

三地同心护航，跨城购物退换货不用愁

长株潭消费维权一体化发展启动 首批40家协同服务承诺单位加入

早春西瓜抢鲜上市 买一个要花近百元

三湘都市报3月10日讯 春风渐暖，星城长沙的水果市场迎来早春清甜上新。产自云南的反季节西瓜陆续登陆各大水果店，脆甜多汁的口感让不少市民提前解锁夏日风味。今年的西瓜价格走势如何？3月10日，三湘都市报记者进行了走访。

3月10日，记者走访长沙多家水果门店发现，当前早春西瓜零售价普遍在11.98元—14元/公斤。在鲜果奇缘四方坪店选购的长沙市民林女士，购买了四分之一的麒麟瓜，称重后支付21.9元，“现在单价偏高，买小份解解馋。”门店老板透露，“早春市场主打云南瓜，瓜脆甜多汁，一个瓜大概八九十元。”

鲜果集采德雅路店货架上，麒麟瓜13.16元/公斤、冰激凌黄西瓜13.6元/公斤，两款西瓜凭借高颜值与好口感吸引不少顾客驻足。门店工作人员表示，西瓜的销量十分可观，“尤其是晚上，吃宵夜的市民总爱顺手买一盒切好的西瓜解腻，一天能卖出四五个大瓜”。

业内人士表示，早春反季节西瓜多产自云南，当地大棚种植投入高，加之长途运输的损耗费用，推高了终端零售价，这是季节性价格波动的正常现象。预计3月下旬至4月，随着海南西瓜批量上市，长沙市场西瓜供应量将大幅增加，价格会逐步回落至6至8元/公斤的区间，“建议消费者不必盲目高价尝鲜，理性消费更实惠”。

专家提醒，西瓜性寒，每次食用量控制在200—300克为宜，避免空腹食用引发肠胃不适；选购时优先选择纹路清晰、瓜脐小巧、瓜藤鲜绿的西瓜；切开的西瓜需立即用保鲜膜密封冷藏，24小时内食用完毕，防止细菌滋生。

■文/视频 全媒体记者 龙思言

节后猪肉价格持续回落 专家称继续下跌空间有限

三湘都市报3月10日讯 随着春节假期落幕，国内猪肉市场价格呈现持续下行态势。3月10日，记者走访长沙多家农贸市场发现，目前已跌至阶段性低位，降幅大约在4—12元/公斤。

“春节后猪肉价格明显回落，宁乡花猪肉去年底要卖到60元/公斤，现在鲜猪肉只要48元/公斤。”望月湖小区生鲜超市宁乡花猪肉店店主介绍，“过年的时候很多顾客已经囤了不少肉，所以现在整体需求下降了，价格也就下跌了。”位于新河惠民市场内的小喻乡里猪肉店主称，春节期间鲜猪肉售价保持在24元/公斤，如今已降至20元/公斤。

农贸市场内，后腿肉、五花肉、排骨等常见品类价格均有不同程度下降。“目前排骨售价44元/公斤、筒子骨26元/公斤。现在猪肉拿货价低了，零售价也跟着降。”荷花池农贸市场档口老板说。

农业农村部数据显示，生猪市场线上价格连续数日低于11元/公斤，较前期高位跌幅显著。

业内人士指出，从需求来看，目前需求端进入传统淡季，是鲜猪肉价格下行的重要推手，继续深跌的空间有限，部分区域或因短期供需微调出现小幅波动，但难以形成持续性上涨行情。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 周彩艳 刘时羽



扫码看视频



扫码看视频

企业代表承诺推出长株潭异地异店线下退换货协同服务。长沙市市场监督管理局供图

3月10日，长株潭2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传暨消费维权一体化发展启动仪式在长沙举行。这是长株潭都市圈建设进程中，三地推动消费环境同城化和一体化的重要举措，标志着长株潭消费维权工作迈入协同共治共享新阶段。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

长株潭消费者将逐步享受维权“同城待遇”

