

“娜塔莎”风靡校园，别再让孩子买了

这款解压玩具“三无”隐患与暴力玩法双重风险引担忧



扫码看视频

“我是乖宝

宝，随你怎么捏”“养娃不如捏娃”……近期，一款名为“娜塔莎”的婴儿造型软胶解压玩具的相关视频，借助网络社交平台快速出圈，在全国多地中小校园掀起追捧热潮。连日来，记者走访校园周边商铺、文具店调查发现，这款看似可爱的解压玩具，校外小店所售卖的大多为“三无产品”，不仅存在材质安全隐患，其暴力解压的玩法更易对未成年人心理健康造成不良影响。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言



学校附近一家文具店售卖的“娜塔莎”。

走访：

校外小店小摊随处可见，潜在风险堪忧

随着放学铃声响起，长沙四方坪小学校门口渐渐热闹起来，背着书包的孩子们走出校门。其中，不少人径直走向路边文具店和流动小摊，目标明确——一款名为“娜塔莎”的婴儿造型软胶解压玩具。

在大姨文具店外的小摊上，八个巴掌大小的“娜塔莎”被透明塑料袋装着，整齐摆放在显眼的小筐里。“8元一个，昨天刚卖空，这都是新到的货。”摊主一边麻利地给孩子找零，一边向记者介绍，“小学生最喜欢，一放学就来抢。”这些裸体婴儿造型的玩具，包装袋上没有任何文字说明，连最基本的材质成分、生产厂家信息都空空如也。

记者走访长沙多家小学周边发现，“娜塔莎”几乎成了校门口商铺的“标配”。巴掌大小的售价7—8元，迷你版约三根手指宽度的只要1—2元。在清水塘小学北校区的得力文具店，老板娘热情地演示着玩具的玩法：“你看，可以拉得老长，想捏成啥样就啥样，特别解压。低年级、高年级都爱玩，一进店就点名要这个。”

值得一提的是，并非所有商家都对“娜塔莎”趋之若鹜。晨光文具四方坪小学店主直言拒绝进货：“那个是三无产品，给小孩玩实在不放心。”而在正对学校大门的一个小摊上，“娜塔莎”被随意丢在旧泡沫箱里，包装袋上蒙着一层灰，卫生状况堪忧。

在校外的随机采访中，小学生们对“娜塔莎”的火爆毫不意外。“我们班同学都玩这个，软乎乎的很解压”“网上买更便宜，我打算叫妈妈帮我网购”……孩子们天真的话语背后，是对玩具潜在风险的一无所知。

专家：

暴力解压对成长不利

随着“娜塔莎”走红，网络上的暴力玩法正不断升级。记者在短视频平台搜索发现，“娜塔莎”相关视频累计播放量已破亿，内容充斥着摔打、踩踏、针刺、注水甚至“剖腹取子”等极端行为，商家还打出“养娃不如捏娃”“耐造扛揍”等猎奇标语，将暴力行为包装成“标准玩法”在受众间传播。有视频中，未成年人将玩具摔在桌面上反复捶打、扯长，配文“娜塔莎真好玩”，评论区更是跟风模仿，形成不良示范。

令人担忧的是，这种以暴力破坏为乐的“解压方式”，正悄然侵蚀未成年人的心理健康。中国青少年研究中心研究员孙宏艳在接受其他媒体采访时指出：“婴儿玩偶象征着弱小、需要被呵护的生命，未成年人正处于道德认知形成关键期，长期接触这种暴力玩法，会让他们误以为‘欺负弱小是可接受的’，在潜移默化中模糊道德底线。”

国家二级心理咨询师许秋香分析：“这种暴力解压看似能发泄情绪，实则让孩子变得冷漠、缺乏同理心。当孩子们习惯了以摔打玩偶为乐，将暴力与‘解压’划等号，会不断弱化自身共情能力，模糊伤害与善意的认知边界，对成长十分不利。”

此外，这些在校园周边热销的“娜塔莎”几乎全是“三无产品”。记者走访发现的娜塔莎玩具，无一标注生产日期、质量合格证和生产厂家，材质也参差不齐，部分玩具甚至散发刺鼻气味。长期接触这类劣质软胶，可能导致有害物质超标，危害儿童身体健康。

针对“娜塔莎”玩具的双重风险，记者致电12345政务服务便民热线反馈后得知，相关部门近期将开展校园周边网红玩具排查整治行动，重点核查“三无产品”、材质安全及不良导向问题。

链接

中消协“六一”发声： 解压不能越伦理底线



扫码看视频

“六一”国际儿童节当天，中国消费者协会（下文简称“中消协”）针对近期爆火的“娜塔莎”解压玩具乱象紧急发声，直指部分商家暴力、擦边类营销涉嫌违法，强调解压玩具设计应坚守文明健康理念，坚决守护未成年人身心健康。

“娜塔莎”这个原本主打柔软触感、帮助释放压力的婴儿造型玩偶，如今在网络上已悄然变味。从最初的拉扯揉捏，逐渐演变成摔打、针扎、灌水、解剖等暴力玩法，甚至出现色情化装扮与暧昧文案，“娜塔莎”正沦为流量狂欢下的“暴力出气筒”。

中消协指出，部分商家为博取眼球，刻意摆出带有性暗示意味的姿势，配以成人化道具和暧昧文案；或以极端暴力行为对待玩具，这类营销以低俗、暴力为噱头，违背社会主义核心价值观，违反民法公序良俗原则，同时涉嫌触犯《网络安全法》《广告法》等法律法规。

对于玩具设计，中消协明确表示，合理的解压玩具本应提供正常情绪宣泄出口，但形象与玩法不能放大猎奇心理、宣泄暴力。当“娜塔莎”的核心玩法变成摔、扎、踩、砸，与暴力绑定，这已不是风格差异，而是价值观错位的逆向设计，违背《消费者权益保护法》倡导的文明健康绿色消费理念。

最令人担忧的是未成年人保护问题。中消协强调，解压玩具受众包含大量未成年人，《未成年人保护法》明确规定生产销售用于未成年人的玩具不得危害其人身安全和身心健康。部分商家扭曲婴幼儿形象，甚至打出“养娃不如捏娃”的诱导性宣传，极易让辨别能力不足的未成年人产生错误认知。

“勿让‘解压’为暴力遮掩，勿让流量为低俗买单。”中消协强调。此外，人民日报也刊发评论指出，平台应主动下架“娜塔莎”娃娃相关暴力、低俗内容，斩断暗黑流量链条；监管部门需对涉嫌违规的商家依法查处，明确此类营销的法律红线；学校和家庭也应加强引导，帮助青少年建立多元、健康的情绪疏导方式。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言