



04
低碳生活

商超减塑常态化 外卖不主动提供一次性餐具

《生态环境法典》第九百九十二条至第一千零一条共十个条文，系统构建了绿色消费法律制度，明确鼓励公众选购绿色低碳产品、支持消费品以旧换新、规范二手商品流通交易，同时明确限制一次性用品及一次性塑料制品的过度使用，全方位、精细化划定了绿色消费的行为准则。

连日来，记者走访发现，如今，商超门店的可降解包装逐渐普及，环保提示随处可见，外卖平台的餐具自主选择机制。无论是线下实体门店，还是线上外卖纷纷通过硬件配置、消费提示等方式，引导消费者践行简约环保的消费习惯。

8月25日，记者在沃尔玛（印象汇店）看到，自助收银机旁张贴醒目提示，明确购物袋为商品，门店提供的购物袋为PBAT+PLA可降解材质。在其自助服务区域，同样提供一次性餐具并张贴环保提示，引导消费者减少浪费、按需取用。

可降解和环保包装加速普及，可循环环保袋也日渐流行。当日，金粒门（印象汇店）店内往来顾客非常多，工作人员正在为顾客和骑手打包。门店统一使用无纺布袋和编织袋，且在门店墙面上悬挂展示，不同规格款式明码标价。

不只线下实体店，在外卖下单环节，记者注意到，淘宝闪购、美团均设置餐具选择弹窗。淘宝闪购页面会标注“应监管条例要求，商家不得主动提供一次性餐具”。两大平台上选择无需餐具选项，均会展示对应的减碳量，引导用户助力环保。

点外卖选无需餐具、购物自带布袋、买家电看能效标识 绿色消费，从倡导转为法定义务



盒马为牛奶“量体裁衣”，平均用纸量减少超40%。

受访者 供图



长沙沃尔玛打包区域有减少浪费的提示。 张舒 摄

观念转变 绿色消费从倡导“口号”转为法定义务

法条既给企业作出规定，也将绿色消费的相关要求落到每一位普通公民身上。第九百九十九条明确公民应当增强绿色消费意识，养成绿色消费习惯，积极购买和使用绿色低碳产品，主动减少使用一次性用品、一次性塑料制品，自觉抵制过度包装。

在走访过程中记者发现，塑料袋收费制度落地之后，自带购物袋逛超市已经成为很多消费者的随手习惯。“来超市的话我都会自己带布袋，不仅美观而且实用。”市民王女士告诉记者，自带布袋既践行环保，也能省下购买塑料袋的开销，一举多得。

外卖平台的环保弹窗提示，也在慢慢改变大众的点餐习惯。不少消费者会结合自身实际场景，理性勾选餐具选项。“要是在家里点外卖，一般都会选无需餐具，家里的餐具用着更放心，也能减少一次性筷子的使用，算是做点力所能及的环保。”市民曾先生说道。

还有不少市民将绿色消费理念融入生活的方方面面。正在筹备搬家的市民胡女士向记者介绍，挑选家电时，除了考量价格、外观，她还会格外关注产品能耗等级，优先选购节能低耗的型号。

“点外卖选无需餐具、购物自带布袋、买家电看能效标识”，这些看似微小的选择如今有了法律依据。8月15日，《中华人民共和国生态环境法典》正式实施，绿色减量包装不再只是社会倡导，而是成为生产经营者必须履行的法定义务，商品销售、电商、快递、外卖行业均被纳入规范范畴。而对消费者的消费习惯、商家的经营守则而言，也将迎来新的变化。 ■三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 颜瑞 张舒

从旁观到共治 公众身份转变为“生态监督员”

同时，法典还明确公民享有生态环境知情权、参与权和监督权，也就是说，公众不再只是环保的旁观者，也成为环境治理的法治主体。

湖南省生态保护志愿服务联合会副会长谢鹏在接受采访时表示，老百姓从“旁观者”到“法治主体”身份转变的背后，是法典将环保监督的“话筒”递到了每个人手中，让大家从过去的被动接受者，转变为能主动参与、监督和维权的“生态监督员”。他认为这种转变体现在以下几类现实场景中。

“一方面，‘随手拍’可即时监督，微信举报、抖音举报、全国生态环境信访投诉举报平台等渠道触手可及。另一方面，在社区生活维权上，身边小事依法解决。”谢鹏告诉记者，法典赋予公民的权利体现在最贴近生活的场景里。如遇到污水直排、异味侵扰等问题，居民不再只能忍气吞声或向物业抱怨，而是可以直接依法投诉维权，“生态环境法典引导群众认识到自己既是良好生态环境的受益者，也是生态环境违法行为的监督者”。

链接

举报渠道指南

市民如想要快速获取空气质量和水质信息，可登录生态环境部官方平台查询空气质量，也可关注“长沙生态环境”微信公众号，在菜单栏“服务驿站”栏目下方查看本地实时空气质量数据。与此同时，湖南省生态环境厅官网会定期对外发布省内各地集中式生活饮用水水源水质、地表水水质状况等监测信息。

若发现身边存在污染环境、过度包装等问题时，市民该通过什么渠道维权？谢鹏介绍，湖南省生态环境厅公众号推出了“微信举报、抖音举报”功能。只需在“湖南省生态环境”公众号上、全国生态环境信访投诉举报平台用手机拍照上传，无需复杂填报，就构建了“群众随手拍、平台智能转、部门限时办、结果可反馈”的完整闭环。

一纸法典，一边压实商家的主体责任，一边唤醒大众的绿色自觉。绿色消费既需要监管部门把法条落到市场实处，也离不开经营者的主动转型与每一位消费者的积极参与，法律约束与民间向善双向发力，才能让绿色消费真正成为社会生活常态。

