

湖南中秋热辣迎客，月色撩人消费喜人

政策托底、场景出新、文体引流 全省线下消费交易笔数日均同比增26.84%



中秋佳节，市民游客在郴州东江湾湾得·芭提小镇夜游赏景。袁利华 何洪海 摄

中秋假期湖南接待游客1728.09万人次

“国庆出游大军”已准备出发



扫码看视频

从赏月到追秋，从团圆到远行，国庆文旅热度接棒。9月27日，湖南中秋假期“成绩单”出炉。根据手机信令大数据建模分析，假期三天，湖南全省累计接待游客1728.09万人次。

根据客流摄像头监测大数据建模统计，纳入监测的1004家文旅单位累计接待游客278.97万人次，其中12家5A级景区的20个景区（点）接待88.37万人次，205家4A级景区接待68.54万人次；384家博物馆、图书馆和文化馆入馆55.27万人次。纳入统计直报平台监测的352家住宿单位累计接待游客16.01万人次。

老街排长队，消费“热”起来

中秋假期，长沙成为观察湖南文旅消费热度的一个窗口。太平老街、坡子街、白果园巷，特色小吃摊前人头攒动，文创店铺人气升温；芙蓉广场零食王国门口排起长队，游客专程前来打卡、购买零食伴手礼。

五一商圈同样人气不减。黄兴广场灯火璀璨，年轻游客穿梭于特色店铺之间；杜甫江阁前，市民游客登高望远、临江赏月；碧湘楚巷则以新潮街区的消费场景，吸引游客打卡。

这个中秋，长沙首店、首展等新消费场景持续出现，9月26日起，暹罗猫小豆泥长沙首展主题美陈展亮相平和堂五一店，为五一商圈增加新的年轻消费场景。

吃完团圆饭，再去“追秋”

三天假期，有人就近团圆，也有人把行李箱装得满满当当。

今年中秋与国庆仅相隔三个工作日，“请3休13”让不少游客把两个假期串了起来。去哪儿旅行数据显示，中秋期间，“追秋航线”预订量周环比增长1.8倍。

阿勒泰的白桦渐染秋色，锡林浩特的草场进入打草季，林芝迎来雪山彩林季，大理喜洲稻浪渐黄，带动中秋飞往这些目的地的机票预订量翻倍增长。其中，广州飞兰州预订量同比增长2倍，杭州飞乌鲁木齐增长1.8倍。

也有人选择不走远。去哪儿旅行数据显示，中秋短途游热门县域目的地中，杭州淳安、湖州安吉、石家庄正定等上榜；县域目的地亲子房、家庭房预订占比超过六成。中秋可以是陪父母逛老街、带孩子做花灯，也可以是一场说走就走的短途旅行——三天不够走遍远方，却足够好好团圆。

今年中秋，“夜游”成为不少游客行程中的下半场。去哪儿旅行数据显示，中秋假期夜游类产品预订量同比增长2倍。“中式浪漫”持续升温，中式主题乐园热度超过国际大IP乐园。在湖南，郴州东江湾、岳阳楼等地同样迎来赏月、夜游客流。白天游景区，晚上逛街区、赏月、看演出，文旅消费的时间和空间正在进一步延伸。

中秋收官，国庆已经“接棒”

截至9月27日，去哪儿平台上，中秋出发的机票用户中，超过两成尚未预订返程机票。受“请3休13”带动，伦敦、洛杉矶等跨洲远途目的地进入中秋热门出境城市TOP10。

从一顿团圆饭，到一场“追秋”之旅；从景区人潮，到商圈排队；从白天游玩，到夜间消费，中秋收官，国庆已经“接棒”，湖南文旅市场“热力”持续。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖



扫码看视频

9月27日，随着中秋小长假落下帷幕，湖南消费市场交出一份“旺而有序、稳中有进”的亮眼答卷。据银联消费交易数据，中秋期间全省线下消费交易笔数日均同比增长26.84%，日均交易金额同比增长6.26%。当人潮与消费潮一同涌来，三湘大地处处烟火升腾。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

