

排长队也要画，“人生四格”手绘火了

不少店铺还推出单人明信片、小卡、徽章等多种定制形式



扫码看视频

“你人生最大的愿望是什么”“在这一瞬间，你最先想到的是谁”“来到长沙，你最想和谁去哪里”……这些问题，都可以用画笔浓缩进4宫格之中，成为专属“人生四格”漫画。4月30日，记者走访发现，“人生四格”手绘正成为长沙新的消费热点。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧

假期临近，手绘漫画人气火爆

“五一”假期在即，不少游客已提前来到长沙旅游。4月30日，记者在潮宗街发现，手绘店铺颇受欢迎，不少热门店铺前已经排起长队，例如“PIG-GYOO”和“Butter”、“幸运漫画”等。“假期排队要等很久，人超级多。”手绘店工作人员表示。记者走访发现，不少热门店铺明确标注不接受线上预约，仅支持线下现场排队。

手绘店铺主打定制化手绘纪念产品，最受欢迎的双人单张四宫格定价在100—130元，除了经典的四格漫画，不少店铺还推出了单人明信片、小卡、徽章等多种定制形式，价格从99元至149元不等。

价格明显高于普通手绘，性价比引争议

“和个人形象非常贴合，超级有纪念意义”“20分钟内就能完成，比传统画像快”“还可以加入长沙的景点”……记者浏览社交平台发现，大部分消费者都晒出了自己的画像，并对“人生四格”手绘漫画评价颇高。

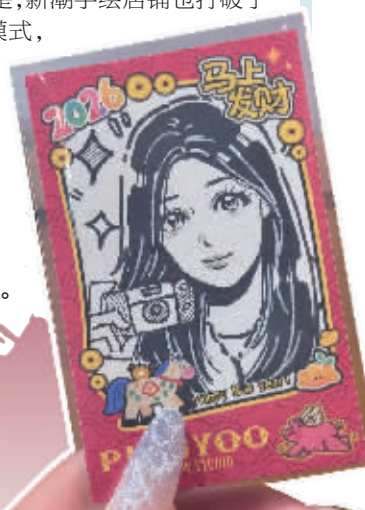
“为了画这个四宫格我已经排了2个小时，感觉比照片更有意义。”和闺蜜一起来长沙旅游的罗同学表示，四宫格手绘不仅形象还有满满情绪价值。画师创作完后，会躲在画板后缓缓推出画作，像拆盲盒一样有仪式感。

也有消费者提出，手绘漫画并非新兴消费项目，多年前各大景区就遍布手绘摊位，单人简笔画仅需15—20元，价格十分亲民也不需要排队；漫画和真人的相似度不高，画师的绘画水平也参差不齐。

对此，从事美术创作多年的张晓薇表示：“‘人生四格’手绘与传统手绘在核心形式上并无本质差异，百元左右的定价明显偏高。”她认为，传统景区手绘主打快速简笔画创作，流程简单、耗时较短，定价贴合大众消费水平；而新潮人生四格手绘，并未在绘画形式上实现颠覆性创新，只不过赋予了更多情绪价值。但是，新潮手绘店铺也打破了传统手绘单一的产品模式，

打造出丰富的产品体系，给消费者的产品选择远超传统业态。

单人小卡成品。



消费者正在手绘店内填写心愿单。



“人生四格”漫画形式多样，颇受欢迎。

边种边吃，年轻人的阳台变“微型果园”

蓝莓、柠檬等果树盆栽受青睐，部分门店“秒空”



扫码看视频

三湘都市报4月30日讯 “羽衣甘蓝盆栽在山姆超市卖断货了，有的顾客一拿就是好几盆。”近日，兼具观赏与食用价值的盆栽植物在消费市场走红，曾经被调侃为“绿化带植物”的羽衣甘蓝，摇身一变成为都市家庭、年轻群体的消费新宠。4月30日，记者走访三湘花卉市场发现，一轮阳台种植、现摘现吃的健康消费新风潮正在长沙悄然兴起，蓝莓、柠檬等果树盆栽占据市场C位，年轻人自创的低成本种植玩法更是花样百出。

蓝莓等果树盆栽受青睐，部分门店“秒空”

