

# 按下快门!一起成为美丽湖南记录者

“湖南真美”全民随手拍活动启动 共设置五个方向影像内容,照片、短视频都可投稿



扫码看视频

三月的洋湖国家湿地公园,春水初生,春林初盛,碧波荡漾的湿地与葱郁植被构成天然背景板,许多游客、摄影爱好者、周边居民穿行其中,感受着大自然的馈赠。3月12日,“湖南真美”全民随手拍活动在这里正式启动。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹



3月12日,摄影爱好者与环保志愿者实地采风。当天,由湖南省生态环境厅联合湖南日报社共同主办的“湖南真美”全民随手拍活动在长沙洋湖国家湿地公园正式启动。湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

## 活动征集五个方向影像内容 邀请市民记录美丽湖南

本次活动由湖南省生态环境厅联合湖南日报社共同策划,围绕“湖南真美”这一主题,设置了自然生态之美、人居环境之美、绿色发展之美、生态守护之美、人文生态之美等五个方向影像内容。

湖南日报社党组书记、社长姜协军表示,报社将以此次活动为契机,打造融媒体联动的传播品牌,依托新湖南客户端以及抖音、快手等各大新媒体平台,让每一位参与者都成为美丽湖南的见证者、记录者、传播者,让生态之美通过影像跨越山海、深入人心。

“只要你拍摄到发生在湖南的生态之美,无论是照片还是短视频,都可以投稿参与。”省生态环境厅党组书记、厅长廖良辉表示,“这项活动不仅仅是一场影像征集,更是一场全民参与的生态行动。希望通过大家手中的手机、相机,让生态文明从宏大的理念走进日常生活,让每一个普通人的镜头,都成为记录时代变化的一扇窗。”

此次活动启动现场还特别设计了“生态影像展”,20余幅精选作品聚焦自然生态、人居环境、绿色发展、生态守护、人文生态五大主题,呈现自然胜景与城市和谐共生图景。生态修复展区的花垣“锰三角”、长沙圭塘河、株洲清水塘、湘潭竹埠港、娄底锡矿山、常宁水口山治理前后对比影像,生动记录了湖南铁腕治污、绿色转型的奋斗历程。

## 摄影爱好者: 按下快门的每一个瞬间都在参与历史

启动环节以简约而富有寓意的方式进行。透明亚克力装置内,“HNZM”(湖南真美)艺术字体被与会嘉宾缓缓注入的金色沙粒逐渐点亮,与园内植物形成“金绿相映”的视觉效果。

启动仪式后,摄影爱好者与环保志愿者立即展开实地采风,用手中的“长枪短炮”捕捉生态环境之美的珍贵画面。摄影爱好者王战崎感叹道:“原来生态环境保护离我们如此之近,按下快门的每一个瞬间都在参与历史。”

据了解,活动将持续整个“十五五”时期,按年度组织,通过主流媒体引导、短视频社交应用共同发力,倡导全民参与,打造覆盖生态影像数据库,让每一帧画面都成为讲述湖南生态环境保护故事的生动素材。

本次活动设置了多项奖励,年度评选将产生金镜头奖、银镜头奖、铜镜头奖以及优秀奖等多个奖项;同时,每个月还会评选“每月之星”。活动一律接收电子投稿,参与活动的市民可进入新湖南客户端图片频道置顶活动投稿专栏;抖音、快手、微博平台投稿需@湖南生态环保(抖音、快手)@湖南省生态环境厅(微博),并附带#湖南真美的话题。

## “绿胖子”霸屏,今年主打“鲜”与“春味”

加入荠菜、草头等春菜,“吃青团”成为春日仪式感



扫码看视频

“每年春天我们家都会用艾叶榨汁做青团。”在长沙工作的刘女士正将红豆沙味和泰式咸奶酪味的青团放进购物车,“工作以后很少有机会回老家了,只能在超市买两盒解解馋”。

近日,长沙人钟爱的“绿胖子”青团已火速登场,不少超市已经上新。今年青团主打“鲜”与“春味”,不少品牌将荠菜等春菜包入青团皮中。青团上市时间也更早、款式更多,成为春季消费的一大亮点。

