

年轻人不再扎堆赶考,暑期驾培“降温”

走访:练车高峰驾校车辆闲置 探因:交通便捷,驾照褪去“刚需光环”



长沙某驾校内,学员正在练车。 通讯员 摄



飞天茅台年内又涨价 是市场回暖了吗?

店家:稳定熟客支撑销量,波动不大 消费者多持观望心态



扫码看视频

7月22日午后,长沙天心区金盆岭附近的烟酒商铺街人来人往,玻璃展柜最醒目的位置,53度飞天茅台的价签悄悄换了新价格。继3月底告别“1499元时代”后,飞天茅台年内二度调价的消息持续发酵,官方零售价单瓶上调100元,迅速

搅动白酒流通市场。

走访:商户轻仓应对行情波动

金盆岭的森远批发商行已经经营了二十多年,目前展柜里的茅台展位空了大半。店主告诉记者,目前整件飞天茅台拿货报1850元/瓶,散瓶单买1750元/瓶,“网上都说官方涨了100元,我们拿货价也跟着涨,这几天问价的人明显多了”。

沿着街道接连走访七八家烟酒商铺后,记者发现,长沙终端市场的飞天茅台报价并不统一,单瓶价格在1750元—2100元之间浮动。因收藏属性更强,原箱茅台普遍比散瓶贵出百元左右;除个别标注“年份珍藏”的门店报价达2100元/瓶,多数普通门店散瓶成交价集中在1780元上下。

持有大量现货的门店寥寥无几,绝大多数商户都采用“先接单、后调货”的经营模式。“茅台价格就像股票,天天有涨有跌,囤多了砸手里就亏了。”长征批发天心区店店主坦言,现在行情不稳,没人敢压货,都是有顾客下单才从上级批发商调货。

在白沙路的烟酒商铺聚集区,销售热度的分化更为明显。湘汇长益超市,正在询价的市民陈先生打算买两瓶茅台给长辈祝寿,翻了翻手机里的价格记录忍不住感慨:“三个月前买还不到1700元,这一年涨了快200元。本来打算买整件,现在先拿两瓶应急,再等等看行情。”而做建材生意的王先生表示平时商务招待少不了茅台,百元涨幅对刚需影响不大,但表示肯定不会囤货:“随用随买最稳妥,谁也说下个月是涨是跌。”

多家店主透露,茅台销量主要靠稳定熟客支撑,整体波动不大。“消费者大多是观望态度,问价的人多,出手的少。”开福区鑫利超市的老板说。

业内:价改红利与隐忧同存

记者从贵州茅台官方发布的公告了解到,自7月18日零时起,53度500ml飞天茅台在i茅台平台零售价由1539元/瓶上调至1639元/瓶,经销商销售合同价同步上涨100元至1369元/瓶。这是年内飞天茅台第二次调整核心价格体系,加上3月的首轮调价,出厂价累计已涨200元。

茅台接连涨价,在行业内引发了两极分化的讨论。有业内人士分析,此番调价锚定市场批价中枢,或将有望修复长期存在的价格倒挂现象,大幅压缩黄牛倒货的灰色空间,遏制炒酒投机行为;同时也能兑现茅台的品牌价值,重塑上下游收益分配结构,带动高端白酒板块价值重估。

但也有观点表达了顾虑:当前白酒行业整体处于需求偏弱的调整周期,大众酒水消费更趋理性,持续涨价会抬高消费门槛,反而抑制终端消费意愿。

作为高端白酒的标杆,飞天茅台早已脱离日常饮品属性,更多承载着社交与收藏功能,目前来看,百元涨幅尚未撼动市场基本盘。至于本轮涨价能否成为白酒行业回暖的信号,还是会进一步加重市场观望情绪?仍需消费市场给出最终答案。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊



