

#3280元眼镜进货价仅126元#冲上热搜 记者调查:长沙医院与眼镜店价差一倍

给孩子配近视防控眼镜,家长直呼犯难



扫码看视频

近日,#3280元眼镜进货价仅126元#话题冲上热搜,超高溢价的近视防控眼镜引发全网热议。视力、牙齿、身高,被家长戏称为孩子成长过程中最操心的“三件套”。主打延缓青少年近视加深的近视防控眼镜,成为众多家长的刚需消费。

连日来,三湘都市报记者走访长沙多家医院、眼镜店、眼镜批发市场等地发现,长沙销售的该类眼镜价格悬殊,医院售价可达4000元左右,线下眼镜店不到医院半价,线上团购价格更是低至千元以下。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 魏灿
通讯员 张兰艳



长沙开福区某眼镜店展柜内陈列的青少年系列镜框。

【走访】近视防控眼镜价格悬殊

6月21日,记者带娃来到某医院眼科视光中心配近视防控眼镜,工作人员拿出价目册表示,“近视防控眼镜主要是离焦镜片和点扩散镜片,离焦镜片的选择范围更多一些。”该工作人员介绍,镜片售价为官方公布价格的8.5折,镜框需另行选购。随后走访的多家医院,镜片折扣均在8折至8.5折之间,知名品牌“入门级”离焦镜片的眼镜至少需要3000元,而升级版、新款等则需近5000元。

而在车站北路的湖南眼镜批发市场,同品牌同型号的镜片价格,价格在官方公布价基础上打3.5折。不少店铺主动表示“可讲价”,部分还送镜框。“医院和眼镜店用的都是厂家价目表,我们的售价不到医院的一半,镜片在品牌官网可查。”有商户介绍,“如果选用知名度没那么高的品牌,五六百元就能配好”。

在湘江世纪城小区一家眼镜门店,店员同样表示知名品牌镜片可享3.5折优惠,门店毗邻居民区,后续售后、调整维修、基础复查等服务更加便捷。“每天打照面,不可能给顾客山寨货,要不然店也开不下去。”店员坦言。

记者在走访中发现,依视路的星趣控、豪雅的新乐学、蔡司的小乐圆、尼康的控优点是店面广告中出现得最多的品牌。家长群中,这些品牌也是热议焦点,但配镜费用悬殊。

以依视路星趣控“膜洁”镜片为例,官方标价3980元,在医院配镜花费至少需要3000元。在长沙方圆荟宝岛眼镜,同样的镜片加店内500元以内的镜框套餐价格1980元。相隔数十米的爱视得视光门店,同款套餐低至1580元,还附赠视觉训练服务。

线上团购平台价差同样明显。宝岛眼镜推出了知名品牌的离焦眼镜套餐价格1975.5元,其他品牌价格更低。长沙多家眼镜店上线了离焦配镜套餐,主流品牌套餐价格基本在千元价位。以平台显示的长沙离焦镜销量最高的套餐为例,依视路、豪雅等品牌镜片五选一,包含镜框套餐价仅需1005元。有多家门店的众目佳视光眼镜在社交平台推出的星趣控套餐价格980元。

【两难】医院配镜贵、网购怕“踩坑”

即使差价明显,采访中,仍有大量家长坚持去医院为孩子配镜,认为医院更专业、保真。“离焦眼镜品牌多、型号多,不是专业人士根本分不清。去医院配镜虽然花费高,但是质量有保障,网购不放心。”家长高女士表示。

也有家长吐槽:花费3800元配了医院推荐的离焦眼镜,后发现该镜片上市只有一年,知名度低,多数眼镜店无同款。对此,有业内人士透露,部分眼科机构和镜片厂商深度合作,推出医院专属定制款镜片,市面上无同款流通,家长很难横向比价。

