茶子山地铁站附近的“尾巴宠物”门店。店内各式水族造景缸里,多款异宠格外吸睛。玻璃缸中,红螯相手蟹成群趴在黑色鹅卵石上,一旁的圆缸里装着拇指大小的迷你蟹在细碎白砂间来回穿梭。“现在这种小螃蟹都很受欢迎,也好养活,放在旁边偶尔喂食就好。”店主说。

记者在抖音平台的“可爱萌蟹铺”直播间看到,一只浅橙色中华沙蟹被主播轻捏着举到镜头前。粉调的面部与蟹腿格外显眼,棕褐色小圆眼灵动讨喜。“这只颜值很高,29.9元。”据主播介绍,中华沙蟹售价跨度从9.9元到39.9元,品相越好、四肢完整的沙蟹,价格相应更高。

不同于常见宠物,沙蟹外形极具辨识度。通体通透的橙色调搭配乌黑透亮的圆眼睛,身形小巧精致、神态呆萌治愈,观赏性十足。不少上班族、学生党看中这份“轻量治愈感”,闲暇时低头看看缸里沙蟹挖洞、爬行,消解日常压力。

“不用占用大片空间,一个小小的玻璃缸就能安置,搭配细沙与简易造景即可打造它的栖息环境。”国庆假期,长沙市民陈女士在直播间刷到后,给自己的居家工位添置了沙蟹。

打开各大社交平台,不少年轻人争相分享自己的“养蟹日常”。透明饲养缸里铺好细沙,再摆上复刻动画的菠萝屋、迷你洗澡盆等造景摆件,把小小的玻璃空间打造成沙蟹专属的微型海底世界。

好看不好养?入手网红桌面异宠别踩坑

记者注意到,随着小众异宠走红,中华沙蟹、寄居蟹、潜水艇鱼(暗绿鲀)等成为直播间热销的观赏水族。不少商家在售卖时纷纷表示,这类“宠物”无毒无害,能够上手互动,耐活好养。事实真的如此吗?

上述尾巴宠物店店主告诉记者,近期沙蟹走红,但店内目前未进货,“网上热度很高的沙蟹其实并不容易饲养,它们需要海水环境养护,稍有疏忽就容易死亡”。

一业内人士也表示,沙蟹看似好养活,背后藏着不少饲养门道,想要让它们顺利存活,有不少细节需要留意。“比如,养沙蟹首选细颗粒的海沙或菲律宾沙,材质细腻、透气性好,适配沙蟹打洞习性。养护过程中需每隔两到三天,均匀喷洒调配好的海盐水,维持沙土温润潮湿的状态,贴近沙蟹原生海边生存环境,避免干燥导致状态不佳。”

“很多新手容易只用自来水养,这是误区。”该业内人士还提醒,饲养沙蟹需要常备矿泉水与专用海盐水两种水源,放置在饲养缸浅水区域。沙蟹会自主进水泡澡、清洁腮部与外壳,两种水源搭配使用,能够更好适配其生理习性,保障沙蟹活跃度与存活率。

记者还了解到,市面上不少小众水族宠物也存在饲养误区,稍有不慎,可能会对宠物造成伤害。例如,潜水艇鱼并非淡水鱼类,长期饲养在淡水环境中会死亡。还有商家宣称潜水艇鱼可以上手把玩,但实际上该鱼不能长时间脱离水体。此外,直播间里它鼓胀身体的模样,其实是受惊应激的异常反应。

11月6日至9日长沙约起!农博会一站尝遍全球好物

扫码看新闻

三湘都市报11月3日讯 11月3日,记者从第二十七届中国中部(湖南)农业博览会新闻发布会上获悉,本届农博会将于11月6日至9日在长沙国际会展中心举办。展会以“科技引领、品牌赋能,助力乡村全面振兴”为主题,规划展览面积约8万平方米,设6个展馆,覆盖粮油茶业品牌、果蔬生鲜、餐饮食材、国际省际交流、市州形象等板块。

本届农博会市场化办展特征更鲜明。四川担任主题省,云南、湖北、海南、吉林、宁夏、江西、福建、新疆吐鲁番、西藏山南等10个省份(含四川)组团参展,内蒙古巴彦淖尔、安徽六安、江苏张家港等22个市县同步组团;友城联盟市属国企、金融机构、高校院所等新主体加入。展会依托超百万条专业采购数据精准邀约,预计到场采购商6万人次,已完成展前精准配对近600次;展前围绕“洞庭香+”品牌在广州、酉阳、益阳、常德、张家界、怀化、湘西、城步举办8场区域选品会,展中推出10场产销对接活动,联动粤港澳及京东等渠道,推动“开展即有订单、参展即见实效”。

