

开工注意!未来一周湖南或“天天见雨”

冷暖大反转,降温将超10℃,公众需注意防范



扫码看视频

2月23日,厦蓉高速道县祥霖铺镇向阳村段,返程车辆穿行在盛放的油菜花海中。春暖花开时节,高速公路两侧金黄遍野,构成一幅动人的春日画卷。

蒋克青 摄

三湘都市报2月23日讯 2月23日,据中央气象台消息,从正月初七开始,全国天气将出现大转变,包括湖南在内的南方多地降温将超10℃,冷暖快速反转。2月23日至3月初,湖南将经历一轮长时间的降雨降温过程。以湖南长沙为例,22日最高气温还有25℃,到了24日最高气温降至12℃,且连续7日都有雨水出现,公众需注意防范。

南方降雨将自西向东发展增多

2月23日,春节假期最后一天,寒潮如期抵达长沙。23日上午,长沙城区由小雨转为中雨,雨丝密集,路面迅速积水。

长沙火车站广场上空云层骤然压低,显得有些阴冷沉闷。冷风裹着雨丝扑面而来,拎着行囊的返程旅客加快脚步,即将前往广东务工的乘客王先生裹紧外套感叹道,“长沙这天一下就凉了,还好要去广东,那边能舒服不少。”

中央气象台预计,降温过后江南等地最高气温维持在15℃上下,并且一直持续到2月底。这样一来,四川盆地到江南多地的人春进程并不会因为降温而被打断。

降温的同时,南方降雨也将增多,而且多地将进入一段降雨频繁的时期。23日开始,南方降雨将自西向东发展增多,重庆、贵州、湖南、湖北、江西、安徽、江苏等地将有中到大雨、局地暴雨,重庆、贵州、湖南、广西等地降雨还可能伴随着对流天气。

湖南大部地区将“天天见雨”

湖南省气象台副台长王青霞表示,23日,受低涡切变及冷空气影响,省内有一次中到大雨、局地暴雨过程,并伴

有雷暴大风、局地小冰雹等强对流天气;24日至25日白天以多云天气为主,部分地区有分散性阵雨,25日夜间开始受西南暖湿气流增强影响,湘中以南降雨加强。

24日,降雨减弱南压,黄淮到江南北部降水暂歇,但江南南部和东部、华南等地还有小雨。

2月25日至27日以及2月28日至3月2日,黄淮及其以南还将先后有两次大范围降水过程,其中江南、华南中北部等地的部分地区有大到暴雨。

剩余的2月和即将到来的3月,湖南将持续沉浸在降雨过程中。2月23日至3月1日,湖南长沙、郴州、岳阳、常德等大部地区将天天见雨。

进入春节假期最后一天,不少公众已踏上返程之旅,湖南降雨增多,途经受影响路段时注意防范道路湿滑、能见度低带来的不利影响,驾车减速慢行、保持车距,平安出行。

湖南仍处于冬季,入春还需时日

古人云:“东风解冻,冰雪皆散而为水,化而为雨,故名雨水。”在经历干燥少雨的冬季后,万物都翘首以盼渴望一场春雨的滋润。眼下,我们已进入雨水时节,湖南随着暖湿气流活跃,雨量日渐丰沛。

湖南是否开启入春进程了呢?湖南省气候中心高级工程师欧阳也能告诉记者,“气象意义上判断是否入春,需要满足‘滑动平均气温连续5天大于或等于10℃’的条件,满足这些条件才能达到入春的标准。”

她说,“目前全省大部地区仍处于冬季,随着温度逐渐升高,入春指日可待。” ■文/视频 全媒体记者 李致远

皮蛋玉米片、啤酒味薯片……“猎奇”成膨化零食新流量密码

三湘都市报2月23

日讯 皮蛋玉米片、啤酒味薯片、腊肉味脆条……这些零食你吃过吗?最近,“猎奇”成了膨化零食界的新流量密码,一系列猎奇口味的膨化食品,正强势闯入长沙零食赛道。2月23日,记者在多家商超、零食量贩店看到,猎奇口味的膨化食品已占据零食货架的显眼位置,部分店铺还专门设置了“猎奇零食专区”,吸引不少消费者驻足挑选。

“我们这款黄芥末苜蓿酸黄瓜味薯片人气很高,在App上累计收获超1000条用户评价。”盒马鲜生华创国际广场门店工作人员介绍,“这款薯片是我们刚上架不久的新品,大家都觉得口味很新奇,大多是年轻人购买,还有不少游客买回去当伴手礼。”