有家长想出折中方案:在医院完成验光、获取精准配镜数据后,在眼镜店或网店配镜,兼顾专业性与性价比。

相较于价格,家长更关心离焦眼镜的近视防控效果。袁女士花3500元给上二年级的女儿配了离焦镜片,一年多后发现孩子近视度数加深200度。“眼镜店曾承诺,半年内近视涨幅超过50度可免费换新眼镜。现在却以佩戴周期超期、孩子日常佩戴不规范为由,拒绝兑现承诺。”袁女士认为,这类产品属于“智商税”。家长丁先生坚持让孩子戴普通近视眼镜,“日常用眼习惯、户外活动等才是防控近视的关键。”

【比较】近视防控眼镜并非越贵越好

《中国儿童青少年近视防控循证指南(2026年)》提到,对于近视度数低于600度的儿童青少年,为延缓近视进展,推荐配戴循证证据支持具有有效性和安全性的特殊光学设计框架眼镜,如多区正向光学离焦(DIMS)眼镜等。

今年1月,川渝两地消委会联合发布19款儿童青少年近视防控眼镜比较试验分析报告,19款样品均符合国标。价格介于520元至3538元之间,价格与综合评分无必然关联,并非越贵越好。有散光度数的14副眼镜中,综合评分最高的豪雅新乐学Pro镜片,购买价格1450元;评分第二高的格林视通新知控Pro,价格699元;而依视路星趣控价格为2200元,排名第五。

【专家】配镜质量与佩戴方式同样重要

湖南省人民医院眼视光中心副主任医师郭颖卓介绍,当前市面上主流的近视防控眼镜主要包含离焦镜、点扩散眼镜两大类,核心作用是延缓近视度数与眼轴的增长,并不能降低现有近视度数、缩短眼轴。精准验光是保障防控效果的基础,制镜师的水平也会直接影响镜片防控效果。眼镜需坚持全天佩戴,仅在睡觉、洗澡时取下,佩戴位置要端正稳固,佩戴时长越充足,防控效果越好。

郭颖卓强调,孩子佩戴防控眼镜后,每2至3个月需全面复查,监测眼轴变化等指标。儿童近视防控是一套综合性方案,增加户外活动最有效,同时要劳逸结合,改善用眼环境。

律师说法

眼镜售价价差大≠违规收费

湖南睿邦律师事务所执行主任刘明介绍,眼镜属于市场调节价商品,经营者享有自主定价权。受进货渠道、验光售后、门店租金、人力成本等因素影响,定价差异属于正常市场行为。商家只要做到保障正品、明码标价、不实施价格欺诈,即便售价差距较大也不违法,售价偏高不等同于乱收费。

“如果商家有虚构原价、虚假打折、用误导性标价诱骗消费者消费等行为,消费者可留存相关凭证,拨打12315举报。”刘明表示,消费者在商家明码标价、自愿选购、无强买强卖的前提下购买正品眼镜,事后仅以“买贵了”要求退差价,法律不予支持;只有商家存在价格欺诈、刻意隐瞒关键信息、标价存在重大误导等情形,消费者才有权主张退还差价。

相关链接

事关眼镜制配!国家出手了

市场监管总局近日印发《关于加强眼镜制配场所全链条计量监管的通知》,要求聚焦五大方面统筹推进全链条监管。

一是主体制度与人员管理。核查计量管理、消费者权益保护制度建立落地情况,检查计量管理人员、验光配镜专业人员配置、持证上岗与常态化培训落实情况。

二是强制计量器具管控。查验焦度计、验光仪、验光镜片组等强制检定设备登记备案、周期检定管理,严厉查处使用未经检定、超期未检、检定不合格的计量器具,违规使用非法定计量单位等违法行为。

三是生产经营设备与数据管控。核查眼镜镜片、角膜接触镜和成品眼镜生产者顶焦度、透过率、厚度等检测设备配备及量值准确性,规范验光配镜、角膜接触镜经营门店检测设备配置、进货验收流程,保障全链条计量数据真实精准。

四是经营全流程计量规范。覆盖眼镜制配计量活动全过程,排查计量记录缺失、数据失真、操作不规范等突出问题。

五是消费维权处置机制。规范投诉举报登记、核查、处置、回访全流程,快速处置配镜计量相关群众诉求,及时化解消费计量纠纷。

■据人民日报