

“甜蜜风暴”蔓延，麻阳古法红糖卖爆了

张雪机车无偿为家乡特产“带货”，4天销量涨7倍，“库存快跟不上了”



扫码看视频



左图:张雪与视频发布者在一起。右图:古法红糖已成麻阳重要产业。(资料图片)



“感谢张雪机车的张雪，上次来我家吃饭时还关心村里的红糖销路好不好，他说到时候把家乡的红糖贴到机车上，带着去比赛。”近日，一名来自麻阳苗族自治县舒家村乡狮子湾村、网名为“(麻阳古法红糖)狮子湾甩头哥”的网友，在短视频平台上发布的视频引发关注。

据了解，张雪机车队在WSBK葡萄牙站夺冠后，创始人张雪的热度一路攀升，他的赛车头最显眼位置上“麻阳古法红糖”六个字，让这个来自湖南西部山区的特产走进全球视野。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 杨宸奕

被“张雪机车”带火，4天售出2000公斤

4月2日下午，记者电话采访到了视频发布者张先生。“去年9月初，我开启了从麻阳到北京的徒步旅行，走了六十多天，每天发视频记录，分享徒步经历的同时也想让更多人知道麻阳。”张先生回忆，2月11日，张雪团队在网上看到后联系他，热情地邀请他吃饭。“我有点不好意思，就请他们二十余人来我家吃了顿饭。”在那顿充满乡情的家常便饭上，张雪问起村里古法红糖的销路怎么样，张先生直言“销路一直不好”。说出这句话时，张先生也很无奈——这些采用传统工艺熬制、经过开泡、赶水、过滤等18道工序制成的红糖，因为知名度低，长期面临销售困境。

张雪听后沉默片刻，说：“到时候我把家乡的红糖带去比赛。”当时，谁也没料到这句安慰的话，会在几个月后成为现实。张雪返程后立即将标识设计在赛车油箱盖醒目位置，无偿占用商业价值巨大的车身广告位。

夺冠后，张先生于3月10日发布的感谢视频热度攀升，点赞量达33.1万，评论区满是“为家乡带货太赞了”。

“夺冠前，1.5公斤装54元的红糖，卖了好久才卖200多单，现在4天就卖到了1500多单，保守估计卖了2000公斤，销量涨了7倍多。”张先生兴奋地说，“今天我还要去村民家收红糖，库存都快跟不上了。以前村里老人要冒着雨走几公里路去赶集卖红糖，现在在家就能卖，大家都特别开心。”

记者在抖音搜索“麻阳古法红糖”，发现相关

商品销量激增：一家名为“麻阳古法红糖”的店铺，45.6元/公斤的纯手工红糖已售2826件；麻阳阿林特产店的古法红糖，29.8元/公斤，已售4659件。

“张雪不是在做商业广告，是在兑现对家乡的承诺。”张先生感慨，“他把红糖带上世界顶级赛场，让我们整个麻阳的红糖都火了，不少镇、村的销量都上去了，我们村还不算最多的。”

甜蜜风暴蔓延全国，湖南特产被更多人看到

这场甜蜜风暴不仅席卷麻阳，更蔓延至全国。来自上海的消费者王先生，通过抖音购买了5公斤麻阳红糖。他告诉记者：“我是赛车迷，也是美食爱好者。张雪的故事让我对这款红糖充满好奇，收到货后发现果然名不虚传，已经推荐给了身边所有朋友。”

“没想到家乡的红糖能以这种方式火起来，作为麻阳人特别骄傲。老妈从老家特意给我寄了古法红糖，现在每次冲红糖水，都觉得特别有意义。这不仅是家乡的味道，更是一份坚守与承诺的味道。”在北京工作的麻阳籍白领胡小姐笑着说。

据了解，麻阳古法红糖拥有600多年历史，制作技艺入选湖南省非物质文化遗产名录，采用18道纯手工工序，历经5—6小时柴火铁锅熬煮，保留甘蔗90%以上营养成分，是苗族农耕文化与饮食文化的重要见证。

张先生感慨：“张雪用冠军的荣耀照亮了家乡的甜蜜事业，这份情谊比红糖更甜。感谢你，张雪！”

轻信男主播暧昧情话 女子打赏50万后起诉 法院:均有过错,判返还5万元

女子在网络平台充值打赏，与团播团队中一名男主播私聊，在男主播的暧昧言语诱导下持续高额打赏，前后打赏超过50万元。事后女子起诉该团队及所属传媒公司，要求全额返还。近日，岳阳市岳阳楼区人民法院审结了这起涉网络直播打赏合同纠纷案，判决主播小鹏向用户刘茜返还打赏款5万元。

女子大额打赏后起诉要求返还

岳阳网友刘茜在看网络直播时，频繁进入小鹏等7名主播组成的团播直播间，刘茜尤其喜欢主播小鹏，持续充值购买虚拟“钻石”进行打赏。

根据平台规则，“钻石”需充值购买，充值比例为1元人民币兑换10个“钻石”。刘茜在平台共计购买“钻石”675万余个，其中，在小鹏个人直播间打赏花费6688个“钻石”，在团播账号下花费523万余个“钻石”。

小鹏等人是湖南某传媒公司的签约主播。打赏之外，刘茜与小鹏通过平台私信建立了长期联系。聊天记录显示，刘茜在与小鹏的互动中多次表达线下见面意愿：“你真的想我来长沙找你吗？”……小鹏回应称“亲亲抱抱举高高”“来啊给呀”等言语，并主动提及“要不要凑凑”等索要打赏内容。

