长沙奥体中心“一场两馆”主体全面封顶

4000余名建设者日夜攻坚，预计2028年底建成投用 可承接国际级大型体育赛事

读城

扫码看视频

三湘都市报9月21日讯 9月21日上午，随着最后一方混凝土顺利浇筑，长沙奥体中心“一场两馆”混凝土主体结构正式封顶。这一关键节点的圆满完成，意味着这座市民期待的省级重点体育民生工程，建设进度再跨一大步，也为后续屋面、钢结构、室内装修等施工工作铺平了道路。

数千名建设者日夜攻坚 硬核推进项目建设

长沙奥体中心位于长株潭都市圈发展主阵地——奥体新城解放垸片区核心区域，由长沙城发集团负责建设，中建五局、中建三局、湖南建工等单位负责施工。总占地面积约1000亩，总建筑面积约55万平方米，主要建设内容包括约6.5万座主体育场、约1.8万座综合体育馆、约4000座游泳跳水馆、媒体中心及相关配套附属设施，建成后将补齐长沙大型高端体育场馆的资源短板。

自开工建设以来，项目一直保持高速推进态势。施工高峰期，现场集结4000余名建设者，200余台工程机械同步作业，多工种交叉施工、多作业面同步推进，累计完成约32万立方米混凝土浇筑，高效完成桩基、主体结构浇筑、钢结构预埋件安装等核心工序。

“此次封顶的区域位于项目主体育场，为兼顾施工速度与工程品质，项目全程运用BIM建筑建模、智慧工地系统等数字化手段精细化管控。”中建五局项目负责人表示，“面对夏季高温、雨季积水等施工难题，全体建设者错峰施工、日夜坚守，全力攻克各类施工阻碍，顺利按期完成主体结构封顶目标。”

2028年底全面竣工 长株潭将迎来体育新核心

“主体封顶是项目建设的重要里程碑，更是全新的建设起点。”长沙城发集团奥体中心项目管理部相关负责人介绍，接下来项目将重点推进钢结构吊装、幕墙安装、机电设备铺设、室内精装等后续工程，严守安全和质量底线，全力保障项目高标准、如期交付。

据了解，长沙奥体中心预计2028年底全面建成投用。届时，这里将成为长沙全新的体育文化城市新地标，不仅可承接国家级、国际级大型体育赛事，也能全方位满足市民健身运动、文体休闲、观赛观演等多元化需求，进一步完善长沙城市公共服务功能。

依托长株潭三市交汇的核心区位优势，长沙奥体中心向北衔接长沙主城，向南辐射株潭两市，联动湘江科学城与生态绿心片区，既能填补长株潭区域大型现代化体育设施的空白，也能带动周边配套完善、区域文旅经济发展，为长株潭一体化高质量发展注入鲜活动能。

■文/视频 全媒体记者 王翊玮
通讯员 张晶 罗健翔

巴溪洲石蒜。

橘子洲栾树。

桂花飘香、栾树泛黄、石蒜先红、江风渐凉……

氛围感拉满，长沙登顶全国赏秋热门目的地

扫码看视频

秋天总让人忍不住想去看一看。看桂花落满地，看江水被秋风吹出细碎的波纹，也看山林从青翠一点点换上金黄与绯红。长沙的秋天，也正在这样的期待里悄悄铺开。近日，同程旅行发布《2026中秋国庆旅行趋势预测报告》。在中秋国庆“跟着诗词去赏秋”热门目的地TOP10中，长沙排名全国第一。截至9月14日，长沙相关旅游预订热度同比上涨58%，在入选城市中涨幅居首。

长沙的秋天，往往是从一阵香气开始的。湖南烈士公园内，桂花陆续开放。园林花卉专家介绍：“今年公园桂花花期提前近半个月，适宜的温湿度和昼夜温差，为桂花开放创造了条件。”湖南省植物园的桂花园也陆续进入花期，金桂、银桂、丹桂、四季桂等不同品种次第开放。

如果说桂花是长沙秋天的“气味”，那么栾树大概就是最早出现的“颜色”。走进橘子洲，栾树一簇簇金黄色小花缀满枝头，彩色小火车从树下穿行而过。橘子洲大桥附近，栾树与江景、城市建筑同框，美景预计可持续观赏至10月中旬。

想找更安静的秋天，可以往湘江的洲岛走。巴溪洲眼下正是另一番景象。石蒜散落在林间步道旁，红色花朵与绿色草地形成鲜明对比，观赏期将持续至10月上旬；岛上的芦苇荡增加了些江洲秋日的野趣。再往城市公园走，松雅湖的石蒜也已进入盛花期，红色花海、湖面、草地和秋风，把长沙的初秋拼成一幅轻松的周末图景。

眼下的长沙，桂花先香，栾树先黄，石蒜先红，江风渐凉，岳麓山的红叶则还在等待更低的气温。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖

出游

双节机票均价创新低，长沙出发低至200元

扫码看视频

中秋国庆双节将至，长线出行需求集中释放。9月21日，三湘都市报统计多家出行平台数据发现，今年双节机票预订量同比大幅增长，票价却创下近三年同期最低，长沙出发部分航线票价低至200元。业内人士提示，假期首尾为出行高峰，错峰购票部分航线仍有折扣票可“捡漏”。

机票预订“抢跑”，均价却创近三年新低

据航旅纵横监测数据，9月25日至10月7日，国内航线机票预订量超606万张，同比增长14%。携程平台数据显示，双节机票订单量同比增长约五成。

今年假期“前短后长”，两波出行高峰错峰接续。深航长沙营业部航线经理赵思凯介绍，中秋3天以省内短途合家欢为主，国庆7天集中释放长线需求，“双节串场游”热度增长20%，不少游客选择先回家团圆、再错峰出游，中秋当天出发的人数甚至高于国庆首日。

预订火热，价格却相当“友好”。去哪儿旅行数据显示，9月27日至10月1日期间，机票均价创下近三年同期最低，部分热门航线机票均价比去年低一成以上。9月21日，记者打开购票软件发现，长沙出发的特价机票并不鲜见。飞昆明、丽江、兰州多班票价低至200元，飞重庆230元起。

赵思凯分析，今年中秋国庆假期拉长，旅客出行时间选择更灵活，加之航空公司加密热门航线、加大运力投放，部分时段票价较往年同期明显回落。“假期首尾仍是出行高峰，热门时段票价相对较高；选择假期中段错峰出发，部分航线仍有折扣票可以捡漏”。

“请3休13”拼出超长假期，长线深度游走热

记者发现，今年中秋与国庆之间仅隔三个工作日，“请3休13”的拼假方案走红，出行半径随之大幅拉长。同程旅行数据显示，截至9月14日，1200公里以上国内长航线机票预订热度同比增长34%。长线度假产品预订热度同比增长超25%，8天7晚喀纳斯+禾木+赛里木湖、7天6晚青甘大环线等线路产品销量突出。出境游市场同样火热，多国联游产品预订热度同比增长超65%，“拼图版”出境游成为新趋势。

长线游路途奔波，“住好一点”成为共识。数据显示，中秋国庆高品质酒店预订占比较去年同期提升近10个百分点，“全景露台”“温泉私汤”等标签酒店预订火热。

同程研究院分析认为，2026年中秋国庆黄金周呈现“时间延长、空间拓宽、体验深化”三大趋势。游客对住宿品质、主题创意和个性化服务提出更高要求，品质与体验已成为消费决策的核心驱动力。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远