

长沙人自己的“国潮封面”来了

开门见喜福满星城，来九大年画打卡点“寻福”有惊喜



扫码看视频

2月11日，南方小年，星城长沙火宫殿里墨香绕梁、暖意融融。国家级非遗代表性项目滩头年画吸引了不少游客与市民，指尖翻飞体验传统技艺，欢声笑语此起彼伏。

由新湖南客户端指导发起、长沙市芙蓉区文旅体局主办、湖南圆点美术馆承办的“开门见喜 福满星城”2026长沙新年画城市共生计划，借着这场非遗民俗公益手作体验，在浓浓年味中迎来沉浸式体验环节。一场融合传统与现代的长沙新春“寻福”之旅，也由此在老城区的街巷地标间正式开启。

■文/三湘都市报全媒体记者 高煜棋
视频/袁红霞



2月11日，“地标挂春联 长沙开门红”2026长沙春联揭联仪式在天心阁城墙广场举行。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

2月11日，“年画启幕·欢乐巡游”活动现场热闹非凡。刘丰 摄

多个地标焕新！巨幅春联点亮星城年味



扫码看视频

三湘都市报2月11日讯 新春将至，墨香满城。2月11日，“地标挂春联 长沙开门红”2026长沙春联揭联仪式在天心阁城墙广场举行，多副精选春联亮相天心阁、浏阳门、中山亭等城市地标，为星城增添浓浓年味，也让传统年俗在新时代焕发新活力。

当天上午，一副副寓意吉祥、气势恢宏的春联正式亮相。天心阁巨幅春联“星耀天心，收官不负拿云手；春登阁顶，开局犹闻策马声”，将生肖马意象与城市精神巧妙融合，引来市民频频点赞。

据了解，“地标挂春联 长沙开门红”活动自2025年首届举办以来，已成为长沙春节期间的重要文化品牌。今年春联征集大赛于1月14日启动，短短十余天便收到来自全国各地4000余副作品，投稿作者既有中国楹联学会会员等“专业选手”，也有普通市民、企业职工、农民朋友等“业余爱好者”，年龄跨度从30多岁到近70岁不等。一副副作品既承传统底蕴，又显时代气息。

本届大赛紧扣“十五五”开局、马年新春和城市文脉等主题，鼓励创作者用对联记录时代、书写长沙新图景。经专家评审，共评出一、二、三等奖作品10副，部分优秀作品被悬挂在天心阁、中山亭、长沙晚报大厦等地标建筑上，成为城市新春“文化名片”。

揭联仪式当天恰逢南方小年，天心阁城墙广场人头攒动、年味十足。书法家现场挥毫泼墨，为市民书写定制春联，笔走龙蛇间勾勒新春愿景。不少游客专程前来打卡，在欣赏佳联的同时，免费领取手写春联，将“福气”带回家。

除天心阁主会场外，浏阳门、中山亭、长沙滨江文化园、长沙晚报大厦等地同步联动，共同营造“全城挂春联”的喜庆氛围。其中，中山亭一等奖作品“胜日喜清游，遥忆先锋开大道；星城弘博爱，好句春色到斯亭”，以精妙构思赢得专家高度评价。

■文/视频 全媒体记者 曾冠霖

过年·消费

二次元IP换上新年装成“新晋年货”



扫码看视频

近年来，各大商场的谷子门店遍地开花，二次元消费场景也愈发普及，谷子业态也不断与中国传统节日深度融合。新春将至，二次元爱好者的年味同样浓厚，融合新年元素的“新春谷”持续走俏，不少门店让经典二次元角色换上红装、汉服等传统服饰，借着新春消费热潮抢抓节日流量，进一步拓宽消费客群、提升产品销量。

长沙多家谷子店上新新春系列角色穿上新中式唐装

“谷子”是英文“Goods”的音译，专指以动漫、游戏等IP为原型的二次元周边，涵盖徽章（吧唧）、立牌等多款品类。“新春谷”则在此基础上融合新年元素。今年春节，这些彰显个人喜好与个性的谷子，正成为年轻人心中的“新晋年货”。

2月11日，长沙悦方ID Mall的一家卡游门店的展示柜前，几名顾客正围着新年限定卡牌区域驻足挑选。只见展柜正中间的红色立牌上，小马宝莉身着新年花衣，Hello Kitty手提新春灯笼，年味十足。

