

“五一”假期收官,湖南文旅集中“交卷”,延续稳中向好态势

逾2530万人次游湖南,体验感升级



扫码看视频

5月5日,“五一”假期落下帷幕,湖南文旅市场迎来集中“交卷”时刻。从热门景区持续高位运行,到沉浸式体验、夜游演艺等新业态加速生长,这个假期,湖南以多元供给撬动消费活力,在有序运行中释放出强劲动能,一份兼具“热度”与“质感”的成绩单逐渐清晰。

接待2530.27万人次,湖南客流稳中有升

5月5日,根据手机信令大数据建模分析,“五一”假期,湖南全省累计接待游客2530.27万人次,单日最高客流量1317.19万人次,整体来看,今年“五一”湖南旅游市场延续稳中向好的态势。来自飞猪的数据显示,湖南包车游订单量同比增长近100%,定制游、本地玩乐等产品需求显著提升;目的地方面,长沙、衡阳、岳阳位列热门城市,郴州、长沙在增速上表现突出。

去哪儿旅行发布的2026年“五一”总结报告显示,全国旅游出行热度稳中有升,人均打卡城市达2.1个,“多住一晚”“多城串游”成为新趋势。橘子洲、张家界天门山国家森林公园、凤凰古城等传统热门景点持续吸引客流。

长沙世界之窗工作人员介绍:“五一”假期,长沙世界之窗持续迎来入园人气高峰,日均入园人数近2万人次,同比为上涨趋势。”据了解,假期园区推出“马栏山街头艺术节”,近百场街头演艺贯穿全天,游客在高频互动中不断“解锁新体验”。从“看一圈”到“玩一天”,停留时间被明显拉长。

从“看景”到“入戏”,体验型产品快速增长

从飞猪联合小红书发布的报告数据来看,69%的用户基于兴趣选择出行目的地,体验型商品增速明显高于整体旅游产品:长沙铜官窑古镇推出大型户外实景剧本游《铜官风云录》,游客入园即可领取“银票”,自由加入瓷坊、绣楼、商帮等阵营。与此同时,景区通过高频演艺强化体验密度:白天汉服巡游、诗词互动贯穿街区,夜间无人机灯光秀、非遗打铁花……不少游客感慨:“不是在玩项目,是在‘进剧情’。”

张家界天门山景区土家非遗民俗轮番亮相,“高山流水瀑布酒”引得游客争相打卡体验。为进一步提升游客体验,景区在游客排队区域设置有智能机器人来回穿梭,陪游客聊天互动、表演小节目,现场还有民俗艺人带来民俗表演、发放小礼品,让等待时间也成为体验的一部分。

“为一场活动奔赴一座城”成为今年“五一”假期的重要特征,湖南各大景区夜游项目、街区消费、非遗相关活动等持续丰富,游客对“体验感”正逐步重视。

春假分流,从“假日爆发”到“周期延长”

“五一”的收官并不意味着旅游热度的结束,仍有不少游客选择错峰返程或延长行程,旅游消费正从节假日集中释放,转向更长周期延续。

与往年相比,今年“五一”客流呈现更明显的“分散化”特征。根据去哪儿旅行数据,在多地叠加春假的背景下,出行从“集中涌入”转向“前后错峰”,假期前后酒店预订量均出现增长,整体形成“宽峰运行”。

岳阳楼景区相关负责人介绍:“假期整体客流分布更趋均衡。5月3日单日客流突破3万人次达到高点,春假带来的分流效应,使亲子客群提前释放,也让假期游览体验更为从容。”

在多地春假叠加影响下,出行从“集中涌入”转向“前后错峰”,“更分散、更好玩、更耐逛”的湖南正在逐步形成。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖



南岳祝融峰人潮如织。

南岳区文旅广体局 供图

“五一”假期长沙世界之窗夜游项目热闹非凡。景区供图



连线

湖南“五一”消费总额达639.69亿元 市州烟火旺,消费活力持续加速



扫码看视频

长沙芙蓉广场的“零食王国”前排起长龙,岳阳街头的烧烤烟火气十足,湘潭市民购物后习惯性上传发票参与抽奖……2026年“五一”黄金周,湖南省内消费热潮涌动,交出了一份亮眼成绩单。映潮科技数据显示,“五一”假期全省消费总额达639.69亿元,同比增长6.42%;其中商品销售额329.83亿元,同比增长5.18%;服务销售额309.86亿元,同比增长7.78%,服务消费增速领先商品消费,成经济增长的重要引擎。

