

假借“约会”偷拍，制成“恋爱教程”牟利

长沙“恋爱博主”因侵犯隐私被行拘，其“教程”吸引200多名会员，非法获利7万余元



扫码看视频

在社交软件上偶然结识的“优质单身”男性，温柔体贴、谈吐不凡，本以为是一场美好的邂逅，殊不知自己的一举一动，已成为明码标价的“教学素材”。

3月26日，记者从长沙市公安局开福分局获悉，开福公安分局望麓园派出所查处了一起利用偷拍视频制作“恋爱教程”并付费传播的案件，涉案男子刘某已被依法行政拘留。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 项炜
通讯员 胡智



借“恋爱”之名偷拍，约会视频变“教程”

“警官，请帮帮我，我被人偷拍发网上了。”3月9日，一名女子走进长沙市公安局开福分局望麓园派出所，情绪激动，泣不成声。她告诉民警，自己与一名男性网友接触的私密视频，被人发布到网络上，还被包装成“恋爱教学案例”，供付费会员观看。

3月26日，望麓园派出所民警陈杰告诉记者，报警人是在一名“会员”的提醒下，才发现了这个隐藏在网盘里的“教程”。里面不仅有她的影像，还有嫌疑人刘某与多名女性的约会过程、聊天记录等，全部被剪辑、配上字幕和解说打包成所谓“约会教学”“搭讪技巧”系列内容。

警方调查发现，刘某长期活跃于交友软件，经常在线下主动搭讪，把自己包装成“高富帅”“优质单身”的身份，通过精心设计的的话术，取得女性好感与信任，相识不久后，他便以吃饭、逛街为由约对方线下见面，并伺机将对方带至酒店或家中。

“偷拍的手段很隐蔽。”陈杰介绍，邀约女性在外就餐时，刘某会利用手机放置于固定位置进行拍摄；在家中约会时，则直接用电脑桌上的摄像头录制整个过程，被拍摄的女性全然不知。

拍摄完成后，刘某利用剪辑软件对视频进行处理，对女性面部打上马赛克，再配上自己的口播讲解，内容多是如何与女性聊天、如何取得信任、如何推动关系发展。

这些“教程”被刘某上传至个人网盘，通过社交平台引流，分级别向会员开放，普通会员缴纳99元至199元即可观看视频，高级会员收费高达6980元，可享受“一对一”线下指导。截至案

发，刘某已发展会员200余人，线下学员10余名，累计非法获利7万余元。

严重侵犯他人隐私，“恋爱博主”被拘留

“刘某并未以恋爱为名骗取钱财，而是将整个交往过程视作‘素材’，最终目的是通过传播偷拍内容获利。”陈杰表示，刘某虽然对视频中女性的面部进行了技术处理，未直接暴露具体身份信息，但其偷拍行为已严重侵犯他人隐私。

目前，刘某因侵犯隐私被公安机关依法处以行政拘留，案件仍在进一步办理中。

办案过程中，民警对刘某的电子设备进行了数据研判，确认其制作传播的内容主要围绕“案例教学”，暂未发现涉及淫秽物品传播或身份信息泄露等更严重情节，但随着会员群体不断扩大，是否有人模仿作案，仍是警方关注的潜在风险。

“感情升温不要太快，陌生环境要注意言行，不要轻易去陌生人家里。”陈杰提醒，特别是通过社交软件交友的女性，要保持必要警惕，一旦怀疑自己被偷拍或隐私被传播，要第一时间固定证据并报警，防止对方销毁网络痕迹。

低价团购遭“无房”拒单 酒店方被判三倍赔偿



扫码看视频

三湘都市报3月26日讯 低价团购了酒店套餐，预约入住被商家以“无房”为由拒绝，转头却发现同款套餐涨价后仍有充足房间，衡阳市民刘妍（化名）将酒店运营方和团购平台起诉到了法院。

3月26日，记者从衡阳市蒸湘区人民法院了解到，该院审结了此案，消费者获商家三倍赔偿。

低价团购遇拒单，涨价后却有房

刘妍计划前往上海旅游，她提前在某短视频的团购平台以899元的团购价下单了某酒店城景高级房3天2晚套餐，完成支付后，她在预约入住时却被平台告知“无房”，无法安排入住。让她气愤的是，就在被拒当日，她发现同款套餐在同一平台价格上涨至1299元，且显示房间充足。