政策“红包”砸得实，大宗消费跑起来

9月24日，2026“购在湖南·乐享消费”金秋购物季在长沙启幕，省市统筹投入近5亿元，在全省铺开百余场重点促消费活动，为双节消费提前“加满油”。

最火的莫过于以旧换新。数据显示，中秋假期，全省以旧换新共申领补贴8.1万笔、4000万元，直接带动销售3.23亿元。衡阳秋季汽车博览会现场人头攒动，销售顾问的吆喝声、刷卡声此起彼伏。市民刘先生一家一大早就挤进展馆：“旧车置换补贴加上厂家让利，比平时省了好几万，当场就定了！”这场车展叠加财政补贴、贷款贴息与企业让利，假期带动新车及二手车销售2192台、销售额3.07亿元。

长沙、邵阳、娄底的汽车、餐饮、零售等消费领域同样热闹，“政府补贴+商家让利+金融优惠”的组合拳让消费者直呼过瘾。长沙投入2300万元汽车购新补贴，50余场活动凭一张票根就能打通“吃住行游”；邵阳通过“我的邵阳”App和抖音平台、商业银行精准派发消费券，400余家合作商户通用，“手机点点就领券，下馆子都能抵，过节真划算！”市民周女士笑着说。

月圆人圆市集闹，夜色里也有戏

走进各地商超，月饼、礼盒、家宴食材堆成小山，广播里循环播放着节日音乐。常德的滚月饼、猜灯谜、DIY灯笼前围满了拖家带口的市民，孩子们提着自制灯笼跑前跑后；湘潭、岳阳、怀化等地的节令专柜前也是摩肩接踵，新式低糖月饼、国潮礼盒、本土特产、探亲礼箱成了走俏货。怀化的王女士提着两盒健康月饼赶去家庭聚餐：“今年时兴低糖款，除了月饼，我们那秋生鲜、本土特产都得提前预订，不然根本抢不到。”

白天逛吃，夜晚更精彩。常德柳叶湖“千灯会”、拜月大典灯火如昼；衡阳南岳里“月下丰收·诗韵岳里”活动从拜月大典到打铁花轮番上演，夜间客流占比超七成，游客平均停留时间从1.2天拉长到2.5天；石鼓书院游园会开幕首日就涌进超两万人，带动酒店预订量同比翻倍，跻身全省热门目的地前三。郴州裕后街啤酒音乐节、711时光小镇夜市也是人头攒动，怀化的商圈夜市、街头文创、夜宵摊点同样“多点开花”。

球赛点燃夏夜，文旅再添一把火

值得一提的是，今年中秋恰逢湖南省足球联赛（湘超）主场赛事，“看球+过节”成了新时尚。邵阳作为主场赛区，广场上几万人一同振臂呐喊，助威鼓声震天；娄底181家商户同步让利，仅9月12日那场比赛就吸引超25万人次消费，直接带动消费1100万元、综合拉动3200万元，周边酒店入住率达80%；郴州、岳阳等地也借赛事联动“票根经济”，把看球的流量变成了下馆子、住酒店、逛商场的增量。

文旅市场更是“热”得发烫。9月24日，湖南省“我们的节日·祝福祖国”在岳阳启动，《今上岳阳楼》启幕大戏、国风音乐节、夜游盛会轮番登场，岳阳楼汴河街景区接待人数预计突破10万人次。“以前只在课本里读过岳阳楼，这次趁着节日带孩子实地看看，值！”来自张家界的游客陈女士站在岳阳楼前感慨道。

怀化借第五届湖南旅游发展大会东风，全市游客总花费同比增长60%；张家界国家森林公园跻身中秋国庆热门景区TOP10第三位，全市入境人次同比增速达129%……

政策托底、场景出新、文体引流——这个中秋，湖南不仅月亮圆，消费市场更“火”得真切。随着国庆黄金周临近，这份火热还将继续升温。