

一次性纸杯“美颜”，暗藏健康风险

不少产品“通体印图”“内壁鎏金”吸引消费 国标明确：杯口15毫米内禁印刷



长沙11宗优质宅地集中登场

观沙岭、滨江等核心地块成焦点



扫码看视频

近日，长沙供地云发布了2026年长沙市优质地块推介手册，本次集中推出11宗优质地块，总用地面积共计2081.25亩，覆盖开福、芙蓉、天心、雨花、岳麓、望城等板块。其中，奥体新城首开区地块、市府观沙岭低密地块、滨江C5南地块凭借优越的区位条件、完善的配套规划及稀缺的产品属性，成为本次推介中最受市场关注的焦点。

作为本次推介的热门地块之一，奥体新城首开区地块地处长株潭融城核心区域，坐拥“文体+教育”双重核心优势，是奥体新城板块的稀缺资源。该地块总面积约46亩，西临在建的奥体中心，与长郡中学新校区高中部仅一路之隔，周边还环绕长郡奥体九年一贯制学校等优质教育资源，形成全龄段教育圈。

交通配套方面，地块紧邻地铁1号线与5号线延长线，临近暮坪湘江特大桥及“三纵五横”市政路网，10分钟可直达省政府，15分钟对接株洲、湘潭，实现长株潭融城高效通勤。同时，官桥湖生态绿芯近在咫尺，将成为融城片区高品质居住的标杆地块。

市府观沙岭低密地块则聚焦高端改善需求，凭借低密属性吸引了不少房企关注。该地块位于岳麓区市府观沙岭片区，紧邻岳麓阁公园，总用地面积约64亩，容积率低至1.01，是片区内不可多得的低密别墅用地。

此外，滨江C5南地块的稀缺性则体现在滨江新城核心区的区位优势与产品定位上。该地块位于岳麓区滨江新城，经“商改住”调整后，成为片区内难得的低密纯住宅用地。该地块总建筑面积约10.83万平方米，容积率2.3，可打造高品质小高层、洋房等产品。

克而瑞湖南区域相关负责人表示：“本次推介聚焦市场核心需求，低容积率优质产品集中登场。市府板块观沙岭低密地块等优质地块，有效填补当前长沙高品质低密住区的供给缺口。这一布局将有效推动楼市从传统‘刚需驱动’向‘品质驱动’升级。”

克而瑞湖南区域相关负责人表示：“本次推介聚焦市场核心需求，低容积率优质产品集中登场。市府板块观沙岭低密地块等优质地块，有效填补当前长沙高品质低密住区的供给缺口。这一布局将有效推动楼市从传统‘刚需驱动’向‘品质驱动’升级。”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 张雨欣

解读新华保险高质量发展(五)

价值转型迎收获期

新华保险2025年多项核心指标创历史新高



3月27日，新华保险发布2025年度报告，在行业深度转型、监管政策调整的背景下，公司实现规模价值双提升、品质结构双优化，多项核心指标创历史新高，圆满收官“十四五”。

年报显示，2025年新华保险总保费收入1958.71亿元，同比增长14.9%；归属于母公司股东的净利润362.84亿元，同比大幅增长38.3%，营业收入、股东权益也实现双位数增长。衡量盈利潜力的核心指标新业务价值超98亿元，同比激增57.4%，增速在上市同业中保持领先，内含价值达2878.4亿元，同比增长11.4%。

亮眼业绩背后，是“保险+投资+服务”三端的正向循环牵引，以及公司深化专业化、市场化、体系化改革的成效。公司提出“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”战略主线，升级“强基工程”2.0版，从人才培养、政策支持等方面激活基层活力，同时推进学习型组织建设，释放发展动能。依托良好表现，公司股价涨幅领跑A、H股保险板块，品牌影响力与核心竞争力持续提升。



扫码看视频

部分商家售卖的一次性纸杯满是图案。

“以前总觉得只要是纸做的杯子就没什么问题，平时也没留意过杯身上的注意事项和使用说明。”近日，一次性纸杯的安全问题再次引起热议。如今，一次性纸杯早已跳出单纯色的传统样式，不少产品印上花哨图案、可定制logo，颜值大幅提升。值得注意的是，不少外观精致的饮水纸杯，在使用说明中标注了不可直接对嘴饮用，需搭配吸管、勺子等辅助工具使用。