走进三湘花卉市场，空气中弥漫着花草清香，各家店铺门口的可食用盆栽摆满了显眼位置，不少人拎着装满盆栽的购物袋现场选购，氛围十分火热。在浪漫满屋花店，店主指着角落里仅剩一盆的羽衣甘蓝坦言，这款网红盆栽早已过季，眼下的销量爆款早已换成果蔬类盆栽。“羽衣甘蓝是冬春季的爆款，现在最后一盆40元特价处理，再上架要等今年冬天了，现在顾客点名要的都是蓝莓、柠檬这类能吃能看的”。

正在店里挑选柠檬盆栽的长沙市民王女士，很快就敲定了一盆小株柠檬，她告诉记者，自己是花卉市场的常客，以往偏爱纯观赏绿植，如今更青睐多功能盆栽。“家里阳台空间不大，选盆栽既要好看装点家居，又要实用，柠檬盆栽叶片清香，夏天还能结小果子，泡水喝特别方便，比单纯的绿植划算多了。”王女士笑着说，身边邻居也都陆续换上了这类盆栽，没事还会交流种植心得。

市场内，果树盆栽无疑是当下的“流量担当”，各家店铺都将其摆在核心售卖位置。飞燕园艺门口，20元一盆的清香木格外吸睛，店主介绍其可做甜品点缀，颜值与实用性兼具，门店里大盆结果蓝莓更是供不应求。“这个360元的大盆蓝莓已经挂果了，每天都能卖出好几盆，现在的消费者就爱这种能直接看到果实、上手就能摘的。”店主说道。玉兰花卉的小盆柠檬盆栽也迎来热卖，“好养活不挑环境，今天一上午就卖了三四盆，大多是家庭顾客来买。”店员补充道。

而在都市花乡门店，29.9元一盆的蓝莓盆栽堪称

“秒空”，店员直言补货都赶不上售卖速度。“上午到货40盆，下午就剩4盆，我们员工自己都买了五六盆，结果多、株型好看，观赏和食用价值都拉满了。”

发芽生姜变绿植！年轻人玩转低成本田园乐趣

除了常见的果植盆栽，年轻人还开发出了低成本的“野生玩法”。在社交平台上，不少网友分享自家阳台的“创意菜园”，生姜盆栽、红薯盆栽、豌豆苗盆栽成为热门选择，这些盆栽不仅成本低、种植难度低，还能收获满满的成就感。

“我用发芽的生姜种出了一片‘小竹林’，放在客厅特别有格调，还能随时摘几片姜苗叶子做料理。”在长沙从事新媒体工作的95后女孩小柏，向记者展示了她的生姜盆栽种植成果：生姜盆栽外观独特，翠绿的叶片呈披针形，层层叠叠向上生长，像微型竹子，摆在客厅茶几上，既有观赏性又实用。“朋友来我家都以为是专门买的绿植，知道是生姜后都很惊讶，现在好多人都跟着我学种生姜盆栽了。”小柏如是说。

淘宝平台商品数据显示，2026年可观赏可食用盆栽市场呈现爆发式增长态势。核心品类销量方面，蓝莓盆栽部分店铺销量超7万件，全平台价格12.5元起，带果发货当年结果；食品级大盆薄荷，部分店铺销量累计超6万件，全平台10.49元起，可食用可驱蚊……市场趋势上，“可观、可采、可食”成花市消费新趋势。用户评价显示买家普遍反馈“成活率高”“带果发货惊喜”“种植简单”。

“现在年轻人的消费观念变了，他们不再满足于单纯的观赏植物，而是追求‘可看可吃可玩’的综合体验。”从事花卉批发行业多年的满先生，分享了种植经验：“果植盆栽要注意‘薄肥多施’，平时浇水时带人些许水溶肥。蓝莓喜欢酸性土壤，可用腐叶土、园土和河沙混合，保持土壤湿润但不积水。柠檬则需要充足光照，每天至少4小时，冬季要注意保暖。”

随着健康生活理念深入人心，长沙的植物消费市场正经历一场从“观赏性”到“多功能”的转变。这个春天，长沙人的阳台，正成为一个个充满生机与创意的“微型果园”和“开心农场”。

■文/视频 全媒体记者 龙思言 通讯员 杨宸奕