

政策支持+AI赋能,医药零售和制造端提质重塑

多家医药湘企半年报营收净利润双增



三湘都市报9月1日讯 半年报披露窗口,多家湖南医药上市公司交出期中答卷。整体上看,医药零售企业不再单纯追求门店数量扩张,而是选择优化网点结构、加码AI数智化建设。政策持续释放红利背景下,湖南医药产业正迎来从规模扩张向质量效益转型的关键重塑期。

医药零售湘企走精细化路线
不盲目扩店

医药零售端,多家湘企实现营收与净利润双增。老百姓上半年营收109.98亿元,同比增长2.07%,归母净利润4.47亿元,同比增长12.3%;第二季度归母净利润同比增长24.25%,扣非归母净利润增长27.76%,业绩修复明显。公司持续优化网络布局,主动出清低效网点,以加盟轻资产模式拓展存量市场,截至报告期末,门店总数达15177家。

益丰药房上半年营收121.3亿元,同比增长3.48%,归母净利润9.64亿元,同比增长9.52%,扣非净利润增长超11%,利润增速显著跑赢营收。公司坚持“区域聚焦”战略,深耕区域市场,截至6月底门店总数15239家,报告期内,公司自建门店211家,并购门店11家,新增加盟店263家,关闭门店77家。

在生物医药制造方面,各家企业业绩分化,千金药业半年报显示,上半年,总营收19.18亿元,同比增加5.52%,归母净利润达1.81亿元,同比增加41.59%;九典制药上半年营收12.87亿元,同比下降14.89%,归母净利润1.6亿元,同比下降45.21%;石药景峰上半年实现营收2.02亿元同比增长10.36%,归母净利润586.89万元同比增长118.02%,扭亏为盈。

医药行业开启AI竞赛
智能化渗透全产业链

AI技术加速向医药零售各环节渗透。老百姓成立AI应用战略委员会,推进AI全面覆盖营采商销业务体系。供应链方面升级销售预测、订货决策工具,上半年商品库存周转天数同比缩短3天。新零售线上渠道销售额(含加盟)同比增长19.06%。试点“健康药房”智能体项目,截至二季度末覆盖加盟门店300余家。

益丰药房建立数字技术研发与应用团队,打造定制化数字化智能化系统,仓储物流环节引入自动输送线、自动分拣系统、自动化立库、AGV货到人拣选系统、Minload智能补货系统、交叉带分拣系统、电子标签、无线射频拣选、智能集货调度及全流程在线可视化监控平台等先进设备与技术。

千金药业数智化建设加速。B端平台建设进度从28%提升至57.4%,上线批文产业化模块,完成研发数据库搭建。智能仓储成品库存看板、智能排产智能体完成前期开发。C端联合阿里完成智能体概念验证,营销策略、客群洞察、数据分析、智能素材四个Agent协同,跑通“策略—洞察—素材—分析—调优”营销闭环。

当前,医药产业正处深度变革期,竞争逻辑从规模成本转向技术壁垒与差异化能力。政策鼓励研发投入,推动产业向高附加值升级。企业需锚定创新方向,强化核心技术攻关,加快产品迭代与差异化布局,主动适配转型趋势。

■全媒体记者 全若楠



楚天科技董事长兼总裁唐岳向全球湘商发出邀约

“未来10年,湖南肯定会出彩”



扫码看视频

“未来10年,湖南肯定会出彩。”近日,在全球湘商大会即将启幕之际,楚天科技股份有限公司党委书记、董事长兼总裁唐岳向全球湘商发出邀约。

这份信心,并非一句简单的“看好”。

从一家长沙企业成长为中国医药装备行业领军企业,到并购德国ROMACO集团、建立中德双总部,再到产品和服务覆盖全球100多个国家和地区,楚天科技的发展轨迹,也折射着湖南制造企业走向全球的路径。

把“湖南制造”做成“全球制造”

唐岳向记者透露,目前,楚天科技长沙总部的海外营收已经接近总营收的一半;公司长远目标则是计划让海外营收占比达到三分之二以上,“成为全球医药装备领域领军企业”。

他认为,中国企业出海的底气,首先来自硬实力的提升。技术创新、制造能力、产品质量、交付周期和售后服务不断进步,让中国制造与西方同行已经处于“同一个赛道、同一个梯队”,再叠加价格优势,出口竞争力持续增强。

20多年前,楚天科技已开始开拓海外版图,2002年即出口印度尼西亚,当前更是将目光瞄准欧美高端市场。“我们下一步重点发力高端赛道,以高端带动中端。”唐岳说。

唐岳介绍,高端意味着高技术含量、高制造水平、高附加值。高端产品先走出去形成品牌牵引,中端产品再跟进,才能真正提升中国企业出海的竞争力。

从“制造”到“智造”,携手奔赴未来

人工智能正在成为楚天科技下一轮发展的重要变量。唐岳介绍,在产品研发中,过去大量基础设计工作需要机械、电气工程师完成,引入AI后,约80%的基础工作可以由AI完成,工程师重点核查剩余部分,研发效率得到大幅提升。

机器人领域,楚天科技没有追逐当下最热的人形机器人,而是聚焦医药生物无菌场景的工业机器人,并持续为工业机器人注入人工智能能力。

“湖南要以高端装备、先进制造为龙头,用‘人



楚天科技董事长兼总裁唐岳



楚天科技园区。受访者 供图

工智能+’牵引全省产业稳健向前。”唐岳说。

在他看来,湖南的优势恰恰在于制造业底色、高校和科研资源,以及正在不断完善的营商环境。不能因为短期经济增速有所回落,就否定湖南的产业基础和发展潜力。

唐岳更期待的是,以本土链主企业带动产业链上下游成长。“一家链主企业,可以带动一整个产业集群。”目前,楚天科技正在打造生物医药与生命科学产业链,已聚集十多家企业。

“未来湖南如果能涌现几十上百家全国、全球有影响力的龙头企业,就能带动成千上万个产业链节点企业。”他说。

此次全球湘商大会,唐岳期待湘商们汇聚衡阳,共同谋划未来、彼此学习提升。而对全球湘商,他的邀约只有一句话:“未来10年,湖南肯定会出彩。”

■三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖

补贴效应递减,车商称“金九”难言乐观



扫码看视频

三湘都市报9月1日讯 “从历史规律来看,今年9月肯定比七八月表现好,但现在我们对整体市场走势,还是不敢过度乐观。”9月1日,湖南申湘汽车集团总裁助理朱湘瑜在接受采访时,针对中国汽车流通协会(以下简称“中汽协”)发布的8月库存预警指数,再结合其掌握的市场行情,给出了对本地车市的判断。

8月31日,中汽协发布最新一期汽车经销商库存预警指数,8月全国库存预警指数为62.3%,同比上升5.3个百分点,环比上升1.2个百分点,持续位于荣枯线之

上。中汽协提到,当月国内车市虽走出前低后高走势,但整体市场仍较去年同期呈下滑态势。

朱湘瑜透露,从实际客流看,今年8月到店量和去年基本持平,但消费者整体消费能力仍有所下降。“补贴更像锦上添花,并非雪中送炭。”谈及当前各地购车补贴的撬动作用,朱湘瑜坦言,消费者不会因补贴提前启动大额购车消费,只有本身有需求时,补贴才可能产生阶段性小幅拉动。据朱湘瑜观察,今年补贴整体拉动力度要弱于前两年,无法成为撬动市场的决定性因素。这一感受与中汽协数据刚好印证,仅12.9%的经销商认为补贴带动效果明显,37.6%的经销商认为“有一定带动但幅度有限”。

■文/视频 全媒体记者 胡锐