

汽车改装、房车露营等迎来利好新政

我国加力推动全链条扩大汽车消费 株洲等40城试点汽车流通消费改革

开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日，商务部等部门发布两项通知，加力推动全链条扩大汽车消费。

培育汽车消费新场景新业态新模式

当日，商务部等8部门发布通知，公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如，天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点，辽宁沈阳以二手车流通为重点，江苏扬州以房车露营为重点，陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，完善改革创新举措，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。

与此同时，商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给，积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出17条措施。

具体来看，若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理；支持各地优化房车上路通行管理政策；简化房车营地用地审批流程；鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系；推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系；推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

提升房车营地配套服务水平

措施明确支持发展房车露营产业，提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

“当前，汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手，两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为，开展汽车流通消费改革试点，试点城市各有侧重，在“深度”上先行先试，力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开，在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合，有利于系统性畅通汽车全链条流通，为汽车消费持续增长注入动能。

■据新华社

链接

株洲列入40城改革试点

将构建“展一赛一销”一体化汽车生态体系



扫码看名单

三湘都市报6月23日讯 记者注意到，在40个汽车流通消费改革试点城市名单中，湖南株洲赫然在列，重点改革方向为构建“展一赛一销”一体化汽车生态体系。

■湖南日报全媒体记者 彭可心



6月23日，长沙某汽车销售市场。

胡锐 摄

汽车市场“冷热”交织，一季度行业利润率仅3.2%

新能源车渗透率创新高的同时，乘用车整体销量在持续走低



扫码看视频

2026年的中国车市正站在冷暖交织的岔路口：一边是燃油车市场持续遇冷，行业利润率仅3.2%，消费者持币观望、车企深陷“降价即亏、不降价没量”的两难；另一边是新能源汽车渗透率攀升至62.9%，海外市场成为全

新增长曲线。就在全中国车市在存量博弈中焦灼内卷之时，长沙以自动驾驶立法为支点，聚集近400家智能网联企业，让无人巡逻车、无人配送车驶入城市日常，为承压的汽车产业探出了一条差异化突围的本土新路径。

【冷】乘用车整体销量跌19%

“早就想换车了，但看到车价一直在降，总想等等看。”长沙市民王女士两年前看到身边朋友换了新车便蠢蠢欲动，但家人说车价还有降价空间，便一直观望至今。在长沙，像王女士这样的消费者不在少数。

乘联会数据显示，截至6月14日，全国乘用车累计零售763.3万辆，同比下降19%。一季度汽车行业利润总额784亿元，同比下降18%，利润率仅3.2%，处于历史低位。

中汽协数据也显示，今年1月—5月，国内汽车销量为814.7万辆，同比下降20.6%。

“如果不算今年新开的新能源汽车门店，兰天集团的销量也比去年同期有所下滑。”6月23日，兰天集团董事长汤国华向记者介绍，“由于供大于求，汽车行业内卷严重，今年整体销量持续走低。”

【热】新能源汽车强劲增长

尽管总量承压，但新能源汽车市场渗透率在持续攀升。乘联会数据显示，今年1—5月新能源汽车零售渗透率为52%。特别是今年5月，国内乘用车零售151万辆，新能源车零售95万辆，市场渗透率攀升至62.9%，这是继4月渗透率首超六成后，再创新高。据乘联会初步推算，6月狭义新能源乘用车市场渗透率有望突破63.6%。

同样火热的还有汽车出口。据中国汽车工业协会数据，今年前5个月，我国乘用车累计出口352.8万辆，同比增长69.6%。其中，新能源车出口量增速显著高于燃油车，今年前5月，新能源车出口183.3万辆，同比增长1.1倍。今年我国新能源车出口量将超过传统燃料车，成为出口主力。

我国新能源车的强劲增长，正带动全球市场同步走强。彭博新能源财经6月17日发布的《2026年

新能源汽车市场长期展望》预计，今年全球新能源乘用车销量将突破2300万辆，较2025年增长11%。报告预计，今年新能源汽车在全球乘用车新车销量中的占比将超过四分之一，并将在2035年进一步升至52%。

【变】行业洗牌或加速，整车企业数量将缩减

“销售数据不断下滑，5月比4月差、6月比5月差。厂家还在压货，经销商完不成任务就没有返点，亏得更多。”汤国华直言，“整个汽车行业面临‘不降价没销量，降价即亏损’的两难。”

6月11日，工信部、市场监管总局约谈涉嫌非理性竞争车企，明确遏制“内卷式”竞争。竞争愈烈，监管愈严，一场覆盖车企与经销商的全行业洗牌或将加速到来。

“行业内卷主因是供过于求，生产厂家太多了。”汤国华预测，“未来五年国内整车企业集团将降至20家左右。从下半年和明年开始，很多品牌或许会关闭。”

汤国华这一判断并非孤例。长春近日发布的《长春市汽车产业发展“十五五”规划（征求意见稿）》表示，预计2030年国内整车企业集团数量将由71家缩减至15家左右。

“未来销量前十甚至前五六的品牌将占据整个市场80%的份额，部分目前销量较大的国外豪华品牌将退化为豪华小众品牌。”汤国华介绍，“兰天集团已提前三年主动调整转型，关掉不看好的品牌，加大布局看好的品牌。比如今年我们新开了9家‘华为系’门店。”

探索

长沙近400家企业抢滩智能网联

在长沙，随着无人车上路执勤、自动驾驶立法落地，为承压的汽车产业探出了一条差异化突围的本土路径。

今年4月1日，《长沙市自动驾驶汽车发展条例》正式实施。条例明确，自动驾驶汽车发生交通违法行为时，属于驾驶人或安全员操作责任的由交管部门处理，属于自动驾驶系统原因的由相关主体承担。

目前，长沙街头无人巡逻车已上岗“执勤”，无人配送车也已实现规模化应用。据统计，长沙已聚集近400家智能网联汽车产业相关企业，其中规上企业130余家，上市企业2家，全球独角兽企业2家，国家级专精特新企业19家。

■三湘都市报全媒体记者 胡锐