阔别十年再开桨！38支龙舟队激战资江

唯一女鼓手带伤上阵冲进前十：“女生擂鼓照样铿锵有力”

扫码看视频

邵阳龙舟赛比赛现场。
图源：邵阳新闻网

“十年了，整整十年了！”6月21日上午，当一艘艘龙舟如离弦之箭般冲出起点，资江两岸瞬间沸腾。阔别十年的邵阳市龙舟大赛重返市区水域，在西湖桥至资江一桥之间激情开赛。38支龙舟劲旅踏浪争锋，数万名市民游客涌向江畔，共同见证这场属于千年宝庆的端午盛会。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖 见习记者 刘文

隆回县早安隆回队女鼓手曾琪。
曾冠霖 摄

十年等待化作一江沸腾，38艘龙舟劈波斩浪

上午8时许，资江两岸已人潮涌动。微风吹拂下，江面龙旗猎猎，数十艘龙舟整齐列阵，宛如蛟龙静卧水面。

开赛前，一场融合传统与现代的文艺展演率先点燃现场气氛。缅怀屈原的庄重仪式、展现湖湘精神的舞台演出轮番登场。《大道邵阳》的激昂旋律响彻资江两岸，魏源“睁眼看世界”的家国情怀与端午文化交相辉映，为赛事注入厚重的人文底蕴。点睛仪式上，朱笔轻落，龙首“苏醒”。现场观众纷纷举起手机记录这一时刻。

9时40分，随着发令枪响，平静的江面瞬间被打破。“咚！咚！咚！”密集鼓点如骤雨砸向江面，一条条龙舟猛然蹿出。划手们身体前倾，动作整齐划一，船桨不断击碎浪花。远远望去，江面仿佛数条蛟龙贴水飞驰。

“加油！冲啊！”岸边助威声此起彼伏。有孩子骑在父亲肩头挥舞彩旗，有老人拄着拐杖站在岸边久久不愿离开，还有不少游客将手机高高举起进行直播。欢呼声、鼓点声、呐喊声汇聚成一片声浪，在资江上空久久回荡。

经过激烈角逐，最终邵阳县一队勇夺冠军。北塔区状元洲街道九江龙舟队获得亚军，北塔区苗儿龙舟队摘得季军。邵阳县金称市镇龙舟队、北塔区谷洲队、邵阳县霞真兄弟队、隆回县早安隆回队、新邵县坪上镇筱溪龙舟队、新邵县酿溪镇柏树龙舟队、邵阳县塘田市镇双井村队分列第四至第十名。

全场唯一女鼓手带伤上阵

当天赛场上，除了激烈的竞逐，一名年轻女孩成为观众关注的焦点。她站在龙舟最前方，手持鼓槌，一次次重重敲击鼓面。“咚！咚！咚！”每一下鼓点，都精准牵引着船员们的节奏。她叫曾琪，是隆回县早安隆回队鼓手，也是当天38支参赛队伍中唯一一名女鼓手。

比赛结束，记者见到曾琪时，她的双手已经磨出了明显伤痕。为了备战此次比赛，她和队员们连续多日高强度训练。长时间击鼓让双手磨破起泡，但她始终坚持训练，没有缺席一次集训。“有人说女鼓手没有男鼓手有力量。”面对外界质疑，曾琪的回答干脆利落，“没有男性一定强于女性，女生擂鼓照样铿锵有力，女鼓手也能做到最好。”

赛场上，她的鼓点坚定有力；赛场外，她的话语同样掷地有声。最终，曾琪所在的早安隆回队从38支参赛队伍中脱颖而出，获得第7名。

而在岸边，另一支特殊的“队伍”同样收获大量关注。由邵阳市北塔区干部职工、教职工自发组成的“北塔拉拉队”身着定制端午服饰闪亮登场。《鸳鸯戏》《龙船调》等节目轮番上演，舞姿灵动轻盈，与江面上激烈竞渡形成鲜明对比。

