

湖南图书城闭店,27载书香记忆向何方

拟投入4800万元升级,打造Z世代文化创意空间 预计明年重新开门迎客

“湖南图书城要闭店了,我的青春也跟着下架了。”近日,这条带着淡淡伤感的帖子,刷屏了长沙人的社交页面。悄然而至的闭店通知,为这座1999年开业、陪伴长沙几代人成长的老牌文化地标按下“暂停键”。5月7日,位于长沙定王台的湖南图书城正式启动闭店改造,预计于2027年重新开门迎客。

这家湖南规模最大的老牌书城,承载着几代人的阅读记忆,也映照出实体书店在时代浪潮里,一场关于坚守与突围的漫长转身。■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 罗艾敏 通讯员 彭毅



扫码看视频



湖南图书城,一家长陪孩子在选购图书。

5月6日晚,湖南图书城闭店前,工作人员在回顾曾经的活动照片。



探索融合模式,线上线下双向突围

面对时代冲击,湖南图书城率先转型,成为湖南实体书店线上线下融合发展的先行者。

线下不断丰富经营业态,增设数码、音像等品类;线上开通社交账号,推送书籍资讯、开展读者互动,搭建线上店铺,拓宽销售渠道,缓解线下客流低迷难题。

历经多年迭代调整,门店业态几经优化,部分早期线上账号逐渐沉寂,书城仍在持续探索全新经营模式。

肖冰介绍,今年图书城开通抖音直播售卖教材教辅,主播既有自学转型的老职工,也有专业运营人员。“目前销量没有明显暴涨,但线上经营需要长期沉淀,就算闭店改造期间,直播售书也不会中断。”

主题型书店崛起,主打年轻消费群体

行业整体收缩,长沙书香生态并未凋零。截至2025年,长沙拥有实体书店1462家、网上书店983家,这是行业洗牌后结构性转型的结果。存活下来的书店,重新定义了自身价值。

西西弗书店入驻各大商场,以“图书+文创+咖啡”模式瞄准年轻群体,凭借精致空间与文创产品成为网红打卡地;乐之书店落地橘子洲、太平街等城市地标,打造人文主题空间,融合本土文化、沙龙展览,变身城市文化新名片;新华书店联名茶颜悦色打造“翻书阅岭”,书香茶香相融,精准俘获年轻消费者;止间等独立书店依托小众书单、阅读社群、文化沙龙,稳固核心读者群。

如今,卖书不再是书店唯一功能,体验感、社交属性、文化价值、空间氛围,成为实体书店的核心竞争力。

一个Z世代的文化创意空间正在走来

一年之后,湖南图书城会是什么样子?

据招标信息,中南传媒将投入4800万元,对湖南图书城进行全方位升级改造。彻底摒弃传统卖场模式,打造面向Z世代的IPBOX主题文化创意空间,融合阅读体验、潮流社交、文创休闲、文化展览等多元业态,从单一书店转型为复合型城市文化空间。

“可以确定的是,纯图书售卖区域会进一步缩小。”在肖冰看来,仅靠卖书的传统模式已难以以为继,多元化、场景化、体验化,是实体书店唯一出路。

湖南新华书店集团董事长沈剑锋表示:“数字化时代,购书需求可被线上高效满足,但都市人对高品质公共文化空间、线下社交场景、精神栖息地的需求愈发迫切,书店核心竞争力,必须转向不可替代的线下体验。”

待到2027年重逢,全新的湖南图书城,将守住纸质书的温度,拥抱潮流新生,继续点亮长沙人的精神世界,续写这座城市的书香故事。

“这里装着我整个少年时代。”5月1日,长沙市民墨子(化名)告诉记者,2014年小升初暑假,她与好友初次踏入书城。顶楼日光透过窗棂洒落,两人席地而坐,品读《淘气包马小跳》《狼王梦》,一坐便是一整天。初高中时期,这里是选购教辅、翻阅课外读物的固定去处。即便不买书,静坐阅读也是年少时最珍贵的快乐。

网友“@每天都是新的一天加油”感慨:“是这座书城,让我从大山里走出来看到了更广阔的世界,彻底改变了我的人生轨迹。”

