

商务部等9部门联合印发通知,明确提出支持房车露营产业

“把家安在风景里”不再是小众玩法

6月70城房价数据出炉 长沙新房价格环比微跌

三湘都市报7月20日讯 近日,国家统计局发布2026年6月份商品住宅销售价格变动情况,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二、三线城市环比下降或持平。其中,长沙新房价格环比微跌0.1%,岳阳环比下跌0.6%,常德下跌0.5%。

6月份,一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点,这也是其连续第4个月环比上涨。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.4%、0.4%和0.3%。

从湖南来看,6月长沙新房价格环比微跌0.1%,二手房价格环比下降0.2%。岳阳新房价格环比下跌0.6%,常德新房价格环比下跌0.5%。

作为半年度业绩收官的关键窗口期,6月长沙房企也开启了“年中冲刺”模式,各大房企推出特价房源秒杀、买房送车位、送家装礼包等多元化优惠。业内人士指出,随着市场信心持续修复、供需结构不断优化,后续长沙市场将稳步企稳,保持平稳健康发展态势。

■全媒体记者 卜岚 通讯员 曹警誉

高山甜桃邀赴清凉之约 第四届炎陵黄桃文化季即将启幕

三湘都市报7月20日讯 7月20日,“炎陵黄桃 桃醉天下”2026年第四届炎陵黄桃文化季新闻发布会在长沙举行,这场以桃为媒的夏日盛会将于7月22日正式启幕。

今年,炎陵打出“全流程、精细化、无死角”的品控组合拳,牢牢守住常年90%以上的优质商品果率。湖南省农科院耕地与农业环境生态研究所研究员聂军介绍,炎陵升级专属团体标准,按海拔差异精准划定采摘期,严守“青果不采、次果不入市”底线。同步推广测土配方施肥,增施有机肥,淘汰老旧果园,从土壤根基筑牢品质。

除了香甜可口的黄桃,炎陵当地得天独厚的环境条件更为每一位游客打造沉浸式高山避暑体验。森林覆盖率超83%,夏日平均气温仅23℃,堪称天然“空调房”。当地集齐古色炎帝陵、红色革命旧址、绿色山水秘境等,游客既可寻根祭祖、追忆红色初心,也能穿行神农谷飞瀑、守望云上大院星空、徒步酃峰之巅,还能品尝客家“十大碗”、体验瑶苗民族风情。

此外,本次文化季采用“1+N”模式,第十二届炎陵黄桃大会主会场落地云上大院,同步承办2026湖南乡村文化旅游节暨高山避暑康养季,配套推出山风音乐会、瑶乡探桃、亲水野趣、云端观星等特色活动,并发放万元消费代金券。即日起至8月31日,全国应届中、高考考生凭准考证可免票游览炎帝陵、神农谷、云上大院三大核心景区。

目前,炎陵全县景区、民宿、餐饮及交通保障已全面就绪。从一颗黄桃到一场文旅盛会,炎陵正以果为链勾勒乡村振兴图景,静待游客前来解锁23℃的清甜夏日。

■全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊



扫码看视频

7月20日,长沙市实验中学附近,两辆风格迥异的房车停在路边,很是抢眼。



“未来3到5年,‘房车+自驾’将为湖南汽车消费带来百亿级新增量。”7月20日,湖南省自驾旅游与房车露营协会会长杨国林在接受三湘都市报专访时做出如上预判。该数字并非凭空喊口号,而是有迹可循。过去7年,湖南房车保有量从400台跃升至近10000台,53家标准化营地铺满14个市州。日前,商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费的若干措施的通知》,明确提出支持房车露营产业。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐 通讯员 贺浩源

【变化】湖南房车保有量7年增20多倍

去年“五一”,长沙的罗玲本来只是陪闺蜜去试驾房车,结果自己反倒动了心。

“提车后的那个暑假,开着车跑了7000公里,内蒙古、北京、济南一路畅玩。”罗玲告诉记者,家里两个孩子把房车当成专属基地,唱K、打游戏,累了倒头就睡,自己开累了也能就近停下歇歇脚。现在长沙周边的营地,早被罗玲一家玩了个遍。

这样的玩家,在湖南正越来越多。郴州市自驾游与露营房车协会会长何建雄介绍,2019年湖南房车保有量才400台,现在已经冲到了近10000台,7年时间增长20多倍,放在全国房车市场里,湖南的存在感一点都不弱。

除了买车的人变多,租赁市场也在悄悄爆发。上汽集团房车生活家湖南省区负责人王莹说,租赁把房车的消费门槛直接打了下来,正把房车露营从“小众发烧”推向“大众尝鲜”。房车生活家平台数据显示,2025年湖南区域房车租赁订单量同比增长超25%,其中第一次体验房车的用户占了近一半。

【成绩】53家标准化营地覆盖全省14个市州

不用抢高铁票,不用挤酒店,从长沙出发开1小时车,就能一头扎进浏阳大围山的山风里。把房车往营地一停,推开门是溪流星空,关上门就是现成的暖床,这种“把家安在风景里”的日子,正在变成越来越多湖南人的日常。

王莹说,湖南的房车营地正处在“从点到网”的快速扩张期,虽然绝对数量不是全国第一,但增速和特色化程度,放在全国都很亮眼。目前湖南能支持房车补能补水的营地(含微营地)已经超100个,每年体验1到2次房车露营的人群超20万,其中活跃核心玩家就有2万人左右。

