

# 马其骥奔春 02

餐饮

## 省心享团圆，“年菜到家”受宠 长沙热门餐饮春节排期新鲜出炉

春节假期，阖家团圆、好友聚会总离不开美食的加持。2月12日，记者实地走访长沙各大热门餐饮商户，梳理春节放假排期与特色服务。今年春节餐饮消费，“年菜到家”成为新风尚，让团圆更省心、年味更浓郁。

记者走访发现，春节期间，长沙餐饮市场烟火气十足，各大网红餐厅、老字号品牌制定了灵活的营业时间，既保障市民用餐需求，也让员工得以休息。作为长沙文旅美食名片，文和友除夕至正月初三营业时间调整为11:00—21:00。天宝兄弟汇景城店2月12日至20日(正月初四)休市。

一盏灯旗下多店营业时间差异化安排，蚂蚁工坊店仅除夕当日休息；荟聚店除夕至正月初二放假3天；德思勤店、雨花亭店等五家门店则从2月15日至19日放假5天。

笨萝卜各门店放假时间略有不同，育英街旗舰店等6家门店2月13日至21日放假。

费大厨辣椒炒肉全国门店春节不打烊，仅梅溪新天地店正月初一、初二休市，泊富店除夕至初二暂停营业，其余门店正常迎客。

长沙市民杨女士告诉记者，今年春节家庭聚会多，既要兼顾老字号的地道风味，也想带外地亲友打卡网红餐厅，清晰的营业安排让出行更便捷。

记者观察到，长沙热门餐饮店堂食营业有序安排的同时，年菜到家、外带年夜饭成为今年长沙餐饮市场的亮眼特色，“躺平式过年”让市民告别厨房忙碌，轻松享受团圆美味。徐记海鲜、秦皇食府等知名餐饮品牌纷纷推出外带团圆宴，菜品丰富、规格多样，覆盖不同家庭聚餐需求，成为春节消费新热点。

徐记海鲜推出2—3人小聚餐、4—6人团圆餐、6—10人盛宴餐三款外带套餐。据徐记海鲜华创店工作人员介绍，666元“六六大顺”与888元“八方来财”团圆餐备受青睐，套餐标配全家福火锅、特色鱼类菜品，荤素搭配、寓意吉祥。

秦皇食府也推出6人餐999元、10人餐1699元两个外带套餐，涵盖八宝饭、全家福火锅、阿房鸡等经典年味菜品。宴长沙则推出特色外售年菜，手工蛋卷、鲍鱼全家福、香辣霸王肘子、湘黄老母鸡炖花胶等菜品，将湘式年味完美打包。

从热门餐饮店新春错峰营业到外带年菜热销，长沙春节餐饮市场既坚守传统年味又贴合现代消费需求。热气腾腾的湘菜、暖意融融的相聚，勾勒出星城春节最动人的烟火画卷。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

2026年春节进入倒计时，长沙市民年货采买热情持续高涨。今年长沙各大商场除了备足年货、加码优惠，更以花式年味打卡装置打造沉浸式体验，“场景化+体验式”消费成为新春消费新亮点，既吸引本地市民打卡消费，也为来长游客备好新春游玩新去处。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

商业

## 商场“马”力十足花式引流 场景化+体验式活动成新春消费新亮点



长沙市民在商场前的马年花灯装置前打卡。



长沙商场打造年味场景。

### 打造年味场景，吸引市民和游客打卡消费

春节临近，不少商场门前的马年主题装置成了新晋“流量担当”，购物中心通过硬核优惠福利与趣味互动体验，吸引市民驻足打卡、置办年货，掀起一波热闹的新春消费热潮。

2月13日，记者刚来到五一广场的王府井百货就被年味撞个满怀，商场门前悬挂着充气白马，马背上载着憨态可掬的卡通福神，空中悬吊的云朵气模印着“五路好运马上驾到”的字样，往来路人纷纷放慢脚步拍照。

一街之隔的平和堂商场外墙装饰了立体卡通小马，“马上聚财气，今年就这么富”的祝福语格外醒目。悦方ID Mall商场内精心布置了新年心愿墙，便利贴上都是市民写下的新春期许。长沙万象城的户外街区“皮肤”也焕然一新，装置上了灯笼、“顺”字供消费者打卡、出片。

“我特别喜欢有户外搭景的商场，每次来万象城都有适配不同节日氛围的场景，带着娃一起来逛很有沉浸感的体验。”长沙市民孙女士为商场的新年装置给予了“好评”。

### 优惠叠满，商场“一站式”承包新春消费

为抢抓新春消费旺季，各大商场推出多重福利与趣味活动，进一步点燃市民置办年货的热情。

“到王府井买年货，优惠力度足，黄金每克直降120元，一口价黄金低至8.5折。”工作人员

介绍，除了满减、折扣等优惠，商场还推出了趣味互动活动：市民现场消费即可领取福字贴，满额即赠送新春好运植物玩偶，不仅可参与抢拼豆一小时体验，在社交媒体打卡还能免费获得套色明信片。

步入平和堂内，各店铺换上红火装扮，罗森尼娜柜台堆满元宝造型摆件，甜品也做成元宝样式并点缀上“来财”装饰。优衣库则以红色喜庆服饰、“为爱马不停蹄”标语营造新年氛围，门店还增添手作乐趣，可DIY马年限定T恤。

长沙宜家新年市集设置了一系列趣味打卡体验和游戏活动，消费者可盖章祈福，其中包含财神、平安神以及“offer神”和“假期延长神”等贴合年轻人喜好的印章，现场完成相应的游戏任务后，可领取元宝兑换多个新年礼物，此外，消费者还能免费领取纸和笔，同亲朋好友一同手写新春对联。

“过年多是一家人结伴出行，除了置办年货，更想参与有趣的互动，感受浓浓的年味。”市民李女士直言，今年长沙各大商场注重打造年味装置与DIY体验活动，“既能享受到真金白银的实惠，又能沉浸式寻回传统年味，让新春消费更有温度”。

业内人士表示，今年长沙新春消费呈现“场景化引流、体验式促活”的特点，“一方面，商场通过创意年味装置打造沉浸式的新年消费场景，可以吸引市民打卡传播，从而带动客流增长。另一方面，如今商场的大促结合黄金优惠、互动体验、手作活动等多元玩法，满足市民‘购年货、寻年味、享乐趣’的一站式过年需求，可推动新春消费市场持续升温”。

