

打车“被迫”看广告，乘车体验大打折扣

部分网约车后座变“强制广告位” 运营商称并无不妥 律师：涉嫌多项违法侵权



扫码看视频

“连续几天下班打车回家，都打到副驾驶位后方带电子广告屏的网约车，液晶显示屏非常刺眼，还关闭不了。”近日，长沙市民刘女士向三湘都市报记者投诉称，“工作一天已经很疲劳，作为消费者还要被按头看广告？”

和刘女士一样，多位市民反映了搭乘网约车时不愉快的乘坐体验。那么，网约车行业广告乱象，究竟应如何解决？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远



AI制图

投诉：广告屏格外刺眼，乘车舒适度大打折扣

刘女士告诉记者，广告屏就在后排乘客眼前不停滚动播放，距离眼睛不到30厘米，极易造成视觉疲劳，甚至引发晕车。更让她担心的是安全问题：“有一次遇到急刹车，人都差点直接撞上去。”

长沙市民吴先生同样也多次乘坐过带有后排广告屏的网约车。“那次带着孩子，我就想关掉那块屏，但没找到按钮。”他告诉记者，“夜间乘车时问题更突出，屏幕偏亮，在昏暗车厢里格外刺眼，即便刻意侧头躲避，强光也会一直干扰视线，让人全程无法放松。”

“也没办法拒绝，因为打车时，乘客并不会提前知道这是否为带有广告屏的车。”长沙市民王女士表示，车到跟前，拉开车门才会看到广告屏，此时取消还要另付取消费用，“为了节约时间，大多只能吃下这个‘哑巴亏’”。

三湘都市报记者注意到，许多市民在社交平台上吐槽过网约车后排广告屏的问题。他们的留言中提到，这类车载广告屏大多是固定安装在副驾驶座位靠背上，不可关闭，无法调节，乘客只能被动接受不间断的广告推送。

回应：安装广告屏并无不妥，不存在侵犯乘客权益

3月10日至13日，记者分别搭乘了多辆网约车。四次行程中，有两次打到了后座带有广告屏的网约车。记者体验发现，正如市民反映，该广告屏尺寸与主流平板电脑相近，距乘客肉眼直线距离不足30厘米。屏幕为全程静音，但滚动播放无法关闭，车辆行驶中极易干扰乘客。

一名网约车司机告诉记者，目前，多数网约车司机以租车方式入职，“开的都是租车公司的车”。该司机表示，其中带有广告屏的车辆，租金可能相对更便宜。他同时提到，自己的收入按单量计酬，加装广告屏不会带来任何经济收益，仅对租车公司有利。

针对乘客提出的不良体验疑问，记者拨打广告屏上方提示的项目运营商湖南笨熊科技

有限公司联系电话。接电话工作人员回应称，跟地铁、公交广告屏一样，网约车后排安装广告屏与公共交通广告性质一致，并无不妥，不存在侵犯乘客的权益。对话中，该工作人员承认，广告屏是该公司与租车公司共同安装，且屏幕为系统自动播放，乘客、司机均无法手动关闭，“该广告屏只在部分网约车平台投放”。

律师：强制推送不可关闭广告属违法

真如广告运营商所言，在狭小的乘车空间内加装屏幕并强制推送无法自主关闭的广告，不存在侵犯乘客的权益吗？

湖南泓锐律师事务所匡俊强表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条的规定，消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选，有权自主决定是否接受广告信息。强制播放且无法关闭的广告，剥夺了乘客选择是否观看的权利，构成对自主选择权的侵犯。另依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条规定，消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。强制广告干扰乘客正常乘车体验，影响交易公平性，属于违规的强制交易行为。

匡俊强认为，该行为还同时违反《中华人民共和国广告法》。根据《中华人民共和国广告法》第四十四条规定，利用互联网发布广告不得影响用户正常使用网络，弹窗广告应显著标明关闭标志，确保一键关闭。网约车车内广告可视作互联网广告，无法关闭则违反该条款，违背自愿、公平、诚实信用的交易原则。

