

国庆假期湖南接待游客3321.5万人次

长沙跻身全国热门城市前十,岳麓山橘子洲日客流量最高近10万人次

三湘都市报10月7日讯 今年，中秋与国庆仅隔3个工作日，不少市民游客拼出13天超长假期。10月7日，记者从湖南省文旅厅获悉，国庆七天假期全省共接待游客3321.50万人次。其中外省游客89320万人次，占比26.89%；本省游客2428.30万人次，占比73.11%。

飞猪平台数据显示，这个国庆假期，长沙、张家界、郴州旅游预订热度领跑全省，衡阳、常德旅游消费增速靠前；天门山、湖南省博物馆、武陵源、长沙海底世界，成为省内预订最火热的一批景点。

长沙跻身全国热门城市前十

大都市依旧是“顶流”。去哪儿旅行数据显示，双节期间，全国酒店预订量前十城市依次为北京、成都、南京、上海、重庆、杭州、青岛、广州、长沙、深圳，长沙跻身全国热门城市前十。

假期前期长沙迎来一轮明显降温，却丝毫挡不住游客奔赴星城的热情。岳麓山、橘子洲持续霸榜省内景区热度前二，客流最高时接近10万人次。

清晨，橘子洲毛泽东青年艺术雕塑前早早排起长队，游客裹着外套等候打卡，不少人举着国旗合影留念；岳麓山登山步道上人流绵延，山顶观景台挤满来自全国各地的游客，俯瞰湘江风光。

除山水地标外，各文博场馆人气高涨。谢子龙影像艺术馆推出九周年年度大展《马·相：谢子龙影像作品展》全国首展，馆内外打卡人流不断，成为长沙国庆文艺打卡新地标。

“长沙的断崖式降温降雨虽让人不适应，但橘子洲、岳麓山的景色值得一看。”来自广州的游客王女士说。

湘超一张球票解锁多地景区福利

绿茵赛场的呐喊声，带动文旅消费升温。2026湘超联赛多座主场城市联动景区推出票根惠民政策，一张足球票，把赛场流量转化为景区客流。

长沙铜官窑国风乐园推出专属福利，持湘超长沙主场纸质或电子票根，游客本人凭身份证核验可免门票入园，最多两名随行亲友还可享受门票半价优惠。

邵阳打出跨区域文旅组合拳，凭湘超主场门票，可免费游览崀山等多家景区，还配套策划“跟着湘超邵阳队游崀山”主题活动。

衡阳同样拿出重磅福利，湘超主场票根可兑换南岳衡山中心景区、南岳大庙等多处景区免票资格，整套游玩下来，单人门票开支至少省下300余元。

“本来打算看一场球，没想到凭球票可以免票逛崀山，性价比很高。”球迷周先生告诉记者。

张家界跻身入境目的地TOP10榜单

外国游客也在走向小城和边境。携程中秋国庆报告显示，张家界入境订单同比增长约1.5倍，是全国入境目的地TOP10榜单中唯一的五线城市，入境门票订单量位列全国第三。

在英、法、西、意四国游客的入境景区TOP6中，张家界国家森林公园与慕田峪长城、兵马俑、成都大熊猫繁育研究基地、天坛一同上榜。

“张家界太美了！这几天我们在山林间漫步，沉浸式感受大自然，心情格外舒畅。城市虽不大，但处处有惊喜。”德国游客诺亚表示。

■文/视频 全媒体见习记者 刘文



10月7日，国庆长假最后一日，长沙站人潮涌动。
谢佳桀 摄

假期结束恰逢寒露 湖南重返30℃，秋凉还要等等



10月8日恰逢国庆假期结束，我们迎来寒露节气。作为秋季的第五个节气，常年此时，北方地区逐渐向寒冷过渡，昼夜温差进一步拉大，南方地区则告别暑热转向秋凉。中央气象台预计，寒露节气南方多数大城市日平均最高气温25℃以上，暖意十足。湖南长沙、郴州、衡阳等地13日之前都将达到30℃甚至以上。属于湖南的秋凉还未到来。