在平和堂的一家名创优品门店内，三丽鸥家族主题的冰箱贴春联也格外吸睛，Hello Kitty身着喜庆唐装，周边还点缀有元宝、钱币等吉祥元素。

记者在线上电商平台检索发现，各类“新春谷”花式上新，部分谷子选择融入灯笼、红包和小马等春节元素，不少吧唧上的经典动漫和游戏角色手持对联。多款IP还推出定制新年春联套装，一些人物形象更是被设计成精致的剪纸造型、灯笼挂件，传统年味与二次元趣味巧妙相融。

情绪价值+社交属性，“新春谷”成二次元年货

社交媒体上，一众二次元爱好者也纷纷晒出自己的“新春谷”，并解锁新春收藏与互动的玩法。

“去年蹲到《恋与深空》的‘骏马迎春’系列就果断下单了，里面不仅有春联套装，还有精致福挂，春联里还藏着喜欢的角色名字，贴在家里，仿佛和游戏里的角色一起在现实里过年。”粉丝晴天（化名）晒出藏品后直言爱不释手。

“女儿特别喜欢小马宝莉，这款新春礼盒里的角色都换上了中式唐装，还搭配窗花样式的贴纸、中式门廊设计的透卡，让孩子收藏周边的同时，还能直观感受传统文化的魅力，一举两得。”在市民陈女士看来，“新春谷”把收藏的快乐和年味的体验结合在一起，特别适合作为青少年的新年礼物。

在走访中，不少二次元爱好者认为，“新春谷”为自己带来了满满的情绪价值，同时也成了同好之间的拜年新礼，“以‘谷’传情，这是属于我们的新春社交方式。”晴天说。

艾媒咨询数据显示，2024年，中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，较2020年的580亿元增长近两倍，行业发展势头迅猛。作为兼具互动性、社交属性与情绪价值的特色商品，“谷子经济”与传统节日消费相结合，不断碰撞出火花，也逐渐成为承载新春文化的全新载体。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

寻福：
巡游派喜、拓印体验，古城年味拉满

这场新春文化盛宴的热闹，不止在火宫殿的体验区，更蔓延在长沙的老街古巷间。11日下午，“年画启幕·欢乐巡游”在古浏阳门率先拉开帷幕，成为全城“寻福”的一大亮点。财神、灶君、福禄寿禧等经典形象化身的“八大福气使者”身着特色服饰，从古浏阳门出发，以步行结合滴滴主题车队的方式，开启了一场穿越古今的派福之旅。

红幅招展，年画映墙，巡游队伍沿着东茅街、登隆街、都正街等满是历史韵味的街巷缓步前行，途经天心阁、太平街等长沙核心地标，最终抵达岳麓山。所到之处，“福气使者”们与沿途围拢而来的市民、游客热情互动，一张张定制福字、一句句新春祝福被送到人们手中，古城街巷的新春氛围感被拉满。

作为本次新年画城市共生计划的核心环节，火宫殿的年画拓印体验让传统技艺真正走到大众身边。在滩头年画市级代表性传承人钟星琳手把手指导下，参与者从调墨、覆纸到拓印，一步步体验原汁原味的非遗技艺，亲手印制的年画成为独属于自己的新春纪念。

赏韵：
年画映城筑景观，打卡寻福有惊喜

静态的艺术景观，更是让长沙的新春多了一抹别样的传统美。自2月9日活动启动预热以来，主办方已在太平街、古浏阳门、火宫殿、天心阁、都正街、岳麓山、东茅街牌坊、登隆街牌坊等八处承载长沙历史文脉与烟火气息的城市地标以及湖南圆点美术馆完成了巨幅定制新年画的布设，九大打卡点共同勾勒出长沙“城市露天年画博物馆”的独特轮廓。

2026长沙新年画城市共生计划的推出，是2026农历新春来临之际，长沙推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的一次创新实践。随着活动的开展，福利也将持续放送，即日起至3月3日，市民和游客可前往九大年画打卡点寻找年画合影，将照片上传至新湖南客户端“新湖南·新年画”活动专题页面，即可参与抽奖，有机会赢得新春现金红包，让这场新春“寻福”之旅充满惊喜。