

“空中管家”上岗,半天干完人工三天活

长沙首个无人机巡检智慧园区落地湘江新区 24小时待命,不用人操控,传统运维换新玩法

8月30日,记者从湖南湘江新区获悉,长沙首个无人机巡检智慧园区落地湘江新区。这套全无人值守的空中巡防体系,给园区传统运维换了新玩法。

空中“巡检员” 半天干完人工三天的活

8月30日,记者走进湘江智能网联产业园看到,草坪里立着一根金属柱,柱顶的无人巡检机巢正处于待命状态。

“上面的无人机,能代替人工完成园区全流程巡检。”湖南湘江新区未来科技发展有限公司(以下简称“未来科技公司”)业务项目经理胡锐向记者介绍,这套智慧园区无人机巡检方案,由湘江智能旗下子公司未来科技公司,和通号(长沙)轨道交通控制技术有限公司(以下简称“通号轨道”)联手打造。其中,后台的无人机园区自主巡防智能研判平台是整套系统的“总指挥”。草坪上的机巢是无人机的“专属停机坪+自动充电站”。

再加上湘江智能云控平台机房的算力支撑,提前预设好巡检航线,无人机就能自主完成起飞、巡航、拍摄取证、返航降落、自动补电全流程。全程不需要人工上手操控。

记者了解到,以前三伏天巡园,工作人员绕着园区走一圈,衣服全湿透。其中,要排查楼顶广告牌、高层楼体外立面标识,还得扛着梯子爬楼,不仅效率低,人站在高处作业,心一直悬着。

如今,无人机飞一圈,高清变焦镜头能扫遍所有犄角旮旯。电动自行车充电区、新能源充电桩这些人工排查容易遗漏的点位,无人机俯拍画面一眼就能看全。所有巡检影像由系统自动归档留存,后台调出前后批次照片做对比。不用翻厚厚的纸质台账找差异,以前两三天才能做完的排查,现在半天就能收尾。

24小时待命 刮风下雨深夜也能出工

“哪怕是深夜、小雨天这类以前人工巡检不好开展的场景,无人机照样能按计划出任务。”胡锐介绍,这套巡检体系全程支持无人值守,草坪上的无人巡检机巢,24小时保持待命状态。如遇园区突发状况,无人机能第一时间飞往事发点拍回现场画面,不用等工作人员专程赶过来跑现场,“应急勘察速度提升好几倍”。

据介绍,这套方案在湘江智能现有的云控管理平台上,接入了无人巡检业务接口。此前,该方案已经在用的数据、硬件、软件资源,全都能接着复用,不用从零搭建一整套全新系统,部署成本降了一大截。普通园区在原有智能运维的基础上,很快就能接入这套低空巡检能力。

轨道交通国家队下场 打通低空+智能网联新赛道

据悉,作为智能运控领域的核心央企,中国通号正同时布局“轨道交通+低空经济”双赛道,重点发展低空空域管理、无人机制造、服务运营三块业务。

这次双方联手,一边拿出湘江智能在智能网联、园区运营、测试运维领域积累的实战经验,一边用上通号轨道在智能运控、低空空域管理方面的核心技术。两边优势互补,刚好补上了各自的能力缺口。

“接下来,湘江智能将持续深耕低空经济与智能网联融合赛道。”胡锐介绍,把无人机巡检的应用场景拓展到更多领域,推动业务从地面自动驾驶,延伸至低空智能网联。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐
通讯员 李文晴 梁睿利



扫码看视频

长沙首个
无人机巡检智
慧园区落地湘
江新区。这套全
无人值守的空
中巡防体系,给
园区传统运维
换了新玩法。

通讯员 供图

消费新观察

口袋决策产品蹿红,收割年轻人情绪

市场热销,既是解压工具,也是潮玩配饰



扫码看视频

奶茶还是果茶?出游还是宅家?不少年轻人把这些小事的选择权交给了小玩具。近日,记者走访了解到,瞄准年轻人“选择困难”的口袋决策产品迅速走红,成为情绪消费赛道的热门单品。

决策类产品主要有实体电子挂件、迷你答案书两大类,其中电子款挂件集成电子骰子、随机抽签、每日运势等多样功能,小巧便携的外观还可作为穿搭挂饰。

与此同时,火热市场背后,消费争议同步出现,产品同质化、溢价虚高、功能鸡肋等消费痛点集中暴露。

市场:口袋决策类产品热销

8月30日,TX长沙年轻力中心SUNDAY STORY门店,柜台上的各类锦囊文创挂件吸引了记者的目光,其中一款“okay赛博锦囊”摆在台面最上方醒目的位置,整体为小巧便携的挂坠形态,兼具国风纹样与赛博科技感,售价从168到288元不等。

记者了解到,这一电子挂件主要拥有三大功能模式,其中,“每日运情”模式可以查看当日和近期宜忌;“YES or NO抉择”模式专治选择困难;“摇一摇抽签”模式可实现随手摇一摇抽签。

在线上电商平台,口袋决策产品种类更为丰富。一类产品是巴掌大的迷你口袋答案之书,是常规纸质版答案之书的缩小版,定价在30元左右。还有电子墨水屏的“口袋先知”走数码潮玩路线,定价区间为150至200元,这类产品与上述电子锦囊类似,玩法多样,集成电子骰子、随机抽签、MBTI人格指引、每日运势等多元功能,同时,叠加多附加功能,融合蓝牙翻页、NFC、时间显示等实用工具,兼顾挂饰穿搭属性,主打学生、职场年轻群体。

在淘宝平台,“POP SUNDAY”家的赛博锦囊已热销超9万件,国货严选旗舰店的口袋答案之书也已售出超2万份。各大社交媒体上,同类型的产品被年轻人戏称为“电子护身符”。

调查:既是解压工具,也是潮玩配饰

“我并非依靠工具做重大人生抉择,而是用随机结果化解生活小事的焦虑。”工作第三年的黄女士近日刚刚购入一款电子随时决策产品,“出门要不要打车?吃火锅还是烧烤?这些让人纠结的小事,我就随手掏出赛博版答案之书,帮我快速做出决定,节省时间。”

同时,这类产品兼具解压玩具、潮流配饰功能。“它的外观有点类似于此前流行的电子宠物,很小巧和便携,随身一挂,兼具穿搭配饰属性和社交价值,不管是送礼还是自用都很有创意。”读大学的张同学认为,这一产品的出现契合当下年轻人对松弛感、仪式感买单的消费趋势。

提醒

认清情绪消费娱乐属性

火热市场背后,产品同质化、溢价虚高、功能鸡肋等消费痛点集中暴露。

记者调查发现,绝大多数低价纸质口袋决策书内容高度雷同,有的甚至仅更换封面印刷。尤其是百元级电子决策产品,硬件功能趋同,核心决策逻辑也缺乏差异化设计。其次,关于产品定价也有争议产生,有消费者吐槽:“售价近200元的电子决策挂件,核心功能App就能实现,硬件仅多出一个挂饰形态,溢价颇高。”

业内人士指出,该赛道持续缺乏原创功能创新,仅依靠外观颜值内卷,短期热度褪去后,市场将快速降温。他提醒,消费者选购口袋决策类产品时要理性看待溢价,按需购买,同时要分清娱乐玩具与理性决策工具的边界,避免盲目跟风消费。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