活动现场，长沙、株洲、湘潭三地市场监管部门共同签署《长株潭消费维权一体化合作框架协议》，聚焦异地异店线下退换货协同服务、牟利性投诉举报协同应对、消费投诉数据共享与分析治理三大重点领域深化合作。

“通过签署《长株潭消费维权一体化合作框架协议》，我们将固化合作成果，构建起覆盖三地的消费维权‘一盘棋’格局。”省市场监督管理局相关负责人称，未来，消费者在长株潭区域内将享受到更加便捷、高效的维权服务，消费环境将更加透明、公平、有序，真正实现“三城同心，维权同行，共筑长株潭消费放心圈”。

此前，三地已联合发布《长株潭异地异店线下退换货服务工作指引》。活动中，首批“长株潭异地异店线下退换货协同服务承诺单位”正式亮相，经营者代表现场宣读承诺书。

据了解，首批长株潭异地异店线下退换货协同服务承诺单位40家。未来，长株潭三地消费者将逐步享受到消费维权“同城待遇”，跨区域消费的“后顾之忧”将得到系统性破解。

“消费者如果在湘潭盒马门店购买商品，后续在长沙有退换货需求，只要到店提出合理诉求，客服都会积极处理。”长沙盒马网络科技有限公司监管协同中心华中区主任王雨表示，盒马作为首批加入“异地异店退换货”政策的企业，将积极维护消费者合法权益，“例如，预包装食品和生鲜食品，在质量完好、不影响二次销售的情况下，可直接办理退款；即便超过7天，只要核实商品确实存在问题，也会妥善解决”。

雪天盐业集团股份有限公司总经理刘少华

表示，“异地异店退换货”是对消费者权益的有力保障，也是企业诚信经营的试金石。“食盐是百姓一日三餐的必需品，雪天盐业将信守承诺，以优质产品和贴心服务，为消费者美好生活保驾护航，切实履行国有上市公司的社会责任”。

全省首个商圈消费维权服务中心成立

活动现场，我省首个商圈消费维权服务中心——五一商圈消费维权服务中心正式授牌成立。该中心由长沙市消费者协会主导、社会各界协同建设，是聚焦核心商圈的“一站式”消费维权综合平台。中心整合行政监管、消协组织、行业协会、企业等多方资源，集投诉受理、纠纷调解、维权咨询、宣传教育于一体，消费者在商圈遭遇纠纷可实现“就近受理、快速响应、高效处置”。

据悉，这一创新模式将逐步向长株潭重点商圈复制推广，让便民维权的触角延伸至消费最前沿，惠及更多消费者。

让“长株潭消费放心圈”成“金字招牌”

省市场监督管理局相关负责人表示，将完善一体化维权机制，加快制定通用规则，持续擦亮“放心消费·幸福湖南”金字名片；打造一体化服务标杆，推动消费维权服务全域均等化、便捷化、高效化，实现区域内无差别权益保障；构建一体化共赢格局，持续深化源头治理，让“长株潭消费放心圈”成为吸引人流、物流、资金流的“金字招牌”，为建设全国消费环境示范区注入强大动能。

阳光人寿2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动全面启动

2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际，阳光人寿正式启动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动，通过线上线下系列举措筑牢金融风险防线，守护消费者权益。

活动聚焦民生实事，展现公司数字化、科技化服务成果，深耕适老化改造、强化新就业群体金融支持，依托多元宣传矩阵传递金融普惠温度。同时，针对金融网络乱象发布原创风险提示，以短视频、动漫

等形式揭露骗局，提醒消费者防范虚假宣传、非法代理退保等问题，守护财产安全。公司还下沉服务重心，深入县域基层，针对“一老一少”、“两司两员”等重点群体分类施策，通过知识闯关、情景模拟等趣味形式开展精准宣传，让金融消保知识深入人心。

阳光人寿将坚守金融工作人民性，以消费者为中心落实各项承诺，全力维护金融消费者合法权益，让金融清朗之风吹进千家万户。

■彭溪 经济信息