几个月后，刘茜在聊天中追问“那我们那段感情陪伴算什么”，小鹏则回复“我们确实没什么啊，也没有确立关系”。刘茜认为，自己是在小鹏的诱导下进行高额打赏，将小鹏等7名主播及湖南某传媒公司诉至法院，要求返还全部打赏款项。

法院:男主播暧昧言语诱导,返还5万元

法院认为，刘茜与短视频平台签订的《钻石服务协议》系真实意思表示，内容不违反法律、行政法规的强制性规定，合法有效。

传媒公司已对小鹏等开展“合规直播”专项培训，明确禁止主播与用户私下联系、诱导打赏、暧昧引导等行为，履行了管理告知义务。小鹏私下与刘茜联系并发送暧昧信息，系个人行为。刘茜与其他6名主播之间，6名被告为其提供表演、聊天等直播服务，刘茜观看并自愿打赏，系正常消费行为，构成网络服务合同关系。6人无需返还打赏款项，传媒公司基于上述直播获得的收入亦无需返还。

法院认为，刘茜对小鹏的打赏行为，可分为两个阶段。前期双方仅为直播间公开互动，未超出普通观众与主播的正常界限，打赏属于平台消费行为。后期两人频繁私聊，小鹏用暧昧言语进行情感暗示，甚至主动索要礼物，此时双方关系早已超出正常范畴。刘茜抱着发展线下恋爱关系的目的打赏，这笔支出属于对小鹏个人的赠与，而非普通直播消费。

小鹏在无意与刘茜建立恋爱关系的情况下，仍以暧昧言语给刘茜造成恋爱的心理暗示，加深其错误认识，诱导其持续打赏，有悖善良风俗，且违背诚实信用原则，应向刘茜返还部分打赏款项。

法院同时认为，刘茜作为完全民事行为能力人，对网络聊天能否确立恋爱关系应有一定的心理预期和判断。此外，刘茜对自身损失亦有过错。综合赠与与金额及双方过错大小，法院酌定小鹏返还刘茜5万元。

法院依法作出上述判决。双方不服提起上诉，二审法院维持原判。(文中人物均为化名)

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 魏灿 通讯员 方静 杨青



扫码看视频

<p>遗失声明</p> <p>株洲红星新安居实业有限公司,不慎遗失电梯(共24台)使用登记证,原登记证编号如下,现声明作废:梯31湘AB00297(18)梯11湘AB00314(18)、梯11湘AB05894(18)梯11湘AB05897(18)、梯12湘AB0373(18)、梯12湘B00131(23)株洲红星新安居实业有限公司2026年4月3日</p> <p>湖南新希望职业培训中心遗失民办非企业单位法人登记证书副本(统一社会信用代码:52430000745903407U),声明作废。</p> <p>湖南艺涵五金商贸有限公司(统一社会信用代码:91430124MA7F85HD5D)遗失长沙市市场监督管理局2023年10月20日核发的营业执照副本,声明作废。</p>	<p>寻亲公告</p> <p>2025年1月30日6时许,熊奇在汨罗市桃林寺镇永红村周公组自家门口捡到一名由黄色包被包裹的男弃婴,取名熊子丞,抚养至今。请该小孩亲生父母或其他监护人持有效证件与熊奇联系,电话18973041292,地址:湖南省汨罗市桃林寺镇永红村周公组,即日起6个月内无人认领,该小孩将被依法安置。汨罗市桃林寺镇永红村村民委员会2026年4月3日</p> <p>长沙和园娱乐管理有限公司遗失公章,编号43012110314969,声明作废。</p> <p>湖南万力工程技术有限公司遗失公章(编号:4301210176298)一枚,现声明作废。</p>	<p>湖南鲁博士生态科技有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91430100399839069B,遗失公章、法定代表人章(李永章)、财务章各一枚,声明作废。</p> <p>湖南知行致远贸易有限公司遗失沅源市市场监督管理局2024年3月14日核发的91431382MAD8AG5U3A营业执照正本,声明作废。</p> <p>岳阳县黄沙街镇金玉堂幼儿园遗失2021年4月6日颁发的JY34306210290958食品经营许可证副本,声明作废。</p> <p>麻阳程祥劳务有限公司遗失公章(编号:43122610004525),声明作废。</p> <p>安化乡村记忆土特产经营部(个体工商户)财务专用章遗失,声明作废。</p> <p>株洲盛冠家居有限公司遗失公章43021110007581,声明作废。</p>	<p>注销公告</p> <p>洪江市金豆幼儿园(524312810813782825)决定注销,请各债权人自本公告见报之日起45日内向本中心清算组申报债权,联系人:冯老师,电话:15111573998。</p> <p>代鹏程遗失常德市经山水投资有限公司开具的常德河街X8门面保证金收据一份,凭证号码:2006863,金额:21165.90元,声明作废。</p> <p>常德知航无人机技术有限公司遗失常德市武陵区人民法院2025年1月16日核发的91430702MAEACKY91C营业执照正本,声明作废。</p> <p>湖南亿高投资管理有限公司遗失公章一枚,声明作废。</p> <p>株洲市龙翔装饰设计工程有限公司(91430203MA4L66RL6Y)公章遗失,声明作废。</p>
--	--	--	--

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台,所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任,与本报社无关。