此外,展会专设国际展区,特邀马达加斯加担任主宾国,其农业和粮食主权部部长将率团出席;越南、泰国、马来西亚、缅甸、老挝等国集中亮相。通过跨境社交平台和湖南省外商投资企业协会定向对接,已达成约30个境外组团参会意向,预计到场国际采购商近千人次,规模较上届成倍增长。展会期间将举办海外采购专场对接会和粤港澳渠道定向选品会,助力中部优品“走出去”。

目前,各项筹备工作已进入倒计时。诚邀全国各地的展客商和社会各界朋友11月6日至9日相聚长沙国际会展中心,享全球农产品,逛中部农博会,共赴一场不落幕的丰收之约。 ■全媒体记者 罗艾敏

成交均价14782元/㎡

10月长沙内五区新房均价冲至近一年新高

中央贴息、公积金扩容、长沙8·28政策细则落地……10月长沙一系列政策利好发布,楼市数据也表现亮眼。近日,行业研究机构普睿数智发布的数据显示,9月长沙集中入市的房源在10月加快网签转化,成交规模明显放量。10月长沙内五区商品房供应面积11.40万平方米,成交面积22.90万平方米,成交均价14782元/平方米,为近一年来最高水平。

120至140平方米户型成交占比首破五成

家住长沙市雨花区的周女士,孩子即将入读小学,手里有一套90平方米两房,从今年二季度就开始在长沙看房,“之前一直卡在置换的两难里,旧房担心卖不动,新房月供压力大,不敢轻易下手。”周女士告诉记者,10月贴息政策落地、公积金提取范围放宽,她重新算了一笔账,最终敲定了一套130平方米的四房。

和周女士一样,在政策红利落地后,不少置换需求的购房者开始蠢蠢欲动,项目来访量也有小幅提升。“我们是10月底启动的认筹,平均每5组客户就有一组认筹,上周末累计到访客户就达到了300组。”中海寰宇未来相关负责人介绍,项目主推110—139平方米的改善型户型,置换类型的购房者比较多。

“10月31日中午连开四单,热销势头拉满!”中建博萃府的置业顾问曾女士在朋友圈发布了这则激动人心的消息。她告诉记者,新政落地后项目来访量增加,10月项目营销任务也已经超额完成了,而且政策降低了入市成本,叠加主城优质地块稀缺,这部分改善需求被激活。

数据显示,10月长沙内五区商品房成交均价14782元/平方米,为近一年最高水平。成交结构方面,120-140平方米占比52.10%,较8月提升约7.2个百分点,首次突破五成;100-120平方米占13.95%,100平方米以下占7.22%,刚需入门仍活跃。

均价创下近一年新高并不代表房价普涨

其实,本轮行情的底气,来自一套连贯的政策组合拳:贴息直接降低首套房月供成本;公积金政策拓宽提取场景,装修、物业费、契税均可提取,二套也享受可提可贷;长沙8·28细则落地进一步规范现房销售、预售资金监管,现房定金设置上限,从制度层面筑牢交付底线,打消购房者最担心的烂尾顾虑。

湖南普睿数智研究中心相关负责人指出,10月作为“金九银十”的收官月,长沙市场呈现“供应收缩、成交放量、均价冲高”三大特征,供求关系出现阶段性改善。结构上,刚需入门产品保持活跃,改善产品仍是价格“压舱石”,大面积改善成交则阶段性收缩。政策层面,中央财政购房贴息于10月1日落地,长沙8·28新政细则也正式出台。展望11月,供货节奏是成交能否延续的关键。在贴息与公积金政策红利的支撑下,年末置业窗口有望持续释放动能。

“不过,均价创下近一年新高,并不代表房价普涨。”业内人士指出,14782元/平方米是内五区商品房的整体网签均价,是受成交结构变化影响的统计结果,“本轮均价抬升的核心原因,是长沙部分高端改善项目集中网签,主城核心改善盘成交占比提升,刚需、刚改房源的供给占比同步收缩,属于典型的结构性行情。近郊、非核心板块的不少刚需盘仍维持原有优惠,部分项目还推出特价房源、渠道折扣,刚需上车门槛并未抬升”。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 张妙妙