“全省已投运标准化房车营地53家,实现14个市州全覆盖。”杨国林给出了更精准的数字,到2025年底,全

省备案房车露营地已超120处,长沙、衡阳、湘西、常德、永州这些文旅资源丰富集的地方,布局会更密集。

在上游,长沙、湘潭形成了房车改装、新能源旅居车销售集群,10多家企业覆盖了自行式、拖挂式全品类;中游,营地运营、房车租赁、线路规划、维保救援、装备零售等形成了完整闭环。下游,“房车+文旅”“房车+红色研学”“房车+山野康养”的新玩法,把4A、5A景区、乡村民宿、康养基地全串进了车轮上的生活里。

【预测】湖南百亿级市场正在加速落地

热闹的景象下,行业的痛点藏不住。

“总觉得自己踩在风口,生意却凉得很。”湖南某老牌营地负责人向记者大倒苦水,开房车的人全往景区跑,一年到头没几个专程来营地停靠的。

杨国林指出,看似14市州都有营地,实则偏远景区、乡村节点、自驾长线沿途全是补给空白,不少营地连水电桩、排污设施都配不齐。

日前,商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费的若干措施的通知》,其中,针对房车领域的举措包括简化营地用地审批,破除房车营地建设的用地准入障碍,降低项目落地门槛;支持多功能房车营地建设,引导布局适配不同需求的复合型房车营地,完善基础配套。房车露营与汽车改装、传统经典车、维修保险、汽车赛事、汽车租赁并列,被纳入6大重点发力领域。

9部门的新政落地,给湖南房车赛道送来了政策东风。

“家庭房车消费将彻底冲破小众圈层,真正走进普通家庭。”杨国林判断,依托湖南独有的大湘西山水、环洞庭湖生态、湘南红色文化资源,三条特色王牌自驾线将串起全域风景,“把家安在风景里”再也不是少数人的专属玩法。“未来3到5年,‘房车+自驾’将撬动湖南百亿级新增量。”

公告

2026年7月17日,我们联合公安机关在湖南省衡阳市衡山县白果镇许厂高速白果收费站出口对一辆轻型仓栅式货车(车牌号:京MPN999)进行检查,现场查获涉嫌违法烟草专卖品(空管烟)1个品种429万支,现我局已对该批烟草专卖品予以先行登记保存(如烟存通字[2026]第36号)。请物主于本公告发布之日起六十日内到衡山县烟草专卖局(地址:衡山县人民路112号)电话:0734-5815054)接受调查处理。若逾期不來接受处理,我局将依据《湖南省烟草专卖管理办法》第二十条烟草专卖委进行处理,特此公告!李辉(身份证号:43051119606140012)、谢志刚(身份证号:410822196210290014),在长沙市开福区湘江世纪城达江苑购有一个编号为C122的车位,现不慎将车位原购购买协议遗失,特此声明作废。

公告

长沙鑫本助剂有限公司废化学液光液点对点定向利用项目环境影响评价报告书公众参与第二次公示一、项目内容:鑫本助剂有限公司拟在现有车间内建设年产50套风电塔筒生产项目。二、征求意见稿全文查阅方式:征求意见稿全文网络链接:https://pan.baidu.com/s/1U75ImuWfe05TIGabAgwQ2w 提取码:3ra72。意见表:http://www.mee.gov.cn/xs/gk2018/xs/gk2018/01/20181024_665329.html。3、途径:网络、电话、邮箱。4、时间:发布之日起10个工作日内。5、建设单位:长沙鑫本助剂有限公司。联系人:沈志,联系电话:15874141127;评价单位:长沙科思管家式环保科技有限公司,联系人:丰工,电话:14789928922,电子邮箱:645642947@qq.com。

公告

长沙锦峰重工科技有限公司年产50套风电塔筒生产项目环境影响评价报告书征求意见稿全文公示一、项目内容:长沙锦峰重工科技有限公司拟在现有车间内建设年产50套风电塔筒生产项目。二、征求意见稿全文查阅方式:征求意见稿全文网络链接:https://pan.baidu.com/s/1G6395IVG7Uxo1uaZMTCYg?pwd=ufgc 提取码:ufgc。查阅网络报告书的方式或途径与建设单位沟通获取,具体联系方式如下。三、征求意见稿的公众范围为公司范围内可能受影响的单位和个人。四、意见反馈方式可通过电话、邮件等方式反馈给建设单位。五、公众提出意见的起止时间为自公示发布之日起10个工作日内。六、建设单位名称及联系方式:长沙锦峰重工科技有限公司,杨总 15274895723,联系电话:864733732@qq.com。

公告

湖南罗萍江抽水蓄能电站送出工程环境影响评价报告书征求意见稿信息公告为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目有关的单位和公众的意见。一、项目概况:湖南罗萍江抽水蓄能电站送出工程,位于湖南省郴州市桂阳县,项目总投资约2.5亿元。二、环境影响评价范围:本项目环境影响评价范围包括送出线路沿线两侧各100米范围内的居民、法人和其他组织。三、公众参与方式:公众可以通过信函、电子邮件、电话、传真、当面等方式向建设单位或评价单位提出意见。四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。二十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。三十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。四十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。五十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。六十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。七十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。八十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十一、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十二、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十三、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十四、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十五、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十六、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十七、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十八、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。九十九、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。一百、公众意见的反馈:公众提出的意见,评价单位将予以采纳,并作为环境影响评价的重要依据。

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台,所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任,与本报社无关。