湖南图书城见证了无数人的成长,也承载了一座城市的文化记忆。它早已超越了一家书店的意义,成为长沙人心中不可替代的精神原乡。

【行业困境】互联网浪潮冲击,实体书市热闹不再

“大家依然需要纸质书,愿意读书,可走进实体书店的人,越来越少了。”这是书城工作人员的共同感受,也是整个实体图书行业的普遍困境。

与湖南图书城毗邻的就是定王台书市,前身是声名远扬、位列全国四大书市之首的黄泥街书市,1997年整体搬迁至此。作为国有新华书店标杆门店,湖南图书城品类正规、藏书齐全,与民营定王台书市相辅相成,长久保持互补共生的行业格局。

2006年,三湘都市报曾刊文《两股势力暗斗新华书店图书市场洗牌在即》,描绘了当时长沙图书市场的格局:国有新华书店、邮政系图书新军、民营书商三方角逐,线下图书市场一片红火。

“同行之间更多是良性共存,真正冲击行业的,是互联网时代的到来。”肖冰坦言。2008年前后,电商图书平台快速崛起。线上购书价格低廉、配送便捷,迅速分流大量线下客源。电子书、有声阅读普及,大众阅读习惯改变,实体书店迎来前所未有的生存压力。

而走进定王台书市,更能直观感受到行业寒意。5月7日中午,书市多处门店大门紧闭。营业店铺也鲜有顾客,店主大多打理线上订单,昔日盛景不复存在。

“一天没人,门店基本不开张,一个月卖不了多少。”一名店主无奈叹气。书架上随处可见“2.5折清仓”标签,老书滞销,主要靠教辅新书撑着。即便开了网店,小商户也难抵平台挤压。

行业数据显示,2025年上半年全国实体书店关闭数量达1200家,现存门店规模较2019年缩减了61%。高昂房租、单一营收结构与线上价格竞争的多重压力,让不少老牌书店陆续退出市场。

【岁月留痕】27年书香地标,从鼎盛走向沉静

5月6日19时,距离湖南图书城正式闭店仅剩一个半小时。

平日里灯火通明的四层文化空间,此刻只开放了一楼,零星的读者在书架间驻足翻阅。工作人员像往常一样整理书架、清点书籍。

1999年2月8日,湖南图书城在定王台正式开业,四层楼宇、超5000平方米的营业面积,20余万种图书品类,让它一跃成为全国名列前茅的大型综合书店。即便20多年过去,它依旧是全省面积最大、图书品类最全的实体书店。

在这里工作十余年的肖冰,见证了书城从鼎盛走向沉静。入职之初,她的孩子尚年幼,忙碌工作之余,她常常带着孩子来书城。一晃多年,孩童长成少年步入高中,喧嚣热闹的书城,也慢慢归于平淡。

入口旧照片墙,留存着书城的高光时刻。新春书香市集、校园研学、名家签售……肖冰指着一张张照片,语气里满是怀念,“崔永元、白岩松、何炅、余华、唐国强、林丹,还有南派三叔、唐家三少、独木舟、郭敬明这些人气作家,都来过这里办签售。彼时书城门口的队伍能排到大街上。”

作为儿童读物区域负责人,2020年之前的开学季盛况是肖冰最深的记忆。“湖南图书城是长沙唯一可以卖正版教科书的书店。那时店员前一天夜里就得把书分好,第二天还没开门,门口已排满了家长。”

说这些时肖冰露出微笑,无奈地感叹,“这种场景很久没见过了。”

【情怀奔赴】闭店前最后一位读者买书拍下纪念照

来自江西的女孩小一(化名),是闭店前最后一位读者。她拿着刚买下的《纳瓦尔宝典》,在书城门口拍下了一张纪念照。

九年前,她孤身一人来长沙实习,湿热的夏夜,拥挤的出租屋,让初到异乡的她倍感孤独。每天下班后,她总会走进湖南图书城,凉爽的空调、安静的氛围,触手可及的书籍,还有每晚闭店时响起的《回家》,成了她在这座城市最温暖的归属感。

得知图书城闭店升级的消息,时隔九年她再次回到长沙,只为再买一本书。“门口开了咖啡店,服务台有了茶饮,很多细节变了,但一走进来,那种安静的书香感,一点都没变。”

在娱乐方式单一的年代,湖南图书城是无数孩子的阅读天堂,更是刻在长沙人记忆里的精神角落。“五一”假期,得知闭店升级的消息,不少市民专程赶来打卡,和这座装满回忆的书城温柔告别。