

清明寻野趣

02

出游动向

春暖花开,出游正当时。随着多地春假与清明假期“无缝衔接”,一个全新的6天“清明黄金周”悄然到来。三湘都市报记者从多家OTA平台获悉,截至3月24日,4月1日至6日期间旅游产品搜索及预订热度同比接近翻倍。长线游、出境游与亲子研学需求集中释放,作为“春假”先行省份,湖南率先迎来春季文旅消费高峰。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

“春假+清明”,亲子研学游火热 衡阳在全省率先“拼假” 湖南各地景区福利“加码”

“亲子+研学”成清明出游关键词 衡阳率先“拼假”

今年春季,假期结构的变化成为撬动旅游市场的重要变量。湖南衡阳在全省率先推行小学、幼儿园春假,4月1日至3日的春假与清明假期自然衔接,形成连续6天假期,成为省内首个“拼假”的城市。

“以前清明节最多就是周边转一转,今年有6天时间,我们直接计划带孩子出省走一圈。”家住衡阳市蒸湘区的刘女士已经安排了一趟“北京历史文化之旅”,“孩子今年五年级,正好对历史很感兴趣,这次准备去故宫、长城看看,也算是边玩边学”。

像刘女士这样的家庭并不在少数。同程数据显示,清明假期亲子人群占比近25%,超60%的湖南家庭选择4—5天中长途行程。长沙、衡阳等地家长热衷带娃跨省研学,故宫、成都大熊猫繁育基地等景点周边酒店预订热度涨幅超60%,上海乐高乐园、北京环球影城等主题乐园票务预订量环比大幅增长,北京、重庆、西安等成为湖南游客热门跨省目的地。

“相比以往单纯的‘打卡式旅游’,今年家长更注重体验感和教育意义。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析认为,春假政策叠加清明假期,让家庭拥有更充裕的时间规划深度游,“亲子+研学”正成为今年清明出游的一大关键词。



天堂山景区。图源:文旅常宁



长沙生态动物园。图源:动物园官网

景区福利“加码” 本地游同样精彩

在亲子游、研学游持续升温的同时,湖南各地景区也纷纷“加码”,通过门票减免、主题活动等方式,积极承接春假流量。

在衡阳,常宁市多家景区推出针对学生群体的专属福利。中国印山、财神洞、天堂山、塔山大峡谷等景区明确,4月1日至3日期间,衡阳市中小小学生及幼儿园学生凭有效身份证或学生证即可免费入园。

此外,为了让孩子们玩得尽兴、游得深入,常宁市文旅部门精心设计了一日山水人文线,两日自然、红色工运线,三日红色工运、乡野美食、瑶乡特色线等三款不同主题的线路。

“希望通过免票这样的方式,让更多孩子走进自然、了解家乡。”常宁市天堂山景区相关负责人表示,春假不仅是旅游节点,更是开展自然教育的重要契机。

长沙同样推出了针对春假的亲子福利。长沙生态动物园宣布,14周岁以下儿童(不含14周岁)凭身份证、学生证或户口簿等有效证件,即可免费畅游步行区。

“孩子特别喜欢动物,这次刚好赶上免费政策,我们准备专门安排一天去动物园。”长沙家长李先生笑着说,“既省钱又能玩得开心。”

此外,露营、近郊徒步、乡村采摘等轻量化出游方式,也在春假期间持续升温。蔡木子分析,“随着假期结构更加灵活,短途高频出游将成为新趋势。”

研学游持续升温 “行走的课堂”走向多元化

如果说“亲子出游”是这个清明假期的主旋律,那么“研学游”则成为最具增长潜力的亮点之一。

记者了解到,围绕春假,不少研学机构和文旅单位推出主题产品。在长沙的研学线路中,“历史文化+城市探索”类产品最受欢迎。参访湖南大学、探访岳麓书院、漫步橘子洲头、走进湖南省博物馆,再到芒果TV研学、太平街PBL课程等项目,构成了一条完整的“城市研学链条”。

“我们设计的是‘三天沉浸式研学’,希望孩子们不仅是看,更要参与和思考。”长沙一家研学机构负责人周女士告诉记者,今年报名人数较去年同期增长明显,尤其是春假时段“基本已经满员”。

在众多研学产品中,“我的韶山行”持续走热。作为湖南标志性研学品牌之一,该项目近年来不断升级内容与形式。

韶山市红色教育发展中心主任周凯在接受采访时表示,今年活动的一大突破,在于新增了4个重要现场教学点,“最忆韶山冲”红五星剧场、韶山军博园、三一重能灯塔工厂、韶山火车站。

“这不仅是简单的参观,更是一个‘红色教育+科技实践+工业强国’的立体化研学体系。”周凯介绍,希望通过多维度内容,让学生在体验中理解历史、感知时代。

来自永州的带队老师告诉记者:“孩子们在沉浸式讲解和现场体验中,更容易产生情感共鸣,这比单纯课堂讲授更有感染力。”

记者了解到,自2023年4月该项目启动以来,已有超过100万名学生参与“我的韶山行”,每年还吸引超过100万社会研学人员到访。今年以来,湖南进一步加大红色研学活动组织力度,推动学生深度参与。

