

低度酒踩中新风口，湘派酒企乘势而起

低度微醺、健康松弛等消费需求持续增长，本土品牌低度酒年销售额突破30亿元



长沙某超市货架上的低度酒。

消费新观察
NEW!!!



扫码看视频

“国庆假期期间，有很多商品还没供上货，订单排队等工厂发货。”10月7日，湖南长沙千壶客酒业有限公司副总经理宋晓燕接受三湘都市报记者采访时介绍，入秋后，叠加双节消费旺季，低度米酒进入供不应求的状态。

数据显示，全省黄酒米酒市场规模约60亿元至70亿元，本土品牌销售突破30亿元。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐 通讯员 肖怡伟

【现象】

双节酒局不选“烈”，低度酒成聚餐新潮流

国庆期间，新化水酒产业协会会长肖时顺赴了一场聚会，大家选择了低度黄酒，“高度酒大家都害怕喝醉了，不喝酒又没氛围，所以喝点低度酒。”

这样的选择，仿佛印证着整个酒类行业的转向。国家统计局数据显示，2025年全国规模以上白酒产量同比下降12.1%，这是白酒行业连续第九年产量下滑。与之形成强烈反差的是，国内低度酒市场年复合增长率达到25%。

在肖时顺看来，这不是偶然的短期热度，而是必然走向：“‘90后’‘00后’更加注重养生，倾向于选择低度养生酒。”中国酒业协会发布的《2026中国白酒市场中期研究报告》也印证了这一判断：白酒消费已从社交驱动转向悦己需求，低度微醺、健康松弛等消费需求正在持续增长。

“低度酒的消费群体，基本上是比较潮的一些小哥哥小姐姐。”宋晓燕说，年轻人聚会时，大多喝不习惯高度酒的刺激感，但又有轻松饮酒的社交需求，低度酒刚好填补了这一空白。据IWSR、艺恩数据及淘天平台消费大数据，Z世代饮酒参与率已从2023年的66%跃升至2025年的73%，其中83%的年轻人更偏爱酒精度低于20度的低度酒或果味酒。

【探因】

适配湘菜口感+健康属性，踩中消费新风口

10月7日，记者走访长沙本地市场发现，从大型超市、核心商圈商场到街头社区便利店，低度米酒、黄酒、果酒的身影随处可见，不少品牌的产品还被摆到了鲜食区、零食区的核心位置。

“低度米酒是甜口，能够压湘菜辣味，因此跟湘菜很适配。”宋晓燕介绍，千壶客的低度米酒贴合湖南人的日常消费习惯，主要覆盖休闲食品连锁、湘菜火锅卤味门店，以及面向外地游

客的旅游特产渠道。

聊起水酒的优势，肖时顺自信地说，相比绍兴黄酒酱味偏重，新化水酒口感偏鲜糯，带着丝丝甜度、口感清爽。据悉，新化水酒的口感覆盖甜型、半甜型、干型、半干型四类，其中半甜型和半干型的市场接受度最高。

记者观察到，除了古越龙山、会稽山等传统黄酒品牌持续深耕低度酒市场，五粮液、泸州老窖、汾酒等头部高度白酒品牌也纷纷加大低度酒布局，低度酒赛道全国化扩张正全面提速。

【湖南】

湘派低度酒乘势而起，本土品牌销售30亿元

宋晓燕透露，去年企业产值为4000多万元，今年预计能达5000万元。今年年初，该品牌南下广东招商，一次就签下10个经销商，启动“先南下再北上”的全国布局。

作为湘派低度酒的核心产区，新化水酒的增速十分亮眼。“全县30多个乡镇几乎每个乡镇都分布着水酒作坊。”肖时顺介绍，去年新化水酒销售额11.3亿元，预计今年可达15亿元。

此外，岳阳长乐甜酒产业规模近10亿元，衡阳胡子酒、长沙承源百年等本土品牌也在快速扩张。据湖南省酒业协会黄酒果露酒分会的数据，全省黄酒米酒市场规模约60亿元至70亿元，本土品牌销售突破30亿元，总产量接近100万吨。