## 荠菜、草头等春菜被包入青团皮中

3月12日,记者走访盒马鲜生(华创国际广场店)发现,悬挂着“春季限定·现蒸青团”的招牌的柜台吸引了很多顾客驻足。

“从元宵节后第一天就开始接档销售青团,目前上架了十余款,除了豆沙、笋干菜等传统口味,今年还新增了泰式咸奶酪、黑芝麻枣泥、黑猪肉等新口味,销量同比翻番。两只装的青团售价10.9元—15.9元,四只装售价19.9元—29.9元。”该门店工作人员介绍。

在吴酥生(天马大学城店)内,青团被整齐摆放在离收银台最近的位置上。“青团是最近店内的主推产品。香芋、红豆、咸蛋黄肉松三种经典口味都是138元/盒,桂花酒酿是我们今年新推出的口味,售价14.8元/盒。”

该门店店员介绍,青团是时令糕点,他们每年只卖一个月,过了清明节就下架了。

值得关注的是,今年还有不少品牌跳出“馅料创新”的常规思路,将荠菜、草头等应季春菜,通过焯水捞汁的方式融入青团皮的制作中。

“店铺内的青团都是顾客下单后现做现发,有荠菜笋干和马兰头香干两种馅料,都属于春天的时令菜,六只装的售价分别是49.8元和48.8元,其中荠菜笋干是热销款。目前全网热销超过5000份,收获了1000多条评价。”遂香记淘宝店的客服说。

## 时令属性凸显,青团消费成春日仪式感

春意渐浓,青团这一传统时令点心凭借独特风味与文化底蕴,在社交平台上掀起热潮,成为春季美食界的“顶流”。“青团”词条在小红书平台浏览量已经达到6亿次,抖音播放量超过47.3亿次。

“当前,‘80后’、‘90后’是青团消费的核心群体,他们既对经典口味怀有深厚的情感认同,又乐于尝试创新款式,同时对青团的颜值、口味层次及食材新鲜度提出了更高要求,让青团在创新中不断迭代。”业内人士指出。

该业内人士表示,营销赋能与渠道拓展也放大了热销效应。品牌纷纷抓住春日情绪,以“把春天吃进嘴里”“春日第一口鲜”等文案传递季节价值,联动社交平台开展口碑营销,鼓励用户分享消费体验,让青团成长为全国皆知的春日美食。“此外,从文化内核来看,青团还承载了清明祭祀、春日尝鲜的传统习俗,让‘吃青团’成为一种春日仪式感。”他说。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 张雨欣

## 全身瘙痒竟是尿毒症作祟,身体“求救信号”别忽视



扫码看视频

三湘都市报3月12日讯 3月12日,第二十一个世界肾脏日。肾脏病常被称为“沉默的杀手”,早期症状轻微,很容易被忽视掉。长沙市中心医院肾病、风湿免疫科主任、主任医师文锐提醒,了解肾脏病的危害与预防,别忽视身体的“求救信号”。

肾脏病早期症状极易被忽视。56岁的龚玲玲(化名)半年前开始不明原因地浑身皮肤瘙痒、起疹,自认为是“年纪大了”或“皮肤过敏”而未就医。直到一个月前,她因突感浑身无力、恶心、吃不下饭,前往医院消化内科

检查,结果血肌酐值竟高达1455微摩尔/每升,远超正常值。转入肾内科后,她被确诊为慢性肾脏病5期(尿毒症期)。

文锐强调,肾脏病并非无迹可寻,当身体出现这些“小信号”,如不明原因的乏力、精神不振;早晨起床后眼睑或面部水肿;尿液泡沫增多,且久久不散;血压莫名升高或难以控制,以及不明原因的皮肤瘙痒、食欲减退、恶心,绝对不能掉以轻心,务必及时就医检查。文锐提醒,重视每年的尿常规和肾功能检查,早期发现,是避免肾脏病走向不可挽回地步的唯一“破局之道”。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 谭湘凌 秦璐 乔木