

告别千篇一律，丑萌潮玩圈粉年轻人

越丑越上头!反差越大销量越好 “不完美”设计击中年轻人情绪内核

如今,造型独特、自带个性特质的丑萌潮玩,正逐步取代千篇一律的精致玩偶。这类看似“不完美”的玩具,凭借独特的视觉风格与治愈属性,精准契合了年轻人差异化的审美需求与情绪解压需要。

9月26日,记者走访长沙多家潮流玩具门店后发现,各类丑萌玩偶、搞怪系潮玩盲盒销量持续走高,已然成为当下潮玩市场的热门爆款。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 蔡珺慧 袁林勋

多款丑萌潮玩持续热销
反差感越大销量越好

在长沙国金街,主打丑萌风格的英国潮玩品牌FUGGLER门店人气居高不下。区别于常规玩偶的乖巧造型,该品牌所有玩偶均以“参差不齐的牙齿”和“纽扣屁股”为标志性设计,造型另类、辨识度拉满,一眼就能吸引消费者驻足。

“门店中等尺寸的普通款玩偶售价99.9元,特色联名款定价会更高一些。”该门店店员向记者介绍,这些玩偶看起来有点凶、风格搞怪,手感却格外柔软治愈,这种反差刚好戳中年轻人的喜好。“店内复购十分常见,不少消费者第一次到店会先买小巧便携的小号挂件,之后还会专程赶来集齐中号、大号玩偶。近期专门到店选购丑萌玩偶的顾客明显增多。”

不止FUGGLER,长沙春天百货KKV门店的丑萌系玩偶销量也稳居前列。“店内爆火的比奇堡系列玩偶,单品售价仅为59元到69元。该系列是我们门店的招牌丑萌款,造型越独特、反差感越强,销量就越好,不少顾客都是专门冲着它‘丑得可爱’的特质来选购的。”该店工作人员表示,自上架以来,比奇堡丑萌系列的销量长期占据门店玩偶品类前列,日常到店选购的年轻顾客络绎不绝。

线下市场热度高涨的同时,各大电商平台的丑萌玩偶消费热度也在持续攀升。“包子DK搞怪系列是我们店铺的王牌热销款式,单品售价仅23.5元。”淘宝友游旗舰店客服介绍,该款玩偶能够帮助人们缓解日常焦虑情绪。目前这款单品的线上累计销量已突破2000件,近三个月好评率高达99%,凭借高性价比与治愈属性,收获了一大批回头客。

不完美造型
成为年轻人情绪投射载体

事实上,丑萌玩偶的集体走红,并非偶然的网红风潮,而是潮玩消费审美迭代与年轻人情绪需求升级的双重结果。从泡泡玛特Crybaby哭娃与爱心小熊联名系列上线即售罄、引爆潮玩市场,到中国美院毕业生创作的“吉蛙”玩偶6月开始线下热销、线上预售排期至9月,一系列爆款案例,印证了丑萌风格已经从小众审美走向大众消费。

“丑萌玩偶的出圈,表面是消费者告别‘流水线式完美审美’的转向,本质是情绪消费时代的必然趋势。”业内人士指出,传统精致玩偶造型标准化、同质化严重,而丑萌玩偶自带的不完美、不精致特质,充满烟火气。相较于千篇一律的精致设计,这种带有瑕疵的独特造型,更能让年轻人产生情感共鸣。

此外,该业内人士分析,年轻人偏爱丑萌玩偶,核心是与自我、与生活的和解。当代年轻人长期面临生活、工作、学习多重压力,很难时刻保持完美状态。而丑萌玩偶的不完美造型,恰好映射了真实的生活常态,成为年轻人绝佳的情绪投射载体。人们通过接纳玩偶的“不完美”,学会包容自身的缺憾与不足,在治愈的把玩体验中完成自我情绪安抚。



在长沙一
潮玩店,市民
正在选购丑萌
玩具。

事关长株潭、马栏山、大张家界

湖南出台六大措施促数字贸易创新发展



三湘都市报9月26日讯 近日,省政府办公厅印发《湖南省促进数字贸易创新发展的若干措施》,提出六大措施持续推动湖南数字贸易扩规模、优结构、提质效。

培育壮大数字贸易经营主体。做强数智制造贸易融合企业、做优知识密集型服务贸易企业、做大服务外包企业,构建梯度层次递进、大中小企业协同发展的数字贸易生态。支持数字企业采取融资并购、建立国际营销网络等方式布局海外市场。

