



04
相聚之悦

当越来越多外国游客把目光投向中国,湖南正在迎来一轮新的入境游热潮。

9月18日,携程研究院发布《2026中秋国庆双节出游预测报告》显示,中秋国庆假期,入境游人次保持双位数增长,海外客源正从东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展。张家界入境游人次同比增长129%,成为一线城市之外增势明显的山水目的地。

从一个“国际张”,到一张更大的湖南入境游版图,变化正在发生。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

从“政策便利”到“全链条友好”,湖南持续发力“朋友圈”扩容,入境游“加码”了

张家界成为全球游客来湖南的入口

对于不少外国游客而言,张家界仍是认识湖南的第一站。“阿凡达”带来的全球知名度,让张家界拥有天然的海外传播优势。如今,这块“金字招牌”正成为全球游客进入湖南的一个入口。

今年以来,张家界入境旅游市场的国际“朋友圈”进一步扩大。数据显示,1—8月,张家界入境客源覆盖196个国家和地区。韩国、美国、中国台湾、俄罗斯、中国香港、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、意大利、越南位居境外客源前十。

其中,韩国依然稳居第一大入境客源市场,前8个月累计接待韩国游客20.46万人。与此同时,欧美长线市场快速增长,成为入境游的新增长极。数据显示,1—8月,张家界接待美国游客11.18万人,同比增长162.02%;俄罗斯游客7.12万人,同比增长219.11%。

从“传统客源”到“全球客源”,张家界入境游市场结构正加速优化,客源更加多元。

湖南星之旅负责人丁石彪对此感受最为明显,“以前我们的欧美入境团队主要来自北美和西欧,现在几乎涵盖整个欧洲、美洲和澳洲。”丁石彪说,他们公司接待的欧美客人已从十几个国家扩展到近百个国家。

今年9月至10月,湖南星之旅接待的入境游客量较暑期增长约50%。丁石彪发现,越来越多游客愿意了解当地人的生活,“欣赏风景之外,他们还想体会风土人情。很多旅行社也特意增加了织锦、品茶等体验项目,并把游览范围从张家界向周边延伸。”

一名来自德国的游客告诉记者,在海外,张家界的知名度很高“大家知道阿凡达”,但长沙的夜景、博物馆丰富的馆藏,却很少进入他们的视野。

游客来了,如何让他们从“一站游”变成“多站游”,成为湖南入境游的新课题。



境外游客打卡张家界武陵源景区。 邓道理 摄



邵阳新宁崑山景区全景图。 景区供图

从“政策便利”到“全链条友好”,湖南加码入境游

随着入境游客越来越多,湖南入境游热门目的地也纷纷加强了产品和服务升级,以满足不同国家游客需求。湖南也持续为入境旅游“开门、铺路、补链”。

张家界通过与国际一线时尚品牌深度联动,推行入境30分钟无感通关,优化支付便利度,景区多语种标识全覆盖,编印15个语种旅游指南等一系列举措,提高知名度,提升游客体验。

湘西州凤凰古城、芙蓉镇等地打造非遗实景演艺、土家族民俗体验、苗族服饰旅拍、特色美食品鉴等一系列特色文旅产品,精准契合海外游客追寻东方原生态风光、沉浸式人文体验的需求。

长沙联合高校定向培育小语种服务人才,累计发放韩、泰、俄等语种讲解员证书1273张;通过涉旅从业人员外语培训、“金鞭溪夜校”等方式,让司机、商户、环卫工等掌握基础服务用语。

今年年初湖南发布《大张家界国际旅游区建设行动方案》后,给入境游发展再添一台“发动机”,形象塑造、交通提质、业态扩容、服务升级等各方面工作不断推进,加速湖南文旅高质量发展。

“要想接得住国际的流量,酒店、餐饮、支付、交通、标识等一系列细节都要跟上。”丁石彪介绍,“对外国游客来说,这些看似琐碎的环节,恰恰决定了他们‘愿不愿意留下’。”

这些变化背后,是湖南入境游发展逻辑的一次转变。

声音

把短期热度转化为长期国际吸引力

入境游爆发之后,湖南还需要补齐哪些配套,如何把短期热度转化为长期国际吸引力。

湖南财政经济学院副院长黄渊基认为,当前海外旅行社仍习惯把张家界、凤凰等山地景区作为相互独立的目的地推广,跨区域统筹、交通衔接、国际化配套和海外传播仍有提升空间。

“不能只把张家界当作一个景点,而要把它作为游客认识湖南的入口。”在黄渊基看来,下一步需要统一区域品牌,打包开发跨区域精品线路,完善交通接驳和涉外服务,让游客从张家界能够顺畅“溢出”到湘西、怀化、邵阳等地。

“如何解决‘有团无导’‘英语代替小语种’‘酒店和餐厅涉外服务能力不足’等问题,正在成为入境游企业面对的现实问题。”长沙市旅游协会理事张苗说。

外国游客脚步正向湖南更多城市延伸

从张家界继续往南,变化更加明显。

今年上半年,湘西州接待入境游客17.03万人次,入境游客总花费7101.61万美元。与地方政府合资开发芙蓉镇景区的湖南华夏投资集团有限公司董事长钟飞告诉记者,如今芙蓉镇散客中的外国游客占比已达到40%,消费规模占比达到50%。

芙蓉镇的一家莓茶店,也能感受到这种变化。店长唐夏燕说:“外国游客对当地莓茶十分感兴趣,部分时段,海外游客贡献了大部分销售额。”

在邵阳,入境游也开始出现新的增长点。今年1至8月,崑山景区接待游客189.41万人次,同比增长74.11%;实现营业收入2957.86万元,同比增长86.36%。

从张家界到湘西,再到怀化、邵阳,外国游客的脚步正在向湖南的更多城市延伸。

今年7月,湖南发布大张家界国际旅游区建设重点行动计划,覆盖张家界、湘西、怀化、邵阳、常德5市州38个县市区,并推出首批8条入境旅游精品线路,提出到2027年区域年接待入境游客达到200万人次、入境旅游总花费达到11.2亿美元。

这意味着,湖南正在尝试回答一个新的问题:如何让游客“为了张家界而来”,最终却“因为湖南而留下”。