据记者了解，目前，我国暂无针对网约车车内广告的直接监管规定，仅部分地方法规涉及。2024年11月1日施行的《湖南省道路运输条例》未直接规范车内广告，但要求网约车平台落实车辆、驾驶员信息核验责任，保障运营安全。若车内广告影响安全驾驶、违反服务规范，交通运输主管部门可依据条例对平台或司机进行监管和处罚。

央视曝光多个“增高骗局” 别让这些“长高大法”毁了孩子



扫码看视频

一年花费近2万元，声称能让孩子增高3—8厘米，结果只是“赚了钱还让你没话说”。在2026年“3·15”晚会上，针对身高焦虑家长的消费陷阱被揭开真面目。

孩子的身高到底能不能人为干预？真正科学的长高方法又是什么？

3月16日，中南大学湘雅医院儿童医学中心王霞教授、肖朝华教授、何芳教授、邓小鹿教授、张慈柳教授、谢岷教授、何剑教授等“儿科天团”一起揭秘真相。

身高增长，由骨骺线决定一切

根据晚会报道的记者调查，各种机构打着“物理增高”“声波刺激”“量子修复”的旗号，向家长收取近2万元的年费。实际上，这些机构的核心技术不过是普通的消炎镇痛仪器，甚至说明书上明确标注“14岁以下儿童禁用”。

那些声称能让骨骺线闭合的成年人继续长高的“玄学增高”，更是纯属骗局。专家表示，要想科学长高，首先得明白人体是怎么长高的。

人的身高主要取决于长骨的长度。在儿童和青少年时期，长骨的两端存在着一片软骨组织，名为“骨骺板”或“生长板”。这片软骨不断增生并骨化，使骨骼不断加长，身高也就随之增长。一旦青春期结束，骨骺板完全骨化，形成一条紧密的缝，即“骨骺闭合”，身高增长也就基本停止了。

拆穿“增高骗局”，了解这些科学原理

专家提醒，家长要学会识破所谓的“神奇增高术”。

套路一：无效退款，其实是拿必然当偶然。“签约保障、无效退款”是最吸引人的承诺。但正如业内人士透露，孩子处于生长高峰期，本来就会自然长高。机构把“自然生长”的功劳归于自己，即使无效，孩子也会自然长一些，他们便可以此为由拒绝退款。这根本不是“魔法”，而是利用概率赚钱。

套路二：成人增高，不过是“掰直”骨骼的障眼法。对于骨骺线已经闭合的成年人，任何声称能“继续长骨”的方法都是伪科学。那些所谓的“成人增高”，要么是通过拉伸矫正试图改变脊柱曲度，要么是商家自己承认的“只是把你的骨骼变直，不是让你长骨骼出来”，这与真正的长高完全是两码事。

套路三：玄学加持，“量子修复”只是敛财话术。更离谱的是，有机构竟然搬出“心理疗愈”“量子修复”等玄学概念，为增高套餐镀金。当被追问科学依据时，负责人坦言“没有医学数据或临床验证报告，只想挣钱”。

提醒

掌握科学长高的“三大支柱”

专家提醒，与其花冤枉钱交“智商税”，不如回归科学，从以下三个方面入手，帮助孩子充分发挥生长潜力。

均衡营养，搭建骨骼的“建筑材料”，营养是身高发育的基石。蛋白质是骨骼的“钢筋骨架”，确保孩子每天摄入足量的鱼、禽、蛋、瘦肉、牛奶等优质蛋白，7—12岁儿童每日蛋白质摄入量建议达到55—75克；钙是骨骼的“水泥”，牛奶及乳制品是最佳来源，学龄期儿童每日钙需求约为1000—1200毫克。

充足睡眠，促进生长激素分泌。生长激素是促进身高增长的“发动机”，而它主要在夜间深度睡眠时分泌，尤其是在22时到次日凌晨2时达到高峰。

适度运动是骨骼生长的“催化剂”，纵向压力运动（如跳绳、摸高、篮球、羽毛球等）能有效刺激骨骺板，促进骨骼生长。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 高煜棋 通讯员 乔木