

# 外卖“无堂食”需亮标，平台落实待完善

## 新规实施在即，本报记者调查发现：部分商家仍无标识，资质信息展示参差不齐



### 聚焦六大领域、力争培训500万人次 湖南启动职业技能提升培训五年计划

三湘都市报3月1日讯 2月28日，由省人社厅主办的“技兴三湘 一人一技”职业培训计划启动暨“湘培直通车”上线试运行仪式在株洲举行。

本次行动聚焦先进制造业、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务6大重点领域，明确2026年完成培训100万人次，“十五五”期间累计培训500万人次，助力全省劳动者实现“一人一技、一技促就业”。

#### 纳入民生实事 聚焦四类群体实施九大专项

为落实国家大规模职业技能提升培训部署，省委、省政府高度重视，将年度100万人次培训纳入2026年全省十大重点民生实事。

根据职业培训计划实施方案，湖南将聚焦农民工、高校毕业生、退役军人、残疾人等4类重点群体，围绕先进制造业、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等6大重点领域，实施农民工技能帮扶培训、高校毕业生技能提升培训、重点就业群体技能兜底培训、职业技能强企稳岗培训、职业院校课证融通培训、高技能人才卓越技师培训、康养职业培训、数字技术工程师专项培训、“马兰花”创业培训等9大培训行动。

#### 数字平台赋能 沪湘协作与品牌培训同步推进

启动仪式上，省人社厅打造的“湘培直通车”数字管理平台上线试运行。平台围绕“教、培、评、赛、用”一体化设计，集成招生管理、培训开班、评价发证、赛事展示、岗位推送全流程服务，构建移动端、公共服务网厅、人社一体化平台协同体系，实现个人指尖办、企业线上办、数据全监管，大幅提升服务效能与透明度。

省人社厅副厅长焦华芳在讲话中指出，当前湖南技能人才总量不足、企业参与意愿不高、培训资源供给偏弱、培训精准度有待提升等问题依然突出。她强调，要坚持问题导向，精准摸排需求、强化资源供给、优化供需匹配，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体模式，推广订单式、工学一体、短平快培训，打造“十五分钟培训圈”，完善“接单、派单、接单、订单”四单机制，推动培训与就业高效联动。

在跨区域劳务协作方面，湖南深化沪湘劳务合作，已签订2026—2028年协作协议，今年计划定向定岗培训并向上海输送技能人才1万人。同时，全省推动职业培训与劳务品牌融合发展，将品牌培训纳入补贴范围，优质班次补贴上浮50%。截至目前，各市州已开展劳务品牌优质培训24个班次、参训1074人，持续推动技能培训提质增效、劳务品牌做大做强。

启动仪式后，与会人员实地参观了湖南海员海事服务有限公司海员实训基地、湖南汽车工程职业大学航海工程学院。

■文/视频 全媒体记者 王智芳 通讯员 巩如泉 汤子琪

近日，国家市场监督管理总局聚焦网络餐饮与食品销售制定《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称两项新规)，其中明确无堂食外卖商家须亮标公示，并强化平台资质核验与信息公示要求，直击“幽灵外卖”等食品安全痛点。两项新规分别将于今年6月1日和5月20日起实施。

目前，各外卖平台的“无堂食”店铺是否已清晰亮标?商家相关资质是否完善，平台公示地址与资质信息又是否一致?3月1日，记者展开了调查。

#### 要求外卖平台增设 “无堂食”商家专项标识

为了让“幽灵外卖”无处遁形，两项新规明确，专门从事外卖服务、不提供堂食的外卖商家必须在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

“现在点外卖，不反复在多平台翻看门店图片，根本看不出这家店到底能不能堂食，有的商家甚至连真实门店照片都看不到。”市民孙先生直言，他对屡禁不止的各类AI外卖图、无堂食“小作坊”十分无奈。

此前本报记者调查发现，部分“无堂食”的外卖商家，竟利用AI生成虚假门头与店内环境图，刻意包装成“可堂食”餐厅。还有部分商家虽有“堂食餐厅”标签，但记者实地暗访发现，其所谓的堂食场地名不副实，不仅空间狭小脏乱，卫生状况也令人堪忧。

目前，各外卖平台是否对可堂食或仅外卖的店铺作出明确区分?相关标识是否醒目清晰?记者不同的外送平台浏览发现，美团平台上，可堂食店铺有明显的“堂食店”标识，同样，淘宝闪购有“可堂食”标识，京东秒送平台则有“堂食餐厅”标识。

“目前平台确实会对没有堂食服务的商家标注‘无堂食’标识，方便消费者点餐时参考。”其中一外卖平台客服回复。不过，记者也注意到，截至目前，不同平台上仍有部分商家并未进行标示。

#### 严管假地址、假门头 多商家资质信息已按规公开

为了让“店铺信息”不再真假难辨，新规还明确，外卖网店名称必须与实体经营门面招牌名称保持一致，同时商家必须在主页面显著位置持续展示经营资质、实体经营门面照片、实际经营地址等核心信息，或设置清晰的信息链接标识。为解决“假地址”问题，明确实际经营地址必须与经营资质证书载明的经营场所一致。

记者注意到，当前，部分外卖平台在商家相册中已清晰展示了店铺招牌、店内和后厨环境，有的还会同步开启明厨亮灶、后厨直播。但部分平台的一些店铺在详情页内仍无法查看其实体门店照片，消费者仅依靠文字地址，难以判断其是否为可堂食的门店。

在资质方面，美团、淘宝闪购和京东平台均在商家详情页“基础信息”“商家档案”“食品安全信息”处公开有从业资质。记者随机点开3家外卖平台各2家商铺，发现营业执照显示地址与平台显示的经营地址一致。

此外，市场监管总局餐饮食品司司长俞路介绍，两项新规要求外卖平台将外卖商家的食品经营许可证等经营资质信息与省级市场监管部门掌握的数据进行核验比对，核验不符的不得为其提供平台服务。打破外卖平台与监管部门之间的数据壁垒，实现资质信息“一源核验、双向校准、实时反馈”。

已有平台在商家资质上运用大数据等技术交叉认证。例如，美团在“堂食店”定义中称，平台通过商家堂食认证视频或结合商家线上线下经营情况大数据识别，平台将持续核验准确性，消费者可提供举证材料共同监督。

此外，两项新规还要求平台企业对入网销售者进行实名登记，对其经营资质进行实质性审查，并每六个月核验更新外卖商家登记的的实际经营地址、经营资质等相关信息，保障上述信息与实际情况相符。

#### 处罚力度加大 虚假资质最高罚20万元

值得注意的是，两项新规与《电子商务法》衔接，将外卖平台纳入统一监管框架，强化了违规违法行为的惩戒，罚款最高可达20万元；平台主要负责人若故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，可按其上一年度收入处以一倍以上、十倍以下的罚款。

记者随后查阅发现，针对“入网餐饮服务提供者应当向平台提供者提交真实、有效的经营资质证书，不得使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务”的规定，若相关主体违规并造成危害后果的，处十万元以上二十万元以下罚款。

同时，两项新规进一步畅通消费者反馈渠道，要求平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接，方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的，应当及时处理。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠



扫码看视频



扫码看视频