零食膨化圈开启味觉新体验

猎奇口味膨化食品,线上渠道的热度更是居高不下。“我们店上个月接到消费者的咨询后,就开始代购这款皮蛋味玉米片,售价22元/包,目前销量已经超过300份。”淘宝TOOT美食合集店的客服透露,“很多顾客是冲着‘猎奇’来的,甚至频频在社交媒体上分享试吃心得。”

在膨化圈,零食也开启了味觉新体验。薯片巨头乐事曾先后推出啤酒味、青竹味等跨界单品;扎根长沙的特色品牌黑色经典,则在产品研发中融入地域美食元素,推出臭豆腐味爆米花,成为年轻人打卡的“网红零食”;奇多玉米棒也曾试水火辣苜蓿泡菜口味,同样收获了一众“尝鲜党”的喜爱。

猎奇膨化食品在长沙的爆红,并非偶然,随着生活水平提升与消费方式的休闲化、多元化,大众对膨化零食的需求持续扩容。艾媒咨询数据显示,2025年中国膨化零食市场规模达1204亿元,同比增长4.2%,预计2026年将进一步增至1246亿元。稳中有升的市场规模背后,是行业在创新中不断挖掘新的增长空间。

零食不仅能解馋,还是“社交货币”

“从消费群体来看,Z世代成为休闲零食消费的核心力量,他们追求个性化、新鲜感,拒绝同质化,将零食不仅视为解馋食品,更当作‘社交货币’。”业内人士指出,这些年轻人购买猎奇膨化食品后,会主动在社交平台分享试吃体验,无论是好评还是吐槽,都能形成自发传播,进一步扩大产品影响力。

该业内人士认为,未来,猎奇化、地域化将成为膨化食品行业的重要创新方向。随着竞争的加剧,品牌将进一步深挖地域特色食材,“除了皮蛋、剁椒等已被广泛运用的食材,紫苏、腊肉、猪血丸子等湖南本土食材,有望成为下一批猎奇膨化食品的‘主角’。”

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 张雨欣 王叮琳

汇聚120余家企业,提供超600个优质岗位 节后找工作看过来,今起6场招聘好岗直达



扫码看视频

三湘都市报2月23日讯 记者23日获悉,24日起,湖南人社将推出6场线上线下联动招聘,为节后返岗复工再添动能。眼下,湖南省2026年“春风行动”暨就业援助季全面铺开,各地以“有内涵、有质感、有力量、有温度”为导向,把就业服务送到群众家门口。

2026年“春风行动”启动以来,湖南各地线上线下招聘同步发力。截至目前,全省已举办线上招聘367场、线下招聘565场,累计提供岗位64.2万个,初步达成就业意向5.4万人次,精准覆盖农村劳动力等重点群体,就业服务成效持续显现。此前,永州市新田县大坪塘镇还借助“村BA”赛事人气,同步举办春风行动专场招聘,让村民在家门口就能对接优质岗位。

据悉,我省多地与上海相关区紧密对接,多市州已完成劳务协作协议签订或拟订,上海企业组团来湘送岗,湖南精准摸排赴沪就业意愿,筹备“点对点”返岗输送。

永州祁阳推出“暖心班车”,农民工往返城区企业每日通勤费仅2元,差额由政府与企业各承担一半,实现务工者“上班顾家两不误”,当地企业员工年平均流失率低于2%。长沙宁乡从传统“摆摊招人”转向“按键找岗”,推出“技能充电站+就业直通车”全链条服务,精准匹配产业用工需求。

2月24日至28日,“湘乐聘”直播带岗将精准发力,推出6场线上线下联动招聘,其中4场聚焦湖湘人才返乡就业、新春复工复产、返乡人群就业等主题。

活动采用“坐播+走播+探企”多元模式,每周一、三、五常态化开播,本次汇聚120余家企业,提供超600个优质岗位,招聘人数突破5000人,助力求职者新年“立马”就业。

线上可通过“湖南人社”抖音号、“湘就业”视频号观看直播,扫描专属二维码直达“湘就业”平台,一键浏览岗位、预约直播、投递简历;线下参会可关注“湖南人社”微信公众号,获取全省公共招聘活动预告及详细地址、时间。

■文/视频 全媒体记者 王智芳 通讯员 詹子勤 高千钰