

真金白银奖补、培育领军企业……我省出台17条举措促进生物医药产业创新发展

## 大力支持脑机接口等研究与应用



扫码看视频

三湘都市报4月8日讯 湖南省人民政府办公厅日前印发了《关于促进生物医药产业创新发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)。4月8日,省政府新闻办举行《关于促进生物医药产业创新发展的若干意见》政策解读新闻发布会,解读17条举措如何激活我省生物医药产业的创新发展。

创新发展。

## 将“加大研发创新支持力度”置于首位

《若干意见》直面湖南省生物医药产业原始创新能力相对薄弱、靶点同质化竞争激烈、高端医疗器械核心部件对外依存度较高等痛点,旗帜鲜明地将“加大研发创新支持力度”置于首位。真金白银奖补国家科创中心(最高1500万元)、产业应用平台(最高500万元),支持创新药械产业化(创新药最高500万元,三类创新器械最高100万元);从大力支持细胞基因技术、脑机接口、人工智能等前沿交叉研究与应用,到着力推动中医药经典名方向新药转化。

这些政策,旨在通过“有效市场”与“有为政府”协同发力,引导资源向基础研究、源头创新和关键核心技术攻关集聚,彰显了省委、省政府在医药创新赛道发力突破的决心。

## 构建适应新形势新要求的现代化监管体系

强大的监管催生强大的产业。《若干意见》深刻把握“严监管就是促发展”的内在逻辑,着力构建适应新形势新要求的现代化监管体系。

一方面,刀刃向内提效能。开通注册检验“绿色通道”(即收即检、能检尽检),探索审评核查分中心省市共建,协同开展注册现场检查与生产质量管理规范符合性检查,缩短创新医疗器械注册检验时限。这些举措显著提升了监管服务的可预期性和便捷度。

另一方面,智慧引领强支撑。部署推进医疗、医保、医药公共数据资源授权运营与融合应用,开展人工智能(AI)监管大模型研究构建智慧监管体系,支持首营资料电子化共用平台和院内智慧物流信息系统建设。

这标志着湖南药监正加速从传统监管向“数字监管”“智慧监管”跃升,以监管手段的现代化支撑产业发展的现代化。

## 打通创新药械临床应用的“最后一公里”

创新药械的价值最终体现在临床应用。《若干意见》精准施策,着力打通“最后一公里”。

一是破除“入院难”。明确提出三级以上医疗机构在国家医保目录更新后6个月内及时配备创新药械,对认定为省首台(套)重大技术装备的创新医疗器械实行政府首购订购。

二是缓解“报销难”。合理确定创新药械医保支付标准,积极推荐纳入国家或省级医保目录,适当提高报销比例,并加快阳光挂网速度。

三是松绑“考核关”。对完成临床试验并获批上市的创新药、二三类创新医疗器械,省内医疗机构“随批随进”,不纳入“药占比”“耗占比”考核。这些措施,将极大稳定企业创新回报预期,形成“研发—注册—应用—回报”的良性循环。

## 培育领军企业和链主企业

产业高质量发展离不开优良生态的滋养,湖南具体措施包括三个方面。

育主体,培育领军企业和链主企业。重点支持创新药、独家品种、过评仿制药(通过一致性评价的4类以上仿制药)、高端医疗器械、中药经典名方等加快发展。

强链条,完善产业链上下游。建立应用端、流通端、生产端信息共享机制。支持湖南医疗器械产业园争创国家级产业集群,深化与长三角、珠三角、成渝地区合作,强化关键部件供应保障,探索“揭榜挂帅”联合攻关。

促开放,充分发挥药品进出口口岸功能,加大中非医药合作,支持中药境外注册上市。优保障,强化生物医药领域科技领军人才和急需专技人才引育留用,引导金融机构“投早投小”,设立生物医药子基金,支持企业上市融资并购重组,对中小微科创企业提供担保支持并降低费率。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 乔木



扫码看视频

4月8日,长沙一商场内,顾客正在选购扫地机器人。

原材料成本增加、内存价格飙升

## 十余个家电品牌相继官宣涨价

三湘都市报4月8日讯 近日,美的、松下、海信、TCL等多家家电企业集体发布涨价通知,上调空调、冰箱、洗衣机、厨电等产品价格。4月8日,记者走访发现,长沙电器零售端已有产品调价,具体原因一方面为美以伊战争推高石油等大宗原材料价格飙升,铜、铝和ABS塑料等成本上涨,另一方面,存储芯片价格飙升导致电视投影仪等产品涨价。也有不少商家称暂未收到涨价通知,新一代产品可能会调价。