培育壮大数字贸易特色集聚区。依托长株潭一体化建设,推动数字产业链、创新链国际化,打造以长沙为引领,株洲、湘潭为支撑,辐射带动其他区域联动发展的数字贸易格局。支持马栏山视频文创产业园、中电软件园等打造数字产品和贸易集聚区,构建数字内容、人工智能大模型和音视频装备全链条融合发展生态。在大张家界国际旅游区拓展云旅游、沉浸式体验等新业态,扩大数字文旅服务出口。

促进数字经济产贸协同发展。充分发挥湖湘文化底蕴和文化湘军优势,持续推动文化科技融合,大力开发动漫游戏、网络视听、数字文创、数字

出版、数字媒体、数字文博等原创精品,打造湖湘文化出海品牌。鼓励数字文化产品出口,对经营主体和机构开展产品译制、跨境线上内容分销、知识产权维权等按相关政策予以支持。

促进数字贸易细分领域发展。推动人工智能、绿电装备、生命健康、空天产品等高技术、高附加值、高成长性产品出口,大力培育数字技术贸易龙头企业。加强与“一带一路”共建国家在农业信息技术、农业数字化和研发应用等领域的国际合作,围绕水稻、种业等产业推广共建数字技术应用中心、境外合作园区。

提升数字领域开放合作水平。落实跨境服务贸易负面清单制度,做好政策宣传解读、市场准入管理工作,提升数字领域开放监管和风险防控能力。用好中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区等国家级平台,在跨境电商、人工智能、医疗、教育、农业等领域打造创新引领项目。

提升数字贸易支撑保障能级。完善省市县三级数字贸易统计监测体系,加强商务、外汇等跨部门信息共享和数据交换。鼓励政府部门、高校、企业共建数字贸易智库机构和开展人才实训合作,推动产学研用一体化发展。

■湖南日报全媒体记者 彭可心

长沙人中秋扎堆“赶集”,国庆市集持续上线



三湘都市报9月26日讯 湘江东岸的旧油罐群里飘出咖啡香,开福区万达广场中庭的非遗手作引人驻足……这个中秋,长沙人扎堆“赶集”。9月26日,记者了解到,这股市集热潮还将延续,国庆期间,长沙多地将继续推出艺术市集、车尾箱市集、秋日主题市集,市民假期又多了不少打卡选择。

中秋假期,油脂厂·1936凭借复古文艺风持续走红。市集主打青年原创文创,许多摊主都是90后、00后,手绘饰品、复古胶片、原创插画、小众手作琳琅满目。“这里很多东西都是原创设计,来逛的年轻人多,氛围很好,适合拍照。”大学生小周告诉记者,这个假期她留在长沙没有回老家,所以专门找了个没那么热门的地方打卡。

热闹烟火则汇聚在开福区万达广场秋日市

集。商场融合“非遗手工”“潮流好物”等,布置秋景打卡点,非遗摆件、中秋文创等摊位整齐排布。“过节不想奔波远行,在商场里逛一下热闹又轻松,仪式感和娱乐性都有。”市民张先生说。

吉联MALL手账主题市集吸引大批纸品爱好者集结盖章、淘购胶带与原创贴纸;潇影艺术小镇文艺市集主打读书分享、手作体验;多商圈同步推出非遗月下市集,湘绣、糖画、传统拓片亮相,让国风文化贴近年轻群体。不同主题精准匹配不同兴趣圈层,成为今年市集最大亮点。

记者采访发现,中秋热潮未退,国庆假期长沙各种特色主题市集密集上新。观沙岭招商花园城将举办城市抹茶节,集结各类抹茶甜品、饮品、美学器物;北辰荟带来景德镇陶瓷艺术市集,匠人现场展售手工陶瓷、开设制瓷体验;杉杉奥莱美式车尾箱潮流市集结合机车文化、户外露营风,主打年轻潮流氛围。

■文/视频 全媒体记者 罗艾敏