

好看又好用！长沙文具市场刮“绿色风”

多款环保单品热销出圈，文具消费从“颜值溢价”转向“实用环保”



扫码看视频

随着绿色低碳理念持续渗透日常消费，兼具高颜值、实用性与环保属性的文具，正成为长沙学生及年轻消费群体的新宠。近日，正值开学季，记者走访长沙多家文具门店发现，可降解材质、可循环复用的绿色文具持续走俏，彻底改写了以往一次性文具主导市场的格局，星城文具消费赛道悄然流行“绿色风潮”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 江丽纯 袁林励

长沙多款环保单品热销出圈

9月3日，在长沙悦方mall九木杂物社门店，绿色环保文具被摆在核心陈列区，RPC再生料中性笔、再生纸笔记本等产品琳琅满目。

“现在家长和学生选购文具时，最先询问的就是材质是否环保、能不能重复使用。”该门店店员介绍，最近热销的晨光濒危动物摇尾喵系列笔就是典型例子：这款笔的笔杆采用RPC再生料制作，笔握经过磨砂处理，握持手感舒适，主打资源循环利用，单支售价7元，比普通中性笔贵3至4元，自上新以来销量一直不错。

对于环保文具热销的情况，长沙国金街KKV门店的工作人员深有同感。该店工作人员介绍：“百乐这款宝特瓶中性笔售价10.9元，笔杆由回收矿泉水瓶加工得到的PET再生塑料制成，采用低重心笔头设计，书写起来更加轻松省力。其中0.5毫米规格的笔销量最好，每到开学季，都会有不少学生专门来店选购。”

线上平台的消费数据也印证了这一趋势。在得力淘宝官方旗舰店，采用CPP材质的组赛排气槽分段式包书皮套组售价在19.9元到46.9元之间，店铺销量已经超过3万单。该店铺客服告诉记者：“这是我们店铺最新款包书膜，主打安全无异味，产品经过国家文教用品质量监督检验中心检测，消费者可以放心使用。除此之外，店内还有一款利用废弃塑料再生料打造的环保套尺，每套尺子可减少33g塑料使用，同样受到不少消费者青睐。”

文具消费从“颜值溢价”向“实用环保”转型

值得注意的是，环保文具在社交平台热度也在持续发酵，“环保笔”相关话题全网播放量突破2000万，小红书相关种草、测评内容浏览量接近100万，海量年轻网友留言表示愿意主动支持环保文具，为绿色消费买单。

“以前总喜欢买带卡通挂件、立体装饰的文具，好看但不实用，还容易产生塑料垃圾。”正在门店选购文具的初中生李同学坦言，现在学校大力倡导绿色低碳生活，自己和同学都会优先选择简约环保文具，既节约开支，也能践行环保理念。

业内人士指出，长沙文具市场“绿色风”盛行，是全民环保意识提升与消费观念升级的双重结果。随着低碳教育普及，学生群体的环保认知持续增强，叠加家长消费愈发理性，不再盲目追求网红款式和花哨设计，推动文具消费从“颜值溢价”向“实用环保”转型。

“此外，市场端也在主动顺应消费趋势，加速产品迭代升级。各大文具品牌纷纷聚焦绿色赛道，加大环保材质研发与应用。”该业内人士认为，未来随着绿色生活理念持续深耕，环保、简约、可循环的文具将成为市场主流。



助湘企出海，携湘商回归

日本湖南企业联合会会长蒋磊：做好两边的桥梁



扫码看视频

9月，全球湘商大会即将在衡阳举办，来自世界各地的湘商将再次汇聚家乡。近日，身在日本、心系湖南的日本湖南企业联合会会长蒋磊，也正期待着这场“家乡之约”。这些年，

蒋磊带着商会穿梭于湖南与日本之间，既帮助湘企开拓日本市场，也积极推动日本企业、人才和产业资源走进湖南。“一方是出海，一方是回归，我们希望做好两边的桥梁。”