肖时顺介绍，近期新化水酒产业的重点工作是扶持龙头企业组建集团公司，打造新化水酒产业集团；统一产品标准、销售渠道、文化宣传，规范整体市场秩序；做好地理标志证明商标的管理和应用。

“黄酒、米酒是中国独有的酒种，又好喝，又有味，又喝得起。”湖南省酒业协会黄酒、果露酒分会主任姚胜称，踩着全国低度酒的增长风口，湖南黄酒、米酒等低度酒产业正乘势而起。

黄金周效应凸显 长沙多盘发布业绩海报



扫码看视频

三湘都市报10月8日讯 国庆黄金周，长沙楼市迎来一波热度释放。10月8日，记者走访了解到，近日，长沙多家房企接连发布了国庆业绩喜报海报，同时释放优惠收紧通知，限时折扣、团购福利即将收回，市场博弈氛围明显升温。

和往年长假直接放出大额特价房不同，今年房企的营销逻辑悄然转变：不再一味降价走量，转而设置阶段性限时福利，借假期窗口期刺激客户下单。“折扣即将回收，价格即将上涨，倒计时12小时，买一套少一套。”10月7日，湖南保利地产相关负责人张先生在朋友圈发布了倒计时海报，“截至10月4日，保利长沙六个项目累计来访约2000组，成交金额突破2亿元。”

与此同时，一波成交喜报也刷爆了朋友圈。“我们日均接待客户量比平日翻倍，返乡置业的客户占比很高。”长沙嘉臣道的一名置业顾问表示。

此外，国庆黄金周招商蛇口长沙公司累计销售额超2.8亿元，共成交148套；中建博萃府国庆黄金周销售1.2亿元；城发恒伟国庆黄金周业绩完成率超100%，累计销售额破亿元；中海寰宇未来累计到访超1200组；润和天心序国庆黄金周劲销1.2亿元……

市场热度背后，是政策红利持续发酵。“8·28新政落地后，长沙也发布了公积金新政，购房信贷、交易成本持续优化，叠加国庆长假的置业窗口期，积压的改善需求集中释放。”长沙一房企负责人指出，本次折扣收回、业绩海报刷屏，兼具真实市场回暖与营销造势双重属性，并非普涨行情。主城优质改善房源去化提速，但近郊刚需盘库存压力仍存，市场分化仍是主线。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 曾文慧

A股三大指数集体收跌 超七成湘股飘绿



扫码看视频

三湘都市报10月8日讯 10月8日，A股三大指数集体收跌。截至收盘，沪指跌0.79%，深证成指跌2.07%，创业板指跌3.15%。科创50跌4.82%。全市成交额1.69万亿元，超3700只个股下跌。

盘面上，半导体、汽车芯片、光刻机、CPO概念股大跌。其中，半导体板块下挫，下跌4.98%，长光华芯、源杰科技触及20%跌停。仕佳光子跌超15%。

湘股方面，仅有超两成湘股飘红，领湃科技逆市涨停，截至收盘，上涨19.98%。下跌方面，华瓷股份10%跌停，芒果超媒、安克创新跌超8%。

方正证券首席投资顾问黄博表示，海外利率、外围市场波动、产业预期变化与地缘风险共同作用引发调整。“国庆假期，摩根士丹利最新交流纪要提到，美国FCC未来针对光模块的限制措施，可能从3.2T产品开始推进，并要求美国本土物料价值占比达到65%以上。市场担心未来海外市场空间受到影响，于是光通信板块率先承压，影响整个AI硬件方向”。

“其次，美联储加息预期再度升温，外围市场假日整体上涨后开始出现波动，隔夜欧美股市出现回调，影响了A股科技方向的交易情绪。”黄博还表示，地缘波动再起，美军称为再次大规模打击伊朗做准备，“如果说光模块影响的是科技板块情绪，那么地缘冲突和美债收益率影响的则是整个市场的流动性环境”。

■文/视频 全媒体记者 全若楠