

俄欧客源暴涨,国际朋友圈持续扩容,小语种导游“忙起来了” 这个暑假,张家界入境游增速领跑全国



扫码看视频

▶ 境外游客打卡张家界。

▼ 境外游客打卡张家界大峡谷景区。



▲ 境外游客打卡张家界宝峰湖景区。
图源 张家界文旅

2026年暑假已落幕。这个暑期,张家界的“国际朋友圈”持续扩容。近日,携程旅行发布2026暑期入境游市场目的地增速榜单显示,2026年暑期入境游人次同比实现双位数增长,欧洲长线市场集体爆发,订单量同比增长91%,俄罗斯以210%的人次同比稳居暑期入境游客源地榜首。

从省域看,湖南已稳居全国入境游客省域前十;从城市看,张家界入境游客同比增长197%,位列全国入境游市场目的地增速TOP1。山水“国际范”持续释放,也让当地涉外旅游服务迎来新一轮升级。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

入境客流持续升温,小语种导游“忙起来了”

走进张家界,武陵源,黄石寨、金鞭溪、天子山等景点随处可见境外游客身影。来自俄罗斯、欧洲等地的游客穿梭于峰林峡谷之间,体验特色演艺。

“现在接待的境外游客明显多了,客源也越来越多元。”张家界小语种导游王晨告诉记者,“以往张家界的境外游客,大多来自东亚周边国家,如今俄罗斯以及欧洲长线客源明显增加。”

王晨介绍,与传统“走马观花”的团队游相比,如今不少境外游客更倾向于定制游,尤其是家庭游客较多。“他们对行程节奏、住宿品质、特色体验都有更细致的要求,希望能够在张家界多停留一些时间,深入体验当地山水和文化。”

“入境游市场正在变得更细分,游客对服务的要求也更高。”王晨说,目前张家界小语种导游仍然比较紧缺,尤其是俄语、西班牙语、德语等语种人才需求较大,这也对从业人员的语言能力和综合服务能力提出了更高要求。

客流变化也带动了旅游产品和服务的升级。近年来,张家界持续深耕海外市场,完善涉外接待体系,丰富入境游产品。境外游客徜徉武陵源峰林之间,打卡黄石寨、体验《张家界千古情》等文旅项目,在山水与人文交融中感受“国际张”的魅力。

从“能旅游”到“好旅游”,服务体系全面升级

面对不断增长的境外客流,张家界正从交

通、支付、语言等方面补齐入境游服务短板。

在支付方面,张家界市3240家重点商户实现外卡POS机全覆盖,涵盖景区、酒店、商超等消费场景;“汇钱包”通过“银行+代兑机构+旅行社+导游”联动,为境外游客提供更加便利的现金兑换服务。2025年,张家界外卡POS机交易额达5.57亿元,移动支付交易额达2.84亿元,同比增长超2倍。

在通关便利化方面,依托240小时过境免签政策红利,张家界荷花国际机场开通多条国际及地区航线,30分钟快速通关、刷护照畅游景区成为标配。

语言服务同样在提速。张家界与高校合作培养韩、泰、俄语等小语种讲解员,目前已核发小语种讲解员证1187个,景区导览系统覆盖中、英、韩等多语种信息。

“入境游客越来越多,服务也必须跟得上。”武陵源区委宣传部外宣办主任邓道理表示,武陵源作为张家界入境游的重要目的地,正持续提升景区国际化服务水平,优化多语种标识、咨询引导和涉外服务,同时通过“金鞭溪夜校”等加强一线工作人员双语实操培训,让境外游客“来了能玩,玩得舒心”。

如今,在张家界国家森林公园门票站、换乘点、核心观景台等,多语种服务正逐步成为标配。随着海外客源结构持续优化,张家界也正从“景色吸引人”向“服务留住人”转变。

“国际张”的热度还在持续。对张家界而言,入境游增速登顶不仅是一份成绩单,更是一场国际旅游目的地服务能力的大考。



初秋石榴抢“鲜”上市 价格与往年差不多

中秋礼盒成热门选择



扫码看视频

暑气渐消,秋意渐浓,长沙水果市场也迎来换季上新。作为秋日标志性鲜果,立秋过后,早熟石榴已悄然登陆各大商超、水果店,红亮饱满的果实抢占水果“C位”。

近日,记者走访长沙发现,今年石榴上市节奏与往年基本持平,价格愈发亲民,大部分售价在5元至10元。与此同时,多家水果店和超市集中上新的石榴中秋礼盒深受市民喜爱。

一个不到10元,礼盒装石榴畅销

记者走访了解到,今年石榴上市节奏与去年基本持平,尚未进入9月,多款石榴便已经登陆各大水果卖场。

8月30日,记者在步步高超市长沙梅溪湖店走访看到,红彤彤的会理软籽石榴已堆成了小山,售价17.8元/公斤,单个售价不到10元,周边的Kinglomo金粒门店,同款会理软籽甜石榴按份售卖,两个装售价16.8元。

在湖南师范大学桃花坪校区的鑫园水果店内,店主正忙着将新到的石榴打包、码放到货架上,“这批石榴刚到,眼下正是应季上市的时候,一个5元。”

部分水果店的突尼斯品种石榴单价则相对更高。培元桥附近的鲜果拾光店内,货架上一排排突尼斯石榴格外惹眼,果皮泛着鲜亮的红,圆润饱满,售价59.8元/公斤。“大果一个差不多就要30元,品相稍逊色的9.9元一个,都很甜,现在石榴才刚刚上市,整体价位偏高。”店员介绍道。

在盒马鲜生华创店内,突尼斯软籽石榴两个装总重约一公斤,售价15.9元,折算下来单个售价约8元,产自四川大凉山的4个装性价比更高,平均单个仅5元左右。

走访过程中,不少商户向记者透露,今年石榴整体价位与往年基本持平。随着中秋节日渐临近,价格亲民、寓意吉利的石榴也成为节日礼盒的热门选择。

上述盒马鲜生推出了中秋礼盒装,精选了6个超大果,售价88元一盒。目前,各大外卖生鲜平台已有多款精品石榴礼盒上新,整箱礼盒6至8个,售价多在60元左右。电商端销售同样火热,天猫超市在售的四川会理突尼斯软籽石榴销量已突破5万件。“中秋节除了月饼,石榴也是不二之选,不仅便宜还很健康。”市民胡女士说。

食用讲究适量有度

石榴是公认的秋季养生黄金水果。果肉富含维生素C、维生素B族、膳食纤维以及多种人体所需的微量元素,同时含有丰富的抗氧化成分,能帮助缓解秋日干燥带来的身体不适、补充水分与营养。

业内人士表示,临近中秋,石榴将批量集中上市。届时,石榴光照充足、充分成熟,果肉会更加饱满多汁,果味更浓郁、甜度更高。该业内人士还提醒,石榴性质偏温,如果食用过多容易引发上火,市民每日食用量以半个为宜。同时,便秘人群和糖尿病人群也要注意控制食用量。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠 通讯员 颜瑞