



03
山水之悦

如今,单纯“到此一游”的观光模式,越来越难满足游客需求。这个“双节”,湖南不少传统景区主动给经典山水“加戏”:有的把夜空变成舞台,有的把民俗搬进游园,有的用沉浸式演艺让游客“入画”,还有人串起一条条新线路,让游客从“看一个景点”变成“玩一座城”。

这个秋天,从长沙、张家界,到郴州资兴、常德等地正在集体“整新活”。山还是那座山,湖还是那片湖,但玩法已经不一样了。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

长沙文旅大拼盘“上桌”,张家界晚上也有“戏”…… 山水“整新活”,来三湘“逐秋”吧

“双节”活动多,长沙文旅大拼盘“上桌”

今年“双节”的长沙,首先是“活动多”。

9月25日中秋节、9月29日第五届长沙市旅游发展大会、10月1日国庆节等活动在假期接续而至。长沙九区县(市)全域联动,以“月圆星城 欢度国庆”为主题,推出红色寻迹、湘江洲岛、文博展览、演艺空间、秋韵漫游、文旅消费六大板块118项活动。

其中,一个明显变化是:长沙正在把“文化”变成旅游产品。

这个假期,湖南省博物馆上新“众神吴哥——高棉帝国的千年瑰宝”特展,150余件(套)文物带来一场跨越千年的文明对话;长沙市博物馆推出“中国白”、小西天文物等主题展览,AI修复、VR大空间等新技术让传统文物有了更年轻的打开方式。

艺术空间同样密集上新。李白健美术馆首届“国际水彩嘉年华”汇聚全球六大洲艺术家,600件作品集中亮相;谢子龙影像艺术馆、长沙美术馆、梅溪湖艺术博物馆等也推出影像、书法、公共艺术和亲子主题展览。

如果说白天的长沙适合“逛”,那么夜晚则更适合“玩”。

周深、胡彦斌、GAI周延等演唱会陆续登陆星城,《寻长沙》文博风物艺术幻境、幻境秀《新刘海砍樵》、行浸式演艺《花开橘洲·江天暮雪》等,让城市空间成为舞台。

长沙的玩法逻辑已经很清晰:不是增加一个景点,而是增加游客留下来的理由。

景区也在主动“造场景”。

大王山国际旅游度假区推出“山海奇幻季”,水下嫦娥奔月、京剧滑雪秀等玩法让传统节日与潮流体验碰撞;铜官窑国风乐园“富桂千灯节”将拜月古礼、水上集市、非遗打铁花等融入夜游;炭河古城、靖港古镇、洋湖武侠城等,则通过演艺、光影和市集,把夜间消费继续往后延伸。



长沙潮宗街市集。

文旅长沙供图



资兴市东江湾畔倚汐·音乐浮岛的草甸剧场。

资兴市融媒体中心供图

白天看峰林,张家界晚上也有“戏”

对于张家界来说,山水本身就是最强IP。但如何让游客不只是“白天进景区、晚上回酒店”,一直是旅游产品升级的重要命题。

这个“双节”,张家界给出了新的答案。

9月25日至10月5日,宝峰湖将举办中秋国庆游园会,拦门酒、竹竿舞、摆手舞、山歌对唱等民俗体验轮番登场,游客还能一路打卡集章。

更值得关注的,是夜间旅游。9月25日至27日,千架无人机将在武陵源索溪河上空带来中秋主题光影秀。峰林为幕、河面为镜,15分钟的天空大秀,将自然山水与科技光影叠加。

这并不是简单地“放一场无人机”。

此前,武陵源的旅游优势主要集中在白天的峰林观光。随着夜游产品持续丰富,沿河休闲步道、特色市集、民俗餐饮、精品演艺等业态被进一步串联起来,游客有了“看完山水还可以继续玩”的选择。

此前相关活动首周数据显示,核心景区民宿、酒店夜间入住率环比上涨63%,新增过夜游客约5万人。

这组数据背后,是传统景区旅游逻辑的一次变化:从“门票经济”向“停留经济”延伸。

山水负责吸引游客,夜游、民俗、交通和消费则负责让游客留下来。

不再岸边“看风景”,郴州邀请游客“入画卷”

郴州资兴的东江湖,也在尝试突破“白天看湖”的传统模式。

9月16日,2026年郴州旅游发展大会在资兴市开幕。开幕式核心亮点《行歌山水间,夜游东江湖》,把天然水域、岸线资源与实景演艺、光影科技、市井烟火结合起来。

东江花月夜、湾得乐水上乐园、倚汐·音乐浮岛、东江吊桥等特色节点被串成一条夜游动线。

游客不再只是站在岸边“看风景”,而是进入场景之中。

“这次来资兴活动很多,多了很多旅游项目,感觉很好,这里非常适合来旅游。”游客周志说。

这正是资兴近年来文旅升级的一个缩影。

资兴以承办旅发大会为契机,通过“连景点、扩业态、提品质”,推动“一湖两湾三山”风景线成型,将东江湖、东江湾、流华湾、回龙山、八面山、天鹅山等资源串珠成链。

近期上线的东江湖环湖(白廊)旅拍线(三号线),则进一步把“单点打卡”升级为“慢游度假”。

资兴正在从“一湖观光”变成“全域体验”。

不只“桃花源”,常德可以畅玩一座城

相比“看一个景区”,常德正在尝试把整座城市变成旅游产品。

双节期间,常德发布“月满常德·欢游双节”大张家界国际旅游区常德都市休闲旅游线路,推出六条精品线路,覆盖市井漫游、浪漫演艺、活力赛事、潮玩节会、亲子游学、非遗体验等主题。

柳叶湖、穿紫河、桃花源、城头山、常德河街等资源被重新串联。

这其实也是一次旅游逻辑的改变。过去,区域旅游容易形成“核心景区吸客、周边城市承接”的关系。如今,常德试图以都市休闲为切口,与张家界界的自然观光形成互补。

游客可以在张家界看峰林,再到常德逛河街、游柳叶湖、赏演艺;也可以反过来,以常德为城市休闲落脚点,把周边景区串成一条线。

从“一个景区”到“一座城市”,再到“一片区域”,湖南文旅正在把假期里的游客停留时间重新切分。

这其实也是传统景区面对新旅游消费需求的一次主动调整。当“远方”已经不再稀缺时,游客需要的是更多值得奔赴的理由。

玩

慢慢