“国庆假期前半段寒意十足，厚衣服都还没来得及翻出来穿，人都感冒了。”10月7日，长沙终于回暖了，市民李先生感受到了近期气温的大幅波动，调侃起长沙的天气，“假期过完，天气又暖和了，变化真的快。”来湘旅游的游客张先生也坦言：“到湖南第一件事就是去商场买外套，没想到短短几天变化这么大。”

湖南省气象台预计，10月7日至9日，受槽后偏北气流控制，全省以晴天间多云天气为主。最高气温25~29℃，最低气温11~15℃，风力以2~3级北风为主。值得注意的是，最低气温回升幅度普遍不及最高气温，湖南大部地区昼夜温差普遍在10℃以上，早晚时段体感寒凉。展望后期，13日之前冷空气整体强度较弱，全省气温整体接近常年同期或偏高，晴好天气将持续至12日，13日省内将迎来小雨天气，气温出现小幅波动。

寒露作为二十四节气中首个冠以“寒”字的节气，标志着自此秋景由盛而衰，万物逐渐走向凋零。随着气温下降，我国季节分布也有了明显变化。寒露期间，秋季前沿向南推进到南岭，包括湖南在内的江南大部迎来秋天，我们不妨趁着这大好时光登高远眺，看天空辽阔，山色斑斕。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远

消费

消费多点开花人气旺

第三方平台数据显示：假期前6天，湖南消费总额429.24亿元



记者10月7日从省商务厅了解到，这个国庆黄金周，湖南全省商圈、街区、景区的客流和销售一起往上走，“购在湖南·乐享消费”金秋购物季搭起的台子上，首发经济、夜间经济、文旅消费、赛事经济等多点开花。收钱吧的数据显示，假期前6天，全省消费总金额达429.24亿元、交易笔数2.03亿笔，同比分别增长5.1%和1.9%；支付宝平台则预测，整个国庆期间全省消费总额同比增长约7.5%，其中商品消费涨约8%、服务消费涨约7%。

商场店庆、家电国补齐齐上阵

“10月1日、2日，我们柜台从早忙到晚，收银台排了三列，老长了，脚都不沾地。”砂之船奥莱一名女鞋品牌销售人员告诉记者。从9月12日店庆启动到10月7日，月销量已冲到一万多单，国庆这几天更是把客流推到峰值。商场里的热闹，是整个湖南商业综合体“拼创意”的缩影。湘江东岸的碧湘楚巷里，广式老字号点都德湖南首店排起长队，成了假期新的打卡点……

与此同时，餐饮、零售、演艺等领域消费券持续投放，消费品以旧换新政策加快落地，再叠上企业让利，“小资金”撬动起“大消费”。湘西州直接把京东家电家居“国补下乡焕新行”启动仪式办到了家门口，200万元消费券一撒出去，带动相关消费1.05亿元，以旧换新交易额冲到29.63亿元。

文旅、观赛、逛展等新场景集中上新

除了购物，玩也是黄金周的重头戏。全省文旅部门推出景区门票打折、住宿立减等福利，一批沉浸式新场景扎堆亮相。常德柳叶湖渔歌艺术营地玩起“日游+夜赏”全时段狂欢，假期营业额达80万元；岳阳临湘市把“临湘浮标杯”金秋垂钓大赛和星光渔火露营音乐节等捆在一起，一条全链条消费被撬动超40亿元。

展会也热闹。株洲醴陵举办的2026湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会，3万平方米展厅里挤着23个国家和地区的302家企业；长沙2026芒果车展，成交金额突破18亿元。

赛会经济成了今年黄金周的“黑马”。湖南多地打出“赛事+消费”“票根经济”的组合拳，把赛场流量直接带进商圈。永州冷水滩中邦世纪广场把“第二现场”搭在了商场里，湘超赛事期间客流比平日暴涨230%、日均突破4万人次，商场销售额环比涨了近90%，餐饮夜间销售额增幅达65%。娄底市则加大马力，围绕湘超主场比赛一口气设了15处“第二现场”大屏同步直播，“一场球赛、全城同看”的氛围感拉满。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言