杯身满印图案、内壁带色带字的纸杯是否符合入口安全要求？我国针对一次性纸杯有哪些强制性、推荐性标准，市场上的产品是否真正严格执行？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

部分通体印花杯不可直接对嘴饮用

4月2日，记者在长沙平和堂百货看到，货架上一次性纸杯产品各式各样。一款克林莱纸杯外观上有字体，标注为食品接触用，100只装售价19.9元，材质主要为聚乙烯(PE)，另一款原木色纸杯同样采用聚乙烯材质。据导购介绍，产品都可以直接盛装食物和饮品。还有一款透明杯子材质为聚丙烯均聚物(PP)，在注意事项中标注：可乐、饮料尽早饮用。

记者在电商平台以“一次性纸杯”为关键词检索，9.9元60只包邮的低价纸杯比比皆是，不少产品凭借各类杯身“花样”吸引消费者，不仅印有精美图案，还推出IP联名、私人定制等款式，部分纸杯更是整面印刷、内壁鎏金。

从原材料来看，市面上的一次性纸杯多采用聚乙烯淋膜纸，部分产品则为牛皮纸、竹浆纸、铝箔纸杯以及聚丙烯等材质。聚乙烯淋膜就是我们常看见的纸杯内壁光滑的涂层，冷饮和热饮均可使用，防油、防水、防渗漏。聚丙烯淋膜耐热性更优，可放入微波炉使用。

记者注意到，电商平台一款正在热销的纸杯外面通体有图案、内壁呈现金色，在评论区顾客晒出的包装上，使用产品注意事项中特意标注为“包装容器类纸杯”，盛装液体食物时需配合吸管或勺子等其他辅助工具方可饮用和食用。这意味着，该款纸杯并不能直接接触嘴部。

还有部分店铺销售的纸杯包装袋仅为透明塑料袋，无任何生产信息，也未标注执行标准；部分商家甚至无法提供完整外包装，仅能出示检测报告的局部截图。而这类纸杯大多图案繁复，靠近杯口的位置也印有油墨，存在一定安全隐患。

国标明确杯口15毫米禁印刷 仍有商家铤而走险

一次性纸杯是否有国家标准？记者发现，市面上大部分一次性纸杯的执行标准为GB/T 27590，部分产品还会同时标注总迁移量、重金属、甲醛等指标符合国家强制性安全标准。

国家强制性安全标准是保障纸杯安全的基本底线，主要包括GB 4806.8-2022《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》和GB 4806.7-2023《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》。这两项标准对纸杯(含内部淋膜层)的感官要求、理化指标(总迁移量、重金属、荧光性物质等)、微生物限量及添加剂使用都作出了严格规定，明确要求相关材质必须达到食品接触级安全标准。

而现行的《纸杯》国家标准(推荐性)为GB/T 27590-2022，适用于盛装饮料、酸奶、冰淇淋、固体食品等的纸杯，其中明确规定杯口15毫米内不应印刷，以避免油墨入口风险。

这意味着，一些商家虽标注产品执行GB/T 27590-2022标准，却未按规定执行，存在杯身满版印刷图案等不合规情况，包装袋上一边标明淋膜为食品接触级，却同时标注“搭配吸管、勺子使用”等提示，看似是“友情提示”，实际上为掩盖产品安全隐患的“免责声明”。

提醒

选购纸杯“一看二闻三捏” 使用前先冲洗

消费者该如何选择合规且安全的一次性纸杯？安徽省消费者权益保护委员会曾发文提醒：纸杯的主体材料应为“食品级原浆纸”，这类纸杯颜色呈现自然的乳白色或淡黄色，质地均匀，无明显杂质和黑点。切勿过分追求“洁白无瑕”，那可能意味着添加了过量荧光增白剂。

去年，湖南省消费者权益保护委员会曾发布科普视频，湖南省产商品质量检验研究所专家表示，选购纸杯时“一看二闻三捏”：“一看”指看包装上的标识信息是不是齐全，纸杯颜色不要过于鲜艳；“二闻”指闻纸杯有没有刺鼻的异味，特别是油墨的味道；“三捏”指好的纸杯很硬，有回弹性，劣质纸杯很软，一捏就扁。此外，使用一次性纸杯时建议用清水冲洗，以减少有害物质和细菌附着。