夜幕降临,街头烧烤摊烟火升腾,“五一”期间“岳阳烧烤”成为现象级消费热点,获央视专题报道。今年“五一”岳阳全市吸引超300万人次游客,超3000家烧烤门店“火力全开”。

与此同时,湖南省以“场景焕新”为核心,联动14个市州打造差异化促销矩阵。长沙作为“首发经济”标杆城市,60多家品质首店集中亮相,其中“零食王国”假期单日涌入约5万人;常德“码头烟火·民谣原乡”等三场音乐会和系列非遗、中医民俗活动;衡阳时光之城·1944街区“自在生活节”、东洲岛“趣玩萌宠节”等活动吸引全年龄段游客参与。

此外,全省以“消费+百业”融合为引擎,文化IP、体育赛事、旅游场景、教育研学深度交融,让游客收获沉浸式假期体验。邵阳市形成“一县一品、多点开花”消费矩阵,武冈市“大明芳华·十二花神”等活动吸引大量游客;益阳市大通湖区依托水乡生态,开展文旅引流、商贸惠民等活动,接待游客18.6万人次,实现文旅综合收入1.15亿元;怀化市依托“湘BA”、“怀BA”等体育赛事,举办130余场促消费活动,吸引周边地区众多游客广泛参与;张家界市张家界国家森林公园、天门山、大峡谷三大主要景区接待游客同比增长约10%,入境游热度大幅回升,口岸出入境旅客中95%为外籍游客。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 杨宸奕

围挡后面 是什么



“圭塘盒子”项目的“镜杪”正在建设中。受访者供图

圭塘河公园 那些“盒子”是什么?

记者探访:为年轻人打造的创业空间

正值“五一”假期,不少前往圭塘河游玩的市民游客致电三湘都市报询问,“圭塘大草坪那几个在建的像盒子一样的房子是干什么的”“围挡已经逐渐拆除,施工还要多久”“小盒子是准备开店还是建休息区”。

5月5日,记者来到长沙市雨花区圭塘河生态廊道,探访备受关注的“神秘盒子”项目,为市民揭开围挡后的真相。

“五一”假期最后一天,不少市民趁着好天气来圭塘河畔露营。市民游客反映的正在紧密施工中的“十个盒子”建筑现已撤下围挡,施工人员正在进行装饰与收尾工作,现场不少人围观询问。

这些盒子状的建筑外形各异、大小不一,最小的是3号“盒子”栖羽,仅29.86平方米;最大的是9号“盒子”风轨,建筑面积达107.83平方米。记者采访了解到,正在施工的是雨花区“十里圭塘”滨水休闲文旅项目中的特色创业空间——“圭塘盒子”,总占地面积约746.5平方米,采用无基础、可移动、可拆卸的轻量化形态,预计在5月17日正式对外开放。

“这些‘盒子’不是普通的商铺,而是为青年创业者量身打造的低门槛创业空间。”项目策划团队方实验室(funionlabs)负责人介绍,“圭塘盒子”源自雨花区首届青年人才创新创业大赛,10支优胜团队从122份创业计划书中脱颖而出随后入驻,产业涵盖手作、茶饮、妆造、设计等多元业态。负责人表示,希望通过这种方式,为敢闯敢拼的年轻人搭一座“梦想小站”,也为圭塘河公园补上轻餐饮、休憩、文化体验等配套服务。

在这十个“盒子”中,“WHOWHO乎乎手作艺术空间”引起了记者注意,方形的建筑内挂满圆形灯泡。品牌创始人表示:“我们打造的是以DIY手工加香氛零售的复合空间,希望给周边居民提供一个可以坐一下、解放双手的遛娃空间,打造一个贴近自然的手作DIY空间。”她还提到,圭塘河畔的自然环境,正是手作爱好者的理想之地。在这里可以一边做手工,一边听着河水潺潺,感受微风拂面,这种沉浸式的创作体验是闹市区店铺无法比拟的。

不少前来遛娃的家长表示,带孩子出来玩总希望有个遮风挡雨的地方,对于在建的“盒子”房纷纷表示期待。

“圭塘盒子”的建设,不仅是为青年创业提供平台,更是为市民打造全新的生态生活场景。”雨花区相关负责人介绍,项目不仅为创业者提供优质落地空间,还填补了公园服务空白,“希望能为长沙市民带来全新的生态休闲体验,成为圭塘河生态廊道上一道亮丽的风景线”。

■三湘都市报全媒体记者 熊韵婧