



视听频

总第11126期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载视听频 2026年8月23日 星期日 丙午年七月十一

谁在陪你

| 卷首 |

“陪伴”悄悄打开消费新空间

凌晨两点，社交平台上一条帖子弹出：“失恋第三天，哭得睡不着，有没有人陪我说说话？”不到三分钟，有人回复：“我陪你聊会儿？20元一小时。”对方秒回：“好。”

这不是什么奇怪的交易。在社交媒体上，每天有成千上万条类似的帖子——有人求陪聊，有人找陪玩，有人需要地陪。这门被称为“陪伴经济”的生意，正在身边悄然蔓延。

有人为“情绪价值”买单，不只为游戏，更为生活。“有些话是真的找不到人来说。”有陪聊师坦言。客户大多是年轻人，凌晨三四点发来好友申请，不找朋友，不找家人，甚至不找免费的心理热线。因为付费的陪伴，“收了钱就得哄你”。

而在另一个角落，陪诊师正扶着老人穿过医院拥挤的走廊。湖南1536万老年人口中，独居、空巢老人就医时面对自助机的茫然，催生了另一种刚需。2025年12月，湖南首个助医陪诊服务团体标准正式实施，行业有了“规矩”。

与此同时，在刚刚举行的2026世界机器人大会上，“湘江1号”人形机器人学会了弹钢琴、做艾灸、陪聊天；“灵犀机器狗”可以负重10公斤陪你买菜、识别情绪陪你说话。湖南造机器人集体亮相，从双足人形Z01到四足机器狗D15——机器的陪伴，正从科幻走向现实。

从20元一小时的线上陪聊，到数百元一天的线下陪诊，再到即将走进千家万户的陪伴机器人，“陪伴”正在被明码标价。人们愿意为“被看见”“被倾听”“被照顾”付费，这背后是一代人对情感连接的渴望，也是一座城市对“温度”的商业化回应。

当陪伴可以用钱买到，我们是否正在失去免费陪伴的能力？当AI开始承载情感，人机关系的边界又在哪里？这些问题都值得深思。

■郭文雯

陪伴经济
为情绪买单
陪伴成为生活刚需

陪诊服务
护航就医路
陪诊焕发更多温暖

智能康养
陪护AI赋能
湖南造机器人超强

02-04



扫码看专题

谢谢你，懂我的孤单

出品:朱定
策划:周文博 郭文雯
统筹:郭文雯 肖德军 曾小舟
执行:龙思言 李琪 胡锐