

以“设计+交付”双硬核实力

# 鸿扬刷新家装品质交付新高度

## 奖项

鸿扬家装:2025年度  
家装行业领军品牌

帜境墅装:2025年度  
高端墅装领军品牌

邻奢木作:2025年度  
全房高定领军品牌

鸿扬软装:2025年度  
软装定制专业品牌



鸿扬家装案例实景图。

## 消防行动

### 郴州市苏仙区组织召开 第五届灭火救援专家联席会

近日,郴州市苏仙区组织召开第五届灭火救援专家联席会议,全区各行业系统中涉及交警、医疗、化工、气象、民间救援等专业领域的17名技术专家及6个镇专职消防队队长参加会议。

会议宣读了《关于成立第五届苏仙区灭火救援专家组的通知》并为各参会专家发放聘书,与会人员就“如何加强信息共享、监测预警、会商研判联动机制”畅所欲言,提出了宝贵的意见和建议。

会议强调了三点:一是各行业专家聚焦实战需求,为重特大事故处置提供专业风险评估与技术支持,不断加强专业培训,提升队伍整体能力。二是各乡镇专职队要强化初期火灾扑救能力,完善与消防部门的协同机制,做到快速处置、及时反馈,筑牢火灾扑救第一道防线。三是各联动部门强化信息共享、资源调配与现场协作,提升联勤联调联动效能,不断提升辖区灭火救援专业化水平和联勤联战能力,为保障经济社会高质量发展、守护人民群众安居乐业作出新的更大贡献。

■饶俊逸

控制在 $\pm 0.2\text{mm}$ ,远超国标 $\pm 0.5\text{mm}$ 的标准,以毫米级精度夯实品质根基。

交付品质是家装企业的生命线,更是鸿扬深耕行业近三十年的核心底气。早在2011年,鸿扬便率先发布HYB鸿扬施工标准,历经三次系统升级后,37项关键工艺均优于国标,形成从图纸设计到现场施工、从材料进场到竣工验收的完整闭环。更值得关注的是,鸿扬自创立以来始终坚持工程不转包模式,培育专业产业化工人队伍,实现施工全程可控、结果可靠。

近三十年深耕不辍,鸿扬以多项行业创举推动家装行业标准化、品质化升级。未来,鸿扬将持续深化设计创新与品质管控,把高标准贯穿家居服务全周期,为更多家庭提供兼具美学与实用价值的家居解决方案,以实干之力,持续为中国定制家装高质量发展注入稳健动力。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚

2025年是鸿扬锚定高标准发展的关键之年,作为中国定制家装开创者,鸿扬再度发力,在设计创新、产品迭代、交付落地等全维度实现突破,凭借硬核实力重构行业品质标准,为千万家庭开启理想家居新体验。

设计是品质家装的起点,更是客户价值的核心落脚点。面对消费者日益精细的个性化需求,鸿扬以MR定制需求识别系统为核心驱动力,将抽象诉求转化为可量化、可落地的设计参数,构建起覆盖全空间、全品类的一体化设计体系。凭借系统化、科学化的设计实力,鸿扬已连续14次斩获“中国最佳(卓越)设计企业奖”,用专业实力印证行业引领地位。

效果图的惊艳,终究要靠硬核制造来落地。为实现“所见即所得”的品质承诺,鸿扬自建4万平方米木作工厂,实现核心定制环节自主掌控,产品涵盖37大品类,拥有仿纹、实色漆、实木贴皮、原木四大系列,可满足不同家庭的个性化需求。同时,工厂引进国外先进生产设备,将加工精度严苛

Hiron 鸿扬家装  
中国定制家装开创者

高标准 选鸿扬

# 鸿扬家装 荣膺家装行业领军品牌

## 六大高标准领跑行业



全房定制高标准  
一体化定制



设计高标准  
一体化设计



选材高标准  
一站选材采购



施工高标准  
一体化施工



验收高标准  
数据化验收



售后高标准  
三联动售后