扫码看视频

往年高考落幕,暑期向来是驾校全年招生旺季,大批应届毕业生扎堆报名学车。今年暑期,全国多地驾校普遍遇冷,不少教练在社交平台发帖吐槽报名人数下滑。

7月20日,记者走访长沙周边多家驾校发现,今年暑期片区驾培市场热度低迷,训练场练车人员大幅减少,与往年“车水马龙”的景象形成鲜明对比。

■三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 颜瑞 张舒

驾校车辆闲置,暑期招生境况不一

7月20日15时左右,正值练车高峰时段。记者在阳光星城驾校总校训练场看到,偌大的练车场格外空旷,绝大多数训练区域处于闲置状态,坡道起步、曲线行驶等常规考试项目鲜有车辆通行。全场有5辆训练车分散开展训练,部分车辆内的学员和教练处于休息状态,并无学员排队等候。

校区工作人员表示:“驾校主要服务于大学城周边学生,一般开学季人较多,暑假基本都回家了。”该工作人员介绍,当前报名费3980元一价全包,采用教练“一对一”教学,“学员可随到随练,场地空置充足”。

在趣优品驾校(王家湾新校区),场地边缘停放着多辆闲置教练车,中央有7辆车开展实操训练。倒车入库、侧方停车等区域大面积空闲,没有往年学员爆满、轮番排队的繁忙氛围。工作人员表示:“2013年和2014年那会考驾照的学员特别多,近几年报名量整体趋于平稳,只有3月、9月高校开学季会迎来一波热潮。”

也有驾校表示经营状况如常。牧远驾校(松桂园校区)场内停放20余辆教练车,记者走访时仅见2至3台在使用。工作人员解释称,人流量分时段波动,教练1人1车,不存在闲置,“暑期报名学生数量良好,对比往年没有明显下滑,多数学生仍会利用暑假考证”。该驾校九道湾校区停放约20台车,5台正在练习。据介绍,该驾校在长沙有13个校区,且与湖南农业大学有稳定合作,客源较稳定。

模式转变,从排队练车到一对一教学

记者从价格单获悉,牧远驾校开设特惠班、VIP智享班、无忧班、贵宾定制班等多种班型,其中VIP智享班定价2780元,自动挡加200元。该校区工作人员称,23周岁以下学生可享2380元优惠班,采用1人1车,每课时45分钟,“过去十几

名学员共用一台车、每人练几把就轮换的情况,现在已经彻底告别”。

九道湾校区推出2180元学生专属价,考试费另缴,总花销约3100元至3200元,学员通过科目一后可自由预约,同样采用45分钟一对一教学,无需排队。

学车年轻人渐少,驾照褪去“刚需光环”

官方数据也证实了这一变化。公安部统计显示,2025年全国新增机动车驾驶人2051万人,较2024年减少175万人,为近十年最低。其中25岁以下年轻群体报考占比从五年前的60%大幅回落至不足30%。2026年上半年,全国新注册登记机动车1581万辆,同比下降107万辆。

学生群体为何不再热衷考驾照?长沙一名学生表示,眼下地铁、公交四通八达,打车成本不高,无需头疼停车难题,“等确实需要用车再学也不迟,如果现在考完长期不开,技能很快就生疏了”。

长沙市一中的李同学说,高考后假期珍贵,更愿将时间留给热爱的事物,“上学期间一直埋头学业,很少有机会发展兴趣,我想优先充实自己,学车可以往后安排”。

面对年轻人学车热情降温,不少驾校从业者仍坚持驾驶证属于长期实用的必备证件,“你可以选择不开车,但手里不能没有驾照”。

一方面,公共交通日益完善,年轻人出行选择愈发丰富,驾照从“成年必备”变为个性化选择。另一方面,驾培行业粗放发展的时代逐渐落幕。5月1日,国家市场监督管理总局修订发布的《机动车驾驶员培训机构业务条件》和《机动车驾驶员培训教练场技术要求》两项国标正式落地,监管标准进一步收紧。按新规,教练车须加装高精度定位与人脸识别装置,培训学时数据需100%实时上传。各地交通运输部门同步开展专项整治,严厉打击学时造假等作弊行为。