



03

消费观察

萌宠遇雨季 雨具销量翻番,除臭防潮成刚需

家住芙蓉区的市民陈女士养了一只7岁的金毛,进入梅雨季以来,她先后给狗狗添置了全包雨衣、防水雨鞋和速干毛巾,“一套下来一百多块,比我自己的雨具还齐全”。

7月7日,记者走访长沙市芙蓉区多家宠物用品店发现,宠物雨具已成为门店当之无愧的“销冠”。在ALLEY CAT宠物店,雨衣款式多达十余种,全包式、半包式、带帽檐款一应俱全,价格根据尺寸从68元到72元不等。

店主告诉记者,进入6月下旬后,雨衣销量攀升,“小型犬的码数热销,门店仅有两件现货”。售价32元的宠物雨伞同样吸引了不少顾客驻足。这款雨伞通过胸背牵引绳固定在宠物身上,主人提拉伞柄即可同步牵引。店主坦言:“雨伞适合短时小雨出行,日常频繁遛宠还是雨衣更实用。”

不远处一家名为憨憨的礼物宠物用品店则主打高性价比路线,一款售价59.9元的基础款雨衣成“孤品”,“目前只剩下这一款,梅雨季宠物雨衣是养宠人的必备。”该店店员说。

线下热销的同时,线上宠物雨具的成交数据更为惊人。记者在淘宝平台上以“宠物雨衣”为关键词搜索发现,多家门店的销量均破万余件。其中,江苏南京嬉皮狗旗舰店的一款售价81.9元的四脚全包雨衣,全网热销三万余件。评论区里,“防水效果好”“穿脱方便”“狗狗不抗拒”成为高频评价,有买家打趣道:“这届毛孩子的雨季穿搭,简直是萌晕路人。”

雨具之外,宠物除臭、防潮类产品也迎来销售高峰。梅雨季空气湿度大,猫砂盆异味散得慢,除臭喷雾、防潮垫等商品也纷纷走进养宠家庭。“以前半个月喷一瓶宠物专用除臭喷雾,现在一周就得用一瓶,猫砂盆、狗窝、墙角都得喷。”养了一猫一狗的市民周女士表示,梅雨季家里总飘着一股潮味,除臭消毒成了每日必修课。



扫码看视频

连日来,长沙被梅雨牢牢“掌控”,潮湿闷热的“蒸煮模式”让市民直呼“出门五分钟,出汗两小时”。

三湘都市报记者走访了解到,从宠物雨具的销量暴涨,到临窗听雨的咖啡店备受青睐,再到祛湿养生套餐全线走俏,一条围绕“雨天”展开的消费链条正高速运转。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊

从宠物雨具、景观咖啡到祛湿养生,梅雨催生“雨季经济” 出梅在即,“清凉经济”来接棒



景观咖啡店听雨。



一名消费者正在宠物用品店挑选宠物雨衣。

雨景成流量:咖啡店解锁“听雨消费”新场景

有趣的是,连绵阴雨浇灭了户外逛街的热情,却催热了“窗边听雨”的沉浸式消费。在长沙,一批坐拥自然景观的特色咖啡店逆势走红,开窗见树、临湖听雨、山间观雾……原本的天气劣势反倒成了吸引客流的独特卖点。

位于岳麓山风景名胜景区观日台的山上咖啡轻食,就凭着“山顶雨景”圈粉无数。家住开福区的李女士是这里的常客,“捧着热咖啡听雨声打在树叶上,整个人都静下来了,比晴天来更有感觉。”该店工作人员介绍,进入梅雨季以来,不少顾客特意选雨天过来拍照、发呆。“很多人说雨天的山顶有‘仙境感’,雾气飘过来的时候,感觉坐在云里喝咖啡。”除了景观,店里的桂花拿铁、紫苏桃子美式也颇受好评,不少游客爬上山后,都会点上一杯歇脚避雨,顺便打卡山顶风景。

如果说山顶咖啡胜在云雾缭绕的意境,那远近Far Near梅溪湖店则凭着“开窗见树”的治愈感成为雨季热门地。这家咖啡店被大片绿植环绕,整面落地玻璃将树景框成天然油画。正在店里办公的“95后”市民小吴告诉记者,梅雨季闷在家里总觉得压抑,这里绿植多、空气好,碰上下雨天,雨声伴着白噪音,工作效率都高了不少。她点了一杯燕麦拿铁,搭配一块抹茶蛋糕,“坐一下午都不觉得腻,比在写字楼里舒服太多”。

同样靠景色出圈的还有开福区的公园咖啡二店。这家开在烈士公园年嘉湖畔的咖啡店,推窗就能撞见一汪湖水。雨天的年嘉湖湖面泛起细密的涟漪,岸边树随风轻摆,像一幅徐徐展开的水墨画卷。店员介绍,梅雨季以来,门店的销售额不降反增,不少人一坐就是一下午,听雨、看湖、发呆,成了长沙人梅雨季的新消遣。

祛湿正当时:养生场馆打出“雨季调理”牌

梅雨季湿气重,“祛湿”成了不少市民的养生刚需,长沙各大理疗馆、中医诊所顺势推出雨季专属套餐,艾灸、拔罐、经络疏通等项目热度持续攀升。

7月8日,在素艾养元星沙店,刚做完督脉盒灸的刘女士说,最近总觉得身体发沉、睡不醒,过来试试祛湿项目,“没想到人这么多”。店员告诉记者,上线雨季套餐后,咨询量和到店率明显上涨。

平价祛湿项目同样受到追捧。位于雨花区的康凡隆中医诊所推出9.9元梅雨季拔火罐祛湿套餐吸引大量年轻消费者。“00后”市民小周说,“拔完确实舒服很多。”记者在团购平台看到,该套餐收获不少好评。诊所工作人员表示,梅雨季以来新客量比平时涨了五成多。

业内人士表示,长沙人素来注重时节养生,商家精准抓住需求推出平价套餐,既契合了年轻人的消费能力,也满足了健康诉求,是雨季经济中典型的消费升级体现。

接力暑期:出梅在即,清凉消费提前接棒

出梅的日子近了,当连绵阴雨撞上暑期来临,湖南各大景区早已提前布局夏日清凉活动,准备接棒“雨季经济”,开启新一轮夏日消费热潮。7月1日起,长沙海底世界水上乐园夜场正式回归,营业时间延长至22时。极地海洋馆夜场也从7月3日起加开至晚间21:00,海狮表演、水枪大战、NPC互动等活动轮番上演。长沙方特东方神画打造了超60万平方米的泼水战场,游客可尽情泼水狂欢。园区工作人员表示,暑期历来是游玩高峰,预计7月中旬出梅后,客流量会明显上涨。

从宠物雨具到景观咖啡,从祛湿养生到夏日文旅,长沙的“雨季经济”看似因天气而起,实则是消费需求不断精细化、场景化的结果。随着出梅临近,这场雨季里的消费热潮也将逐渐退场,但围绕新的季节、场景展开的消费仍在继续。

