

密室之思

04

业态破圈



扫码看视频

“重生之我在蒙顶山当镖师”剧本杀推动千年茶山蒙顶山成为旅游新热点;《暗礁·长江谍影》剧本杀将重庆至宜昌的邮轮变为游戏场景;长沙天心阁景区推出《穿越之我在天星阁当打更人》大型实景沉浸式剧本杀活动,吸引大量亲子家庭加入;热门游戏《永劫无间》被改编为线下剧本杀,把游戏玩家转化为剧本杀用户……密室逃脱与剧本杀,如今不局限于城市里的封闭房间,开始与古镇、园林、红色遗址等文旅景区深度融合,变为覆盖实体门店、文旅景区、商业综合体、文化场馆的成熟业态,创造出一种“行走的游戏”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

玩跨界融合,“剧本杀+”兴起 进入景区、商场,与动漫等融合,剧本杀成“行走的游戏”

【文旅试水】

多景区、文旅项目引入剧本杀部分后劲不足

2025年“五一”假期,长沙天心阁景区推出《穿越之我在天星阁当打更人》大型实景沉浸式剧本杀活动,成为亲子家庭出游的热门选择。5月1日—3日景区日均接待游客超1.2万人次,其中亲子家庭占比达76%。在长沙博物馆、华谊电影小镇等文化场馆、景点,都曾有剧本杀的身影。

剧本杀《暗礁·长江谍影》曾在重庆至宜昌的三峡邮轮上开展,将整艘船变为游戏场景,餐厅、甲板、客房均成为剧情发生地,打破空间限制,游戏贯穿3天2晚的航程,多日沉浸式游玩,体验更完整,游客既是玩家,也是剧情角色,代入感更强。据悉,该项目曾是网红旅游产品,船票溢价超30%,常提前一个月售罄。不过,1月27日,记者从三峡游轮船票预定中心了解到,“之前‘长江记忆号’游轮有,现在不一定有剧本杀了”。

传统观光旅游的核心是“看”,游客与景观之间始终存在一层隔阂。而密室逃脱、剧本杀的引入,本质上是一场体验维度的升级。这类结合究竟是追逐热点的短暂狂欢,还是真正开启了沉浸式文旅新体验?其答案或许隐藏在体验的深度与产业的可持续性之中。

蒙顶山景区推出的沉浸式剧本杀项目“重生之我在蒙顶山当镖师”,将传统茶文化与当下流行的剧本杀形式相结合,让游客通过扮演“镖师”角色,在完成护送贡茶任务的过程中,深入体验采茶、制茶、辨茶等传统文化环节。项目推出后,门票收入提升139%,游客平均停留时间由原来的4小时延长至5小时,游客满意度达98%。

据悉,蒙顶山景区的剧本杀项目运营3个月时,累计参与游客就已突破2万人次,有效带动了青年群体及周边城市游客来雅打卡消费,还促进了周边农家乐、民宿、茶舍等经营业态的增收。



2025年五一假期,长沙天心阁景区曾推出《穿越之我在天星阁当打更人》大型实景沉浸式剧本杀活动。天心阁景区 供图

【模式破圈】

“剧本杀+”加速演进,带来多种跨界融合形式

随着科技的进步和玩家需求的变化,沉浸式剧本杀不断地进行创新。从故事情节到角色设定,从游戏机制到互动方式,都在不断地推陈出新。同时,它不仅与其他娱乐形式(如电影、音乐、动漫等)进行融合,还可以与实体经济进行结合(如主题公园、密室逃脱等)。这种跨界融合的发展趋势,让沉浸式剧本杀的未来充满了无限可能。

上海UMEPLAY沉浸剧场将密室逃脱与戏剧表演相结合,打造独特的沉浸式体验,高度还原民国时期上海弄堂场景,智能互动装置使玩家与场景紧密互动,如通过触摸墙壁获取隐藏线索。内容创作上,不断推出原创主题,以精彩剧情与高难度谜题吸引玩家。其NPC具备专业表演能力,能根据玩家反应灵活演绎,为玩家带来沉浸式戏剧体验。

吃住行、游购娱、商养学、闲情奇,旅游要素越来越多,代表着消费者需求越来越多样化。文旅景区与剧本杀、密室逃脱等新娱乐业态相结合,更应该发挥消费形态多样化的优势,不能只局限于“门票经济”。一度爆火的西安的《簋唐楼》《长安十二时辰》这类项目,正是抓住了年轻消费群体的行为偏好,将餐饮、购物、换装、跟拍打造成产品,拉长玩家停留时间,尽可能地转化消费。

其中,西安长安十二时辰主题街区是商业地产与历史文化、沉浸式娱乐深度融合的典范。街区在空间设计上高度还原盛唐长安城的市井风貌,从建筑格局、商铺样式到服饰道具,均复刻唐代元素,如复原的长安西市街道、标志性的灯笼廊架,让消费者一踏入便仿佛穿越回盛唐。同时街区内还设有唐宫乐舞表演、古法造纸等非遗体验项目,将娱乐与文化深度融合绑定。这种沉浸式体验不仅吸引了大量年轻消费群体,还带动了周边餐饮、住宿等业态的发展,成为西安文旅商业的新地标,也为商业地产打造文化类沉浸式娱乐空间提供了可借鉴的范本。

【产业升级】

剧本杀也有“票房分账”

业内人士透露,相比起开门店,剧本创作及发行的获利空间更大。“门店的营收是有天花板的,一家店就这么大,能接待的客流量就这么多。但如果做发行,能出一个爆款,那获益是非常可观的。”

2025年暑期,由剧本娱乐数字分发平台小黑探发行的《野狗不需要墓碑》票房超3000万,剧本娱乐行业票房再攀新高。截至2026年1月27日,小黑探沉浸式娱乐一月票房已达2.6亿元。

据了解,小黑探旗下的黑探有品平台是行业领先的剧本交易分发平台,为门店和工作室提供更多便利的数字化交易服务,已经持续服务超3万家门店,数千个剧本工作室,共服务13万名行业从业者。

早在2021年,小黑探便着手搭建票房统计数据中心,为进入院线时代提前做好铺垫。数字化发行不仅可以触达千万用户,还实现了“票房分账”:门店每开一场剧本“演出”,上游创作者就能获得分成,较传统收益模式提升至少10倍。《季风吹过橘色的海》《野狗不需要墓碑》等爆款迭出,后者更借由数字化实现三个月一迭代的系列化发行。

从狼人杀、剧本杀到版权交易,从沉浸式文旅融合到数字化发行……近年来,小黑探联手爱奇艺,对影视IP如《琅琊榜》《步步惊心》等进行影视IP改编,丰富产品业态;同时也将目光投注到文旅融合蓝海,打造沉浸式酒店项目,跨界与景区合作,打造了浙江台州府城、天台山龙川峡景区的剧本杀旅游新体验。

这种深度角色扮演和剧情推动,极大地增强了游客的情感投入与记忆黏性,实现了文化资源从陈列式展示到沉浸式叙事的飞跃。剧本杀与文旅景区的结合,绝非注定短暂的昙花,而是代表了市场对深度、互动文化体验的强烈渴望。当景区提供的不仅是空间的穿越,更是完整、动人、值得回味的情感与故事旅程时,这种结合便能超越潮流,真正重塑文旅产业的价值内核。