## 走访:长沙线下家电“一刀切”涨价

4月8日,长沙万象城5楼的极米投影体验区内,几位顾客正在试着看投影仪效果,准备入手新设备。据店员介绍,店内多款投影仪都有不同程度的调价,“现在RS20 promax到手约7400元送落地支架,此前为7100元,涨了几百元。”附近的Sony门店工作人员表示,目前各系列电视暂未涨价,“不过马上要出新款了,新款的定价暂时还不清楚”。

对面的追觅扫地机器人门店内,陈列着多款智能扫地机器人。工作人员告诉记者,该类产品搭载了芯片,可实现自动导航清扫与精准识别功能,但目前产品价格均未作出调整。

长沙京东Mall用户运营陈永亮透露,目前上涨的主要是3C数码产品,“空调会涨价,但涨幅不大。”陈永亮进一步解释,产品涨价主要分两类,“传统家电产品更新迭代速度快,基本几个月就会推出新款,下一代产品上市时,价格通常会有

所上调”。陈永亮指出,这里所指的传统电器主要是冰箱、洗衣机和空调。

据不完全统计,目前已有十余个家电品牌相继官宣4月涨价,涉及冰箱、空调、电视以及厨电等产品。

## 涨价多为新一代家电产品

关于价格上涨原因,容声和松下方面表示,上游原材料成本提升。其中,容声公布称原材料中,黑料涨幅21%,白料涨幅48%,塑料粒子涨幅61%。“因为传统电器使用铜为原材料的比较多,现在有的原材料为银,这类使用大宗原材料较多的产品涨价幅度比较大。”陈永亮说。

上述万和经销商告诉记者,其安装热水系统的辅助材料是PPR管道、保温管道以及电线电缆,“管道和保温材料都是和石油有关,价格上涨幅度较大,电线、电缆年前价格上涨较大,最近随着贵金属的价格回落,价格有所回调”。

走访中记者了解到,部分电器并非直接调价,而是通过推出新一代产品的方式调整售价,目前部分品牌零售商的库存产品价格暂未变动。

陈永亮也表示,目前部分产品价格还未上调,“如果是原材料成本导致上涨,而产品没有迭代更新,这一代产品的定价一般不会上调,通常要等到下一代产品推出时才会涨价。目前海尔卡萨帝、美的系列正在调整价格,其下一代产品将会有较大幅度的涨价”。 ■文/图/视频 全媒体记者 仝若楠

## 解读新华保险高质量发展(九)

## 6.6%收益率领跑行业 新华保险投资稳健久支撑高质量发展



2026年是“十五五”规划开局之年,也是新华保险成立三十周年。作为跻身世界500强、全球寿险公司50强的国有保险企业,新华保险锚定“金融报国”初心,聚焦“稳健、精准、久远”三大核心方向,筑牢投资安全底线,坚守客户保障承诺,助力公司高质量发展。

科技赋能是新华保险提升投资稳健性的核心引擎。截至2025年末,新华保险投资资产规模破1.8万亿元、同比增13%;全年总投资收益约1043亿元、同比增30.9%;总投资收益率6.6%、综合投资收益率5.0%,稳居行业第一梯队。全流程风控体系与科技赋能为稳健投资加码,其中自主研发的AI智能选股模型近一年收益率超60%。数字化服务也同步升级,96%的保全业务实现1分钟

极速办结,实现投资稳健与服务提质双向提升。

同时,新华保险精准锚定国家战略,深耕金融“五篇大文章”。截至2025年末,相关投资余额超3600亿元、同比增超20%。在硬科技领域投资达1400亿元,同比增速超27%。投入近45亿元布局核心科技研发,系列投资全力助推区域科创与数字经济发展,将险资规模与期限优势赋能新质生产力发展。

在长期投资上,新华保险发挥险资“耐心资本”优势,作为其标杆实践的鸿鹄基金,在“十四五”期间累计出资462.5亿元设立三期试点基金。2025年公司还实现资产规模、营收、净利润三项核心指标创历史新高,全年累计派息超85亿元,股价涨幅领跑A、H股保险板块。

站在三十而立的新起点,新华保险将持续坚守长期主义,践行“大保险观”,以优质投资能力化作穿越周期、守护客户的“压舱石”,迈向高质量发展新征程。 ■吴文捷