“桥梁”从一场场交流活动做起

2025年大阪世博会期间，日本湖南企业联合会参与协办湖南周相关工作；近三年来，商会还多次参与湖南省、市州经贸文化代表团赴日的接待服务，并积极参与全球博士湖南行等活动，推动海外人才与家乡对接。

目前，商会有200多位会员，其中包括3家湖南上市公司。围绕湘企出海，商会提供当地法律法规、政策、海外仓、人员和资金往来等方面的咨询服务；围绕湘商回归，则把海外企业家邀请回湖南，实地考察后再精准对接地方政府和产业项目。

“很多海外湘籍企业家很多年没有回国，不清楚湖南现在的政策和发展变化，也不知道这里存在哪些商业机会。”蒋磊说，商会要做的，就是让他们“先看湖南、先了解湖南”，再根据企业需求做好后续对接。

除了“引进来”，他也在努力推动“走出去”。株洲茶油、湘西蜡染、安化黑茶等湖南特色产品，都曾通过商会参与的日本活动走进当地市场。与此同时，商会还在推动日本大健康、养老产业与湖南对接。

“日本是较早进入老龄化社会的国家，在养老设备、流程化管理等方面走在前面。”蒋磊说，目前商会正与日本相关企业对接，计划以科普馆等形式，将适合湖南养老体系的设备、技术和管理经验引入湖南。

变化让他对家乡的发展更有信心

蒋磊介绍，今天的湖南对外来企业的吸引力也正在发生变化。“最大的变化就是务实高效。”蒋磊说，无论招商引资还是招才引智，湖南各级部门越来越重视项目落地和实际效果，政



日本湖南企业联合会会长蒋磊。

受访者 供图

企沟通更加顺畅，招商也更加精准。

作为衡阳人，此次全球湘商大会在衡阳举办，让蒋磊格外期待。蒋磊告诉记者：“衡阳产业基础扎实，区位优势突出，又有深厚的湘商故土情结，尤其在机器人、AI、计量等产业上正在加快布局。”

“周末不忙，来趟衡阳。”借着这次大会，蒋磊希望更多海外湘商走进衡阳、了解衡阳，把项目和资源带回来。

频繁往返中日两地，也让蒋磊对湖南企业家的性格有了更深的体会：“吃得苦、霸得蛮、耐得烦、敢打敢拼。”这股湖湘精神不仅支撑着一批企业在家乡成长，也让海外湘商更愿意抱团，更愿意回馈家乡。

如今，他仍在做同一件事——把两地的资源连接起来。

“心系桑梓，乘势而归，同心共建新湖南。”这是蒋磊对全球湘商的寄语。这既是一句邀约，也是正在做的事：让更多海外资源走进湖南，也让更多湖南企业走向世界。

■文/视频 三湘都市报全媒体
见习记者 宋科钺

经济信息

阳光人寿深耕适老服务 多措并举守护“夕阳红”

为破解老年群体金融服务“数字鸿沟”，阳光人寿以客户需求为导向，创新构建阵地化、温情化、场景化的银发服务体系，推动老年服务从“被动接待”向“主动关爱”升级。

在宣教方面，公司联动社区与养老机构，挂牌“金融消费教育示范基地”，采用方言讲解、手工互动等喜闻乐见的形式普及反诈知识；同时壮大“银发宣传队”，让老年群体从“被动受教”转为“主动传播”，实现邻里互助式科普。在网点服务上，阳光人寿全面

升级软硬件，设置银发绿色通道、爱心专窗，降低柜台高度、配备大字指引及便民物资，并推行一对一全程陪同代办服务。湖南分公司编制《银发客户服务手册》，实现全省服务标准统一；线上“我家阳光”App推出长辈模式，保留人工直连和上门办理通道，确保高龄、失能老人办事无障碍。

阳光人寿将持续完善适老长效机制，以有温度、有责任的保险服务，全力守护最美“夕阳红”。

■彭溪