“第一次见这么美的拉拉队！”不少游客驻足拍摄。当龙舟驶过，她们挥舞彩扇，为参赛队伍加油助威；当比赛进入冲刺阶段，她们又跟着现场鼓点齐声呐喊，将气氛一次次推向高潮。

“阔别十年的龙舟赛终于回来了！”站在人群中的市民刘先生激动地说，“小时候就在资江边看龙舟，现在带着孩子一起来看，感觉特别有意义。”阔别十年的龙舟赛重回宝庆，也让这座千年古城再次找回了属于自己的节日仪式感。

资江奔流不息，龙舟奋楫向前。激荡的不只是江面上的浪花，更是邵阳人骨子里那股勇立潮头、拼搏向上的精气神。

数据

多重节点叠加假日活力
湖南端午消费总额破390亿元

扫码看视频

“今年端午真的是收获满满，不仅带着家人去汨罗赴了场龙舟盛宴，还参与了以旧换新国补，给家里添了台智能擦窗机器人！”6月21日，长沙市民伍先生兴奋地分享着他的端午游。2026年端午小长假撞上中考结束、父亲节等多重节点，消费需求集中释放。第三方消费大数据显示，端午期间全省商品和服务销售额约为392.9亿元，同比增长4.91%，传统节日消费正加速向场景化、融合化升级。

补贴发票双重实惠，线下消费暖意十足

6月18日，“购在湖南·乐享消费”2026系列促消费活动暨服务消费季正式启动，智能家居（含适老化家居）购新补贴范围扩围，家电以旧换新刚好踩中节日消费节点，成不少家庭的焕新契机。

6月21日，长沙通程电器月湖公园店里客流不断，市民周女士在父亲节这天为父母换了智能洗碗机和净水器：“补贴省了近800元，还领到端午礼盒。”端午期间，全省消费品以旧换新共计申领补贴11.08万笔，申领补贴5100万元，带动销售金额3.65亿元。部分车企还玩起了跨界联动，购车即赠文旅套票。

有奖发票和各地消费券也为消费添力。湘潭截至6月20日累计上传发票超648万张，中奖金额超1.06亿元，带动销售额18亿元。端午假期当地零售餐饮销售额4423.72万元，同比上涨5.67%；株洲的“开票有喜”已成常态化机制，逛街、看赛、吃饭的开票量稳步上涨；永州、怀化、郴州等地也密集发放餐饮、文旅、零售类消费券。湖南银联数据显示，端午期间全省交易笔数日均同比上涨23.87%，交易金额日均同比上涨0.88%。

赛事非遗夜游齐上线，文旅人气转为消费力

龙舟赛事、非遗民俗、山水夜游齐齐上线。岳阳承办的湖南省龙舟超级联赛汨罗主会场热度拉满，祭屈大典、明星演唱会、主题市集接连登场，把消费链条铺得满满当当。邵阳在资江沿岸设了20个赛事直播第二现场，旁边挨着夜市和非遗展销摊位；郴州东江湖永兴西河村的传统龙舟赛上，首支女子龙舟队一亮相就吸引了上万群众围观。“特意从衡阳赶去邵阳，带着孩子看龙舟、逛非遗市集，比单纯出游更有节日氛围感。”刚结束短途游的长沙市民刘女士说。

长沙围绕“游屈贾之乡，赏端午非遗”的主题推出多样玩法：铜官窑古镇实景剧本游、夜间打铁花，世界之窗端午祭祀大典，海底世界亲水泼水活动。张家界武陵源、天门山进山游客同比分别增长2%、9%，入境游热度也在回升。

夜间经济更是添了一把火，长沙扬帆夜市、湘西凤凰夜市、怀化榆树湾、常德河街等夜间消费集聚区，靠着特色夜宵、夜游演艺留住游客。支付宝数据显示，端午期间湖南全省消费总额增长4%，其中住宿业增长4.9%、餐饮业增长5.7%。

从真金白银的补贴让利到新意迭出的民俗玩法，这个端午假期，“购在湖南”的品牌效应持续显现，多业态协同升温的消费态势正逐步清晰，为全省全年消费市场稳步发展注入了动力。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言