

你喝过“西红柿蛋花汤”味的奶茶吗

长沙茶饮掀起“番茄风”，猎奇新品成新宠 业内人士：社交话题不等于长久市场竞争力

你喝过“西红柿蛋花汤”味的奶茶吗？近日，这款和家常菜撞名的茶饮，凭借“听起来是咸汤，入口却是酸甜果茶”的强烈反差感迅速出圈。9月6日，记者走访长沙市场发现，这类以西红柿为主题的新奇茶饮持续热销，靠着搞怪命名、清爽口感和高颜值造型，成为年轻人消费的新热点。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 蔡珺慧 江丽纯

多款西红柿茶饮受热捧

9月6日下午，长沙国金街书亦烧仙草门店内人流涌动，服务台展示区一块写着“秋天第一口汤‘西红柿蛋花汤’”的宣传牌格外醒目，外卖取餐台上，该饮品的订单接连不断。

“这款‘西红柿蛋花汤’是我们刚推出的新品，名字听着像汤，其实是用西瓜和凤梨制作的，口感酸甜清爽。”该店店员向记者介绍，“很多顾客都是冲着这个新奇名字慕名尝试，反响很不错，近期外卖平台上专门点的订单越来越多。”

而在长沙悦方的东方墨兰门店，“番茄哲学”系列同样靠着新奇感收获了不少粉丝。该店店员介绍，该系列包含“番茄本论”和“番茄盐论”两款饮品，一上新就十分热销。“‘番茄本论’是小番茄加话梅的组合，酸甜中带着话梅的咸香；‘番茄盐论’顶部是一层芝士奶盖，口感咸甜。”店员表示，两款产品兼顾了不同口味偏好的人群，喝起来都十分清爽，维C含量很高，加上颜值出众，不少顾客拿到手后第一件事就是拍照打卡。

此外，长沙富兴时代广场一点点门店也同样推出了番茄系列饮品。“这款‘芒番了’选用番茄酱搭配芒果粒制作而成，酸甜碰撞，口感层次丰富。”该门店店员介绍，“不少顾客会特意额外加一份布丁小料，搅拌之后酷似西红柿鸡蛋汤，饮品自带清爽的果香，很受消费者欢迎。”

新奇感让产品在信息洪流中脱颖而出

近年来，新茶饮赛道同质化竞争加剧，走概念化、视觉化路线的产品创新，成为品牌博取社交流量的重要方式。关于“西红柿蛋花汤”在抖音平台的话题播放量达1.6亿次，相关猎奇茶饮话题收获海量曝光，不少网友出于好奇心打卡分享，带动相关产品线上热度快速走高，引得多家茶饮品牌快速跟进，纷纷推出同概念的模仿产品。

“市面上大多数茶饮都以原料、风味作为命名核心，套用菜名命名的产品并不多见，这种新奇感天然能吸引消费者的注意力，让产品在信息洪流中脱颖而出。”业内人士表示，这类创意能够多次出圈，正是抓住了这套社交流量逻辑。

业内人士分析，在当下的新茶饮赛道中，话题本身已经成为一种稀缺资源。消费者对常规化的新品已经逐渐产生审美疲劳，真正能引发社交讨论的产品创意，仍然供不应求。

“不过，社交话题并不等同于长久的市场竞争力。”该业内人士表示，“在茶饮红海的存量竞争时代，依靠猎奇营销难以形成持续稳定的客源，也容易让品牌陷入同质化跟风的困境。”



在长沙一奶茶店，市民正在购买西红柿主题饮品。

出口成车企核心增长极，湖南汽车正加速出海

前7个月湖南汽车出口同比增长61.3% 车企从“卖产品”转向“全球经营”



今年国内车市的关键词，已从“卷内需”变成了“抢海外”。中汽协最新数据显示，今年1至7月国内汽车总销量1760.2万辆，同比降3.7%；但汽车出口量超600万辆，同比增幅超50%，相当于每卖出3台车，就有1台是卖到了海外。

作为全国重要的新能源汽车产业集聚地，湖南依托完备的全链条产业优势，正成为全国汽车出海版图中的重要引擎。

【全国】车企发力出口端，连续两月单月出口破百万辆

在国内车市整体承压的背景下，海外市场已经成为中国车企的核心增长极。公开数据显示，今年6月国内汽车出口首次突破100万辆，达103.7万辆；7月冲到109万辆，一举打破了往年年中出口增速疲软的行业惯例。

现在的中国车企，海外营收已不再是“锦上添花”的补充项，而是实打实的“半条命”。数据显示，今年上半年，比亚迪境外收入为1812.68亿元，同比增长超三成，且已超过了国内营收额。长城汽车海外收入562.88亿元，占总收入的55.1%。长安汽车海外收入219.42亿元，同比增78.77%。

同时，奇瑞汽车在今年上半年出口94.38万辆，同比增71.5%；上汽集团出口及海外基地销量为73.47万辆，同比增48.7%；吉利汽车出口47.42万辆，同比增158%；零跑汽车出口9.63万辆，同比增372.6%。

“在油价上涨与全球汽车电动化加速的背景下，海外市场需求持续提升。”行业分析人士表示，国内汽车内需走弱的环境下，车企加大海外市场布局力度，让中国车企在新能源领域积累的成本与技术优势得到集中释放。

乘联会秘书长崔东树预测，今年全年中国汽车出口有望冲击1200万辆。在他看来，全球南方市场过去长期缺高性价比的电动化车型，叠加高油价的外部环境，中国车企攒了几十年的电动化、智能化优势，刚好踩中了全球市场的需求窗口。

【湖南】汽车出口市场多元化，东盟居第一大市场

在新能源汽车产业领域，湖南已构建起从锂矿资源开发、正极材料制造、动力电池生产、电机电控配套到整车组装的全链条汽车产业生态。据长沙海关发布的最新数据，今年前7个月，湖南出口汽车19.3万辆，同比增长61.3%，增幅创历史新高。

在长沙，比亚迪已布局整车、电池、核心零部件等全链条制造基地。长沙比亚迪生产的新能源汽车供应东盟、非洲、欧洲等重点海外市场。2025年单年出口整车8.2万辆，同比翻了一倍多。

在吉利湘潭基地的加持下，今年前7个月，湘潭市出口汽车9.9万辆，同比增长141.6%。

当前湖南汽车出口市场呈多元化发展态势。今年前7个月，湖南对东盟出口汽车货值达63.5亿元，是第一大市场，其中对马来西亚、菲律宾的汽车出口增速达2倍。同期，湖南对俄罗斯、白俄罗斯的汽车出口分别增长1.8倍、1.6倍；对非洲国家出口汽车货值21.4亿元，同比增长1.1倍，真正做到了多点开花。

现在湖南车企的出海，已经不是过去“把车卖出去就完事”的贸易型出口，而是转向了“全球经营”的新玩法：在海外做本地化适配、建配套体系，既把中国车的优势落地，也帮当地创造就业和税收，从“卖产品”变成了“一起创造价值”。

另据国家统计局数据，今年上半年全国汽车产量前十省份里，湖南排在第十位。对比10年前的排名，湖南上升了8位，成为中国汽车出海版图里，不可忽视的“湘军力量”。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