刘妍认为商家此举明显是故意刁难、坐地起价，多次沟通无果后，她将酒店运营方上海某酒店管理有限公司以及某短视频团购平台的运营方成都某科技有限公司一并诉至衡阳市蒸湘区人民法院，要求被告支付三倍赔偿。

法院：商家构成欺诈，三倍赔偿

法院经审理认为，刘妍支付预付款并完成酒店套餐预订后，与酒店运营方之间的服务合同即已成立并生效，双方均应恪守合同约定，履行各自义务。

酒店运营方在收到刘妍的预付款后，以“无房”为由拒绝其入住，却在同一时间将同款套餐涨价至1299元，并在平台上显示房间充足，该行为足以证明其具有明显的欺诈故意，已构成《中华人民共和国消费者权益保护法》中规定的欺诈行为。

关于网络平台的责任，法院明确，平台仅为网络交易提供信息展示和技术服务，并非案涉服务合同的相对方。现有证据表明，平台已尽到合理的审查义务，且无证据证明平台明知或应知商家存在欺诈行为，因此判决平台不承担连带责任。

最终，法院判决酒店运营方上海某酒店管理有限公司于判决生效后十日内，向刘妍支付三倍赔偿款2697元，同时驳回刘妍对团购平台运营方的其他诉讼请求。本案判决后，双方均服判息诉，目前该案已发生法律效力。

承办法官表示，网络团购的本质是信息透明、互利共赢的消费模式，绝不能沦为商家“低价引流、临时毁约”的工具。法官提醒广大消费者，通过网络平台预订服务时，务必留存好订单截图、支付凭证、与商家及平台的沟通记录等关键证据。一旦遭遇商家“砍单”“无房”等违约或欺诈行为，不必自认倒霉，可依据消费者权益保护法，主张“退一赔三”，依法维护自身合法权益。

■文/视频 全媒体记者 魏灿 通讯员 黄甜甜

消防行动

郴州宜章：开展消防产品质量安全整治活动

为进一步强化消防产品质量监督管理，严厉打击假冒伪劣消防产品违法违规行为，筑牢消防安全源头防线，连日来，宜章县消防救援大队深入辖区开展消防产品质量安全专项整治活动。

检查过程中，大队消防监督人员严格按照《消防产品现场检查判定规则》相关技术标准，重点对消防产品的市场准入证明、产品一致性以及产品质量等内容进行详细检查，并进行现场测试，从源头上防止和消除因消防产品质量问题造成的火灾隐患。同时，监督检查采取“检查+宣传”方式，向消防器材经营者、使用单位管理员普及消防产品的相关法律法规及销售、使用假冒

伪劣消防产品所要承担的相关法律责任，要求经营者诚信经营、依法销售，使用者正确购买和使用消防器材，避免上当受骗。

下一步，宜章县消防救援大队将结合实际，不定期开展消防产品联合检查，及时消除安全隐患，持续净化辖区消防产品市场环境。

郴州资兴：开展小宾馆小酒店防消联勤行动

为切实加强辖区小宾馆、小酒店等小型住宿场所消防安全管理，有效防范化解火灾风险，坚决遏制“小火亡人”事故发生，连日来，资兴市消防救援局组织消防员深入城区及重点区域小宾馆、小酒店，开展“上门式、面对

面”防消联勤专项行动，把安全知识送到经营一线，把防火责任落到实处。

行动中，消防员重点针对小宾馆、小酒店人员流动大、用火用电频繁、消防基础薄弱等特点，逐户开展上门指导。通过发放宣传手册、现场讲解、案例警示等方式，用通俗易懂的语言，向场所负责人、从业人员及入住旅客普及消防安全常识，重点讲解日常防火巡查、疏散通道畅通、消防器材使用、初期火灾扑救、人员疏散逃生等关键内容。

此次行动，进一步提升了小宾馆、小酒店从业人员消防安全意识与应急处置能力，有效压实了场所主体责任。下一步，资兴市消防救援局将持续聚焦“九小场所”火灾防控，常态化开展上门宣传与隐患指导，织密织牢住宿场所消防安全防护网，全力守护